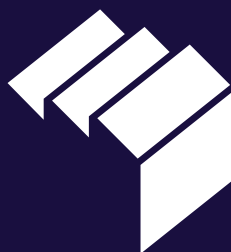


Conférence de presse  
vendredi 16 juin 2017



# CREATIVE FACTORY

by samoa



## DOSSIER DE PRESSE



### Dévoilement des 6 lauréats de la 4ème saison de la Creative Factory Selection

**9 MOIS POUR ACCELERER DES PROJETS INNOVANTS DANS LES DOMAINES DES  
INDUSTRIES CULTURELLES ET CREATIVES**

La Creative Factory et ses partenaires, Atlanpole, In Extenso, La Banque Populaire Atlantique, Parthema, BPI Pays de la Loire, Mstream, Wagency, Fly Designers et Nantes Tech ont lancé un appel à candidature auprès d'entrepreneurs du domaines des industries culturelles et créatives dans le cadre de la saison 4 de la Creative Factory Selection.

Sur 53 candidatures reçues, 12 entreprises ont été présélectionnées par les équipes de la Creative Factory et d'Atlanpole. Après délibération, le jury a désigné 6 nouveaux lauréats : Serigrafball ; Owly ; le Garage Sanka ; Pitangoo ; Emoko ; Cie « Même Pas Cap ».

## EN QUOI CONSISTE LE DISPOSITIF ?



*Les lauréats de la saison 3 à l'occasion de la soirée Creative Factory.*

Creative Factory Selection est un programme d'accompagnement destiné à booster et accélérer des entreprises de l'industrie culturelle et créative à fort potentiel économique pendant une période de neuf mois.

Les participants à la Creative Factory Selection bénéficient d'un suivi personnalisé de la part de la Creative Factory et d'Atlantpole. Ce coaching est complété par une trentaine d'heures de conseils forfaitaires proposés conjointement par nos cabinets experts :

- **In Extenso** : rédaction de business plan, fiscalité de l'innovation, comptabilité
- **Parthema** : conseils juridiques, social, facilitation des démarches de création
- **Mstream** : conseil en communication audiovisuelle, réalisation de clip de présentation
- **FlyDesigners** : conseil en communication graphique
- **W agency** : conseil en communication digitale

Professionnels et experts partagent leurs méthodologies lors d'ateliers ponctués d'exercices pratiques, adaptés au contexte de chaque participant. Des temps d'échanges sont également prévus entre les participants en présence des coachs et experts, pour créer une dynamique de groupe pendant les ateliers et tout au long du processus.

Une aventure collective réunissant une pléiade d'acteurs Nantais autour de l'accompagnement de talents prometteurs du territoire.

### NOUVEAUTÉS



Pour cette 4<sup>ème</sup> édition, l'accélérateur s'inscrit dans la nouvelle marque du cluster en adoptant une nouvelle identité : Creative Factory Selection. Le dispositif se muscle en passant de 6 à 9 mois d'accélération et en proposant 24 mois de coaching pour s'assurer du décollage des projets et de leur commercialisation en phase critique, soit une durée totale de près de 36 mois d'accompagnement.

## LES 12 PRÉSÉLECTIONNÉS



Les 12 projets retenus pour la dernière phase de la sélection viennent de différentes filières ICC et sont à des stades de développement variés. Les voici en quelques mots.

**Studio Sherlock** promeut l'accessibilité du patrimoine au grand public sous un angle nouveau.

**CHASKA** et sa marque Le Temps Suspendu, est une maison d'édition de papiers peints haut de gamme et d'objets décoratifs en série et sur mesure.

**La Compagnie Même Pas Cap** reprend les grands succès du théâtre de boulevard au théâtre Beaulieu.

**Serigrafball** commercialise des ballons de sport innovants et sur mesure.

**Take a desk** se veut être le premier réseau d'espaces d'innovation thématique au cœur des entreprises.

**Nusa** est une plateforme dédiée à l'univers de la maison et de la décoration artisanale.

**Owly** souhaite créer un compagnon connecté pour les nourrissons, à la fois sûr, intuitif et Made in France.

**PITANGOO** veut révolutionner l'approche de l'orientation en proposant une plateforme web pour accompagner les 12-18ans dans leur développement personnel.

**Musique et vous** désire promouvoir la musique comme outil de communication, d'expression et d'échange auprès de différents publics.

Le projet **My Bacchus** ambitionne de devenir un acteur des petits objets connectés pour le secteur du vin.

L'entreprise **Emoko** amplifie l'expérience client par le gaming et l'immersion lors d'un achat immobilier.

**Le Garage Sanka** crée des webséries ainsi que des spots publicitaires et souhaite devenir une signature incontournable du secteur.

## CRITÈRES DE SÉLECTION

1. Les compétences et la complémentarité de l'équipe
2. Le caractère innovant et le potentiel de marché du projet
3. La stratégie de commercialisation
4. Le modèle économique
5. L'ambition et la motivation exprimée par les porteurs de projets

## LE JURY



**Un jury s'est réuni le 1er juin afin de sélectionner 6 lauréats parmi 12 porteurs de projets présélectionnés. Ce jury se compose des membres suivant :**

- Jean-Luc Charles, Samoa
- Sophie Maitrallain, Creative Factory
- Fabrice Berthereaux, Creative Factory
- Maud Amand, Creative Factory
- Tangi Fouyer, Creative Factory
- Eloïse Denis-Pechard, Atlanpole
- Florent Riout, Atlanpole
- Katia Briand-Bureau, Nantes Métropole
- Sylvère Brost, In Extenso
- Coralie Chéron, Harmonie Mutuelle
- Gauthier Klajzyngier, BPI France
- Charles Bonnel, BPA
- Thomas Hoobergs, Parthema
- Franz Jarry, AND'Ouest
- Arnaud JEHENNE, ABAB
- Pierre-Florent Julio, Fly Designers
- Sophie Le Calvez, Steelcase
- Yvonnick Bouyer, Mstream
- Olivier Guimard, WAgency

## LE BILAN DE L'ACCÉLÉRATEUR

**23 projets** accompagnés  
**20 entreprises** créées  
**72 emplois** créés  
**5,8M€** de financements obtenus

Plus largement, la Creative Factory oriente et accompagne plus de **200 entreprises**.

## SERIGRAFBALL



### PORTEURS DE PROJET

#### Louis Guillizzoni et Simon Mutschler

Entreprise. Serigrafball  
Filières. Mode et accessoires  
[www.serigrafball.com](http://www.serigrafball.com)  
[contact@sgball.com](mailto:contact@sgball.com)

Connu pour avoir développé la marque KUBE, des ballons pointus en termes de graphisme et de qualité technique, Serigrafball met son savoir-faire au service des clubs de sport, entreprises et entités souhaitant réaliser leurs propres ballons depuis 2010.

La jeune entreprise produit ainsi quelques 250 000 ballons par an, en allant du ballon technique sportif pour Kappa, au ballon promotionnel pour Winamax en passant par des ballons graphiques pour les boutiques de clubs de sport.

Serigrafball essaie toujours d'être avant-gardiste et innovant en développant des techniques de production (ex : ballon le plus coloré du monde, ballon-couture).

Leur souhait est de proposer des ballons de sport personnalisés pour les particuliers (Football, Handball, Rugby...). Ainsi, via une plateforme et une vue en 3D du produit, l'internaute pourra personnaliser son ballon qui sera réalisé ensuite dans leurs ateliers.

Dans ce cadre, Serigrafball souhaite être accompagné par la Creative Factory Selection pour bénéficier d'expérience et pouvoir se développer, afin d'atteindre leurs objectifs.

## OWLY BY LULA



### PORTEURS DE PROJET

#### Pauline Lagarde et Cyril Bernard

Entreprise. Lula  
Filières. Design  
[www.owly-project.com](http://www.owly-project.com)  
[cyril@owly-project.com](mailto:cyril@owly-project.com)  
[pauline@owly-project.com](mailto:pauline@owly-project.com)

Pauline Lagarde et Cyril Bernard ont conçu une chouette connectée qui réunit l'ensemble des fonctionnalités nécessaires à l'endormissement et au bien-être d'un nourrisson (babyphone, veilleuse, diffusion audio...). Ils souhaitent mettre leur innovation au service du bien-être et de l'éveil de l'enfant. Ainsi, cet objet est connecté et entièrement personnalisable dans la plupart de ses fonctions. Il a aussi l'avantage d'être sûr (au niveau des ondes), intuitif et Made In France. Cette chouette sera directement contrôlable depuis le smartphone des parents, grâce à une application sur mesure.

L'équipe souhaite intégrer le dispositif de la Creative Factory Selection pour bénéficier du réseau de l'écosystème nantais, afin d'avoir un accompagnement complet et de pouvoir donner une dynamique tout d'abord régionale à leur projet. Ils pourront alors confronter différents points de vue et différents types d'utilisateurs pour en valider les usages. De plus, Lula a besoin de conseil pour bien suivre les étapes de la commercialisation de leur produit.

## GARAGE SANKA



### PORTEURS DE PROJET

#### Erick Sanka

Entreprise. Garage Sanka  
Filières. Audiovisuel  
[www.sanka.fr](http://www.sanka.fr)  
[erick@sanka.fr](mailto:erick@sanka.fr)

Installé à la Centrale depuis l'année passée, le Garage Sanka crée des webséries et des spots publicitaires en apportant sa fantaisie professionnelle à chaque étape de la création, depuis l'élaboration du scénario jusqu'à la mise en ligne ou la diffusion lors d'événements. Ils réalisent avec le client des films à connotation virale et imaginent pour tous les budgets.

Parallèlement, ils développent leurs propres fictions transmédias avec une certaine oblique. Ils ont pour ambition de devenir une signature incontournable de la websérie et de la série. D'ici la fin de l'année, ils sortiront une websérie par mois.

Membre actif de la Creative Factory, le Garage Sanka souhaite bénéficier d'un accompagnement vitaminé pour accélérer leur phase de développement et de commercialisation.

## PITANGOO



### PORTEURS DE PROJET

#### Alix De Quillacq

Entreprise. PITANGOO  
Filières. Numérique

[alixdequillacq@gmail.com](mailto:alixdequillacq@gmail.com)

PITANGOO vient révolutionner la stratégie de parcours des 12-18 ans en leur proposant une approche inversée de l'orientation (partir du jeune et non des métiers). La plateforme web avec application mobile, les accompagne dans leur développement personnel, pour qu'ils osent construire le parcours qui leur ressemble et les faire vibrer dans la durée.

Sa maturité colle avec l'accompagnement que propose le dispositif. En effet les principaux verrous sont levés, le service est prototypé et les tests commencent, mais le modèle économique doit être éprouvé et un grand chantier est encore en cours. Ayant pour volonté de commercialiser l'application début 2018, PITANGOO attend de la Creative Factory Selection un véritable accompagnement et de l'expertise pour sa stratégie commerciale, son Business Plan, son financement ...

## EMOKO



### PORTEURS DE PROJET

#### Fabien Maire

Entreprise. Emoko  
Filières. Audiovisuel  
[www.emoko.io](http://www.emoko.io)  
[fabien.maire@emoko.io](mailto:fabien.maire@emoko.io)

Emoko amplifie l'expérience client par le gaming et l'immersion. C'est une plateforme technologique SaaS (Software as a Service) d'outils de réalité virtuelle. Emoko est destinée à séduire le client puis à faciliter et à accélérer la validation de son projet immobilier. Emoko, en plus d'être une plateforme de communication, est surtout un algorithme innovant et propriétaire qui convertit automatiquement un modèle 3d d'architecte (DAO) en environnement immersif ludique et personnalisable accessible en ligne ou sur des produits de réalité virtuelle (casques).

A travers la Creative Factory Selection, Emoko cherche un accompagnement idéal pour sa phase de lancement grâce à l'intégration dans les réseaux nantais et la compétence des intervenants. Concrètement, en termes d'accompagnement, Emoko a besoin de conseils sur une stratégie commerciale et marketing, sur le recrutement et sur la réalisation de levée de fonds.

## CIE «MÊME PAS CAP»



### PORTEURS DE PROJET

#### Olivier Collin

Entreprise. Cie Même pas cap  
Filières. Spectacle vivant  
[www.theatrebeaulieu.fr](http://www.theatrebeaulieu.fr)  
[olivier.collin@theatrebeaulieu.fr](mailto:olivier.collin@theatrebeaulieu.fr)

La Cie « Même Pas Cap », créée en 2011, vit une belle aventure depuis son installation à l'amphithéâtre sémaphore (Théâtre Beaulieu) en février 2009. Le concept est de proposer au public nantais un concept bien connu des spectateurs parisiens : reprendre les grands succès du théâtre de boulevard. L'ambition de la Cie « Même Pas Cap » est d'être reconnue comme acteur de la vie culturelle nantaise à part entière. Pour cela, il est nécessaire de renforcer la fréquentation, la confiance des spectateurs et leur fidélisation au Théâtre Beaulieu.

Pour rentrer dans une autre dimension, la Cie souhaite avoir son propre univers et aura un nouveau Théâtre Beaulieu à l'horizon 2019. Il faudra avoir les bonnes idées pour que ce nouveau théâtre puisse vivre le soir, mais aussi la journée. Ils devront innover, proposer, se saisir de l'environnement et répondre à des demandes pour que ce nouveau théâtre soit une réussite.

Pour la Cie « Même Pas Cap », entrer dans la Creative Factory Selection, c'est s'insérer dans une organisation dynamique, bénéficier d'un soutien de professionnels et pouvoir échanger, observer et s'inspirer des expériences des autres entrepreneurs de la structure.

## LE PILOTE, LES PARTENAIRES ET SPONSORS

Piloté et porté par la Samoa, la Creative Factory Selection fédère un grand nombre de partenaires.

### LE PILOTE



#### La Creative Factory by Samoa

À la croisée d'une politique culturelle volontariste menée depuis plus de 20 ans et d'un projet urbain ambitieux, la Creative Factory vise à favoriser le développement d'un écosystème d'ambition régionale et européenne, fonctionnant en réseaux, dédié aux arts, aux industries créatives et culturelles. Il s'agit notamment de soutenir de nouvelles formes d'activités et de contribuer à l'émergence d'un nouveau modèle de croissance, issus de la rencontre entre artistes, chercheurs, étudiants, entrepreneurs... Cette nouvelle dynamique viendra enrichir le potentiel d'attractivité internationale de la métropole nantaise et plus largement de la région des Pays de la Loire.

#### Un dispositif soutenu par



#### Membre du réseau



### LES PARTENAIRES

## In Extenso

experts-comptables

#### In Extenso

In Extenso compte parmi les premiers cabinets d'expertise comptable en France. Chaque année, les 180 agences du réseau accompagnent près de 6 000 créateurs ou repreneurs, tous secteurs d'activités confondus. L'accompagnement est assuré par des spécialistes qui apportent au créateur leurs connaissances des mécanismes de décisions et de financements locaux pour établir son business plan complet à présenter aux partenaires financiers.



#### MStream

Implantée aux Studios de l'Île, et résolument tournée vers l'innovation, MStream est une agence de production audiovisuelle qui accompagne ses clients dans l'écriture, la réalisation et la diffusion de films, publicités, reportages, Motion Design, fond vert, voix off, sound design et événementiel.



#### Banque Populaire Atlantique

La Banque Populaire Atlantique est une banque coopérative régionale créée par des entrepreneurs et qui s'engage aux côtés des acteurs économiques de son territoire. Cet ancrage s'exprime par un réseau dense, 173 agences qui permettent à la banque de s'impliquer auprès des particuliers, du monde associatif et de tous les acteurs de l'économie locale.



#### Parthema

PARTHEMA est un cabinet d'avocats implanté à Nantes, la Roche Sur Yon et Paris, composé d'une trentaine de praticiens, intervenant en conseil et contentieux sur l'ensemble des domaines du droit des affaires (droit des sociétés, fiscalité, droit du travail, contrats d'affaires, propriété intellectuelle, droit de l'informatique).



#### W Agency

W Agency est une agence de Web-marketing basée à Nantes. W Agency accompagne les entreprises dans la création et la gestion de leur stratégie digitale. En mode 'Test&Learn', les dispositifs sont optimisés régulièrement afin d'atteindre les objectifs fixés.



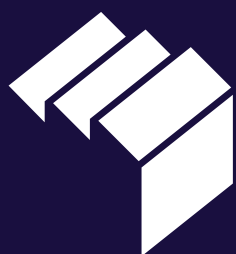
#### Atlanpole

Technopole du bassin économique de Nantes Atlantique, pilote et copilote de plusieurs Pôles de compétitivité, ATLANPOLE structure et anime l'écosystème d'innovation autour de la métropole d'équilibre de la Région des Pays de la Loire.



#### FlyDesigners

Créée en 1998, Fly Designers est un studio graphique basée à Nantes au cœur du quartier de la création. Attentifs à tout ce qui émerge autour de nous, Fly Designers analyse les codes de demain pour élaborer votre image avec un temps d'avance.



# CREATIVE FACTORY

by samoa

## CONTACT PRESSE



### Lionel Pouget

Responsable communication

Creative Factory  
1 Mail du Front Populaire  
CS10232  
Nantes Cedex 2

+33 (0)2 51 89 54 33  
+33 (0)6 85 44 42 58  
lionel.pouget@samo-a-nantes.fr  
[creativefactory.info](http://creativefactory.info)

