

### MODÈLE PROCESS COMMUNICATION®

Taibi Kahler, Ph. D.



**BIENVENUE À L'HUMAIN  
AVEC LA PROCESS COMMUNICATION®**



## Quels sont les enjeux de la PROCESS COMMUNICATION ?

- ▲ Les problématiques professionnelles se complexifient, les marges de manœuvre possibles sont plus étroites, et le temps pour établir le contact et trouver ses repères est court.
- ➔ *C'est l'homme qui fait la différence dans son talent relationnel, sa capacité à inspirer l'autre, à donner du sens, à fidéliser, à mobiliser et à gérer les tensions.*
- ▲ Les dirigeants sont alertés sur les risques liés au stress ; l'ensemble des collaborateurs est prêt à apprendre comment mieux résister à la pression.
- ➔ *Bien se connaître, bien se gérer, mieux comprendre les autres, mieux gérer les relations permet de supprimer une grande partie de cette pression et d'optimiser ses conditions de réussite et par là, d'efficacité*



## Qu'est-ce que la Process Com' ?

- Un modèle de communication développé par Taibi Kahler, docteur en psychologie dans les années 70 .
- Cet outil de communication et de découverte de soi a été mis à profit par la NASA dans le cadre du recrutement des astronautes afin de constituer des équipes homogènes
- Les travaux d'observation et d'analyse de Taibi Kahler sont largement exploités pour développer des stratégies de communication adaptées dans les équipes au sens large
- ➔ Ses travaux sur le Miniscénario sont récompensés par le prix Eric Berne en 1977.
- ➔ Aujourd'hui, 820 000 personnes ont été profilées dans le monde.

## La structure de Personnalité



Exemple de  
structure de  
personnalité



$6 \times 5 \times 4 \times 3 \times 2 \times 1$   
= 720  
combinaisons  
différentes !

PHASE

BASE

## Qu'est-ce que la Process Com' ?



C  
O  
N  
N  
A  
I  
S  
S  
A  
N  
C  
E

CONSCIENCE DE SOI –  
DE SES POINTS FORTS

CONSCIENCE D'AUTRUI – DES  
DIFFERENCES

A  
C  
T  
I  
O  
N

GESTION DE SOI

GESTION  
DES RELATIONS

DANIEL GOLEMAN – Intelligence Émotionnelle

## TESTONS PROCESS COM' !



### Extraits de Présentation VIADEO

#### En résumé

- ▲ Professionnellement très engagé, rigoureux, synthétique, j'exerce mes fonctions de directeur industriel et de directeur d'usines agroalimentaires dans un fonctionnement opérationnel où j'apporte mon savoir-faire, ma connaissance du secteur agroalimentaire et ma capacité à manager les équipes.
- ▲ Cela se concrétise par la prise en charge de la direction d'une ou plusieurs usines, voire d'un poste de direction industrielle.
- ▲ La société dans laquelle j'exerce doit porter un projet d'entreprise fédérateur et où les valeurs humaines sont fortement prises en considération.

## TESTONS PROCESS COM' !

### Extraits de Présentation VIADEO



#### En résumé

- ▲ Des résultats dans la bonne humeur, c'est possible ! L'activité du day to day nous laisse parfois faire dériver les choses ayant pour conséquence la complexification des organisations.
- ▲ Cela apporte son lot d'incompréhensions de la part du personnel, mais aussi, rend les structures de travail inefficaces alors que le personnel se sent surchargé.
- ▲ Ma personnalité joviale et mon comportement à penser comme un chef d'entreprise juste, me permettent de faire adhérer mes collaborateurs et qu'ils se sentent supportés.
- ▲ Je mets les hommes et les femmes au cœur de mes priorités en restant ciblé sur les enjeux de l'entreprise.
- ▲ La connaissance des techniques de gestion de production, d'amélioration continue, du Lean Manufacturing et mon expérience de management, m'apportent ensuite les outils pour élaborer les changements en consensus avec les équipes.

## TESTONS PROCESS COM' !



▲ Quelques remarques par table? Quels constats ?

➡ Les Perceptions dans le modèle Process Communication

◇ **Qu'est-ce qu'une perception ?**

- Une façon de voir le monde, d'appréhender les situations
- Comme un « filtre » ou une « paire de lunettes »...
- Filtre de l'émotion, de l'action, de la pensée factuelle ...

◇ **Quelle utilité dans la communication ?**

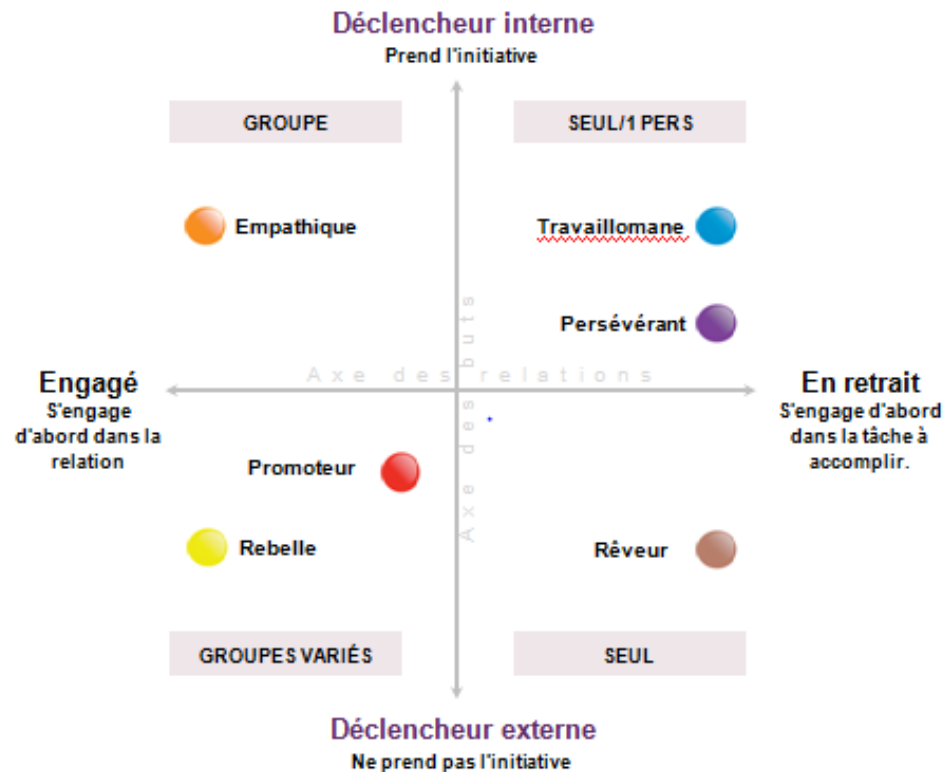
- Un des éléments pour reconnaître « l'étage » duquel mon interlocuteur parle
- M'adapter – Parler sa « langue » - Développer de la flexibilité
- Diagnostiquer la Base et/ou Phase de mon interlocuteur



## Les Perceptions dans le modèle Process Communication Quelles applications Concrètes?



### Matrice d'identification et environnement préféré





## Quels leviers actionner pour quels bénéfices ?

### ➔ **Mieux se connaître et se “gérer” – Mieux fonctionner (avec soi-même)**

- Points forts
- Besoins psychologiques
- Drivers – Ce qui conduit à des comportements de moindre efficacité
- Masques de Mécommunication
- Comportements et communication inefficaces ....

### ➔ **Process Com' : moteur de Motivation**

- Agir sur les besoins de reconnaissance appropriés
- Impact de mon Profil de Personnalité sur mon style de leadership

### ➔ **Anticiper sur les tensions - Nourrir la cohésion d'équipe**

- Accueillir les différences - Découvrir les comportements éloignés des miens

### ➔ **Résoudre les conflits**

- Comprendre les comportements bloquants et y faire face .....