



## COMMUNIQUE DE PRESSE

07/09/2017

Contact presse

Atlanpole – Pascale Barto – tel. 02 40 25 27 29 – mail : [barto@atlanpole.fr](mailto:barto@atlanpole.fr)

Communiqué Nantes, le 7 septembre 2017

## Les Lauréats de l'Eco Innovation Factory saison 5

Sur les candidatures reçues, 10 projets ont été présélectionnés sur dossier dont 6 ont été retenus après une audition auprès d'Atlanpole et ses partenaires pour intégrer cette nouvelle saison. Ils concernent les domaines suivants : étude des milieux marins, valorisation des déchets, machine de nettoyage de jouets, expertise bioclimatique urbaine, valorisation de terres de chantier.

Forts des succès des quatre premières saisons, Atlanpole et ses partenaires, l'ADEME Pays de la Loire, la Banque Populaire Atlantique, EDF, Demeter ainsi que Go CAPITAL ont ouvert le 16 mai les candidatures pour la saison 5 d'Eco-Innovation Factory.

Destiné aux porteurs de projets ou dirigeants d'entreprises de moins de deux ans, dans les domaines : Energie, Environnement et Villes durables, ce programme d'accompagnement les aide à construire et valider leur projet d'entreprise et à intégrer les bons réseaux pour développer leur activité.

Les lauréats participeront dès cette semaine et sur 6 mois à une série d'ateliers thématiques. Chaque mois, des experts leur apporteront les éléments clés pour accélérer la mise en œuvre de leurs projets dans toutes les dimensions de la création d'une entreprise (business model, gestion de projet, communication, recherche de financements, etc.). Ils bénéficieront également d'un coaching individualisé pour leur projet. L'Eco Innovation Factory sera clôturée par la présentation des projets devant un comité d'experts et une soirée « networking » en février 2018.

### Les critères de sélection

- ◆ Avoir un projet de création d'entreprise, ou avoir récemment créé une entreprise (moins de 2 ans) sur les départements 44 ou 85
- ◆ Les compétences et la complémentarité de l'équipe
- ◆ Le caractère innovant du projet, son ambition
- ◆ La motivation à faire partie de l'Eco Innovation Factory

### Les membres du jury

- ◆ EDF
- ◆ Banque Populaire Atlantique
- ◆ GO CAPITAL
- ◆ DEMETER
- ◆ ADEME
- ◆ CCI des Pays de la Loire
- ◆ Nantes Métropole

Twitter : @EcoInnoFact

## Les 6 lauréats sélectionnés pour la saison 5

### Karamba DABO – Kidipur

**Son profil :** Agent d'entrepôt et de messagerie de formation, Karamba DABO 27 ans et originaire du quartier Malakoff à Nantes est un entrepreneur né. Très tôt déjà, Karamba s'essaye à l'import-export de produits africains, multiplie les petits boulots et les projets associatifs. Autant d'expériences qui lui donneront le goût du projet et de l'entrepreneuriat. En 2016, après avoir été lauréat du prix de la bourse déclic jeune de la fondation de France, il obtient un certificat de formation en gestion d'entreprise délivré par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Nantes. Miloud SAADNA consultant en management des organisations, prend part au projet en 2017.

**Son projet :** En 2009 lors de la crise sanitaire de la grippe H1N1, Karamba DABO s'intéresse de plus près à la problématique de l'hygiène et de la santé des nourrissons dans les crèches. Il prend alors vite conscience qu'il n'existe aucune solution dédiée à la désinfection et au nettoyage des jouets et accessoires de puériculture, vecteurs de contagions pour les enfants et les adultes au sein des structures d'accueil de la Petite Enfance. Il décide alors d'imaginer une solution concrète et innovante. Le projet de nettoyage écologique de jouets qui deviendra « KIDIPUR » ! Cette solution permet également de réduire la pénibilité des tâches de nettoyage assurées aujourd'hui par les salariés.

**KIDIPUR est la première machine sur le marché dédiée au nettoyage et à la désinfection de jouets et accessoires de puériculture, pensée, imaginée et conçue à partir des attentes des professionnels de la Petite Enfance.**

L'innovation industrielle et technique a nécessité un long travail de près de 2 ans de recherche et co-développement pour aboutir à une solution adaptée en termes de réglementation, d'hygiène, de sécurité, et de prise en compte des risques de Troubles Musculo-Squelettiques. L'approche éco-responsable (bilan carbone le plus bas possible, traitement, nettoyage et désinfection respectueux de l'environnement, fabrication et assemblage en Loire Atlantique) est au cœur du projet.



**Son ambition :** L'ambition affichée de KIDIPUR est de faciliter et améliorer quotidiennement les conditions d'hygiène, de confort et sécurité sanitaire des enfants et professionnels de la Petite Enfance, dans le respect de la réglementation en vigueur et de l'environnement. KIDIPUR prévoit de se développer en France et à l'international, en particulier dans les pays les plus sensibles aux questions d'hygiène et santé de la Petite Enfance.



## Gérard PERRIN et Gautier PERRIN – Newlyse

### Leurs profils :

**Gérard PERRIN** docteur en médecine, exerce jusqu'en l'an 2000. Egalement un « serial entrepreneur », il a par exemple dirigé avec succès une maison d'édition et une société de promotion immobilière. Depuis une dizaine d'années il accompagne des jeunes dans leur création d'entreprise et investit au capital de start-ups orientées développement durable, écologie, recyclage des déchets. Il est actionnaire de Pyrum Innovations depuis 2012. Il connaît bien cette société et le procédé à l'origine du projet NEWLYSE.

**Gautier PERRIN** diplômé d'une grande école de commerce (Audencia) avec master supply chain, Gautier détient aussi un master en ingénierie mécanique. Il est de plus doté d'une formation d'officier. Responsable achat, Gautier a une expérience de presque 10 ans dans diverses entreprises en Europe.

**Leur projet :** Newlyse a pour objectif de développer un réacteur de pyrolyse verticale destiné à recycler les plastiques en fin de vie qui aujourd'hui se recyclent mal ou pas du tout. Par exemple aujourd'hui, plus de 75% des plastiques alimentaires, soit près 750.000 tonnes par an, ne trouvent aucune solution satisfaisante de recyclage.

**Leur ambition :** Construire et exploiter un premier réacteur puis vendre les réacteurs aux organismes de récupération des déchets et aux industriels producteurs de déchets plastiques, tels certains papetiers.



## Clémence CAULLE, Julie MEILLAND & Aurore MOVELLAN – Ocean Zoom

### Leurs profils :

Docteures en océanographie, les trois membres de l'équipe Ocean Zoom ont des compétences complémentaires qui leur permettent de proposer leurs services pour l'étude de milieux marins variés : des zones côtières à hauturières, de la surface aux sédiments, en passant par les latitudes polaires à tropicales.

**Julie MEILLAND** est experte des environnements polaires de surface et dans le développement de méthodologie analytique. Elle possède, également une forte expérience dans le déploiement d'appareils de mesure et de collecte, et dans le travail de bord lors de missions océanographiques. Elle a passé plus d'un an sur des navires scientifiques. Sa formation de chimiste est un réel atout dans l'équipe.

**Clémence CAULLE** est spécialisée dans l'étude de domaines sédimentaires variés actuels et passés allant des zones côtières à profondes. Elle possède une expertise dans la mise au point d'indicateurs de la qualité du milieu ainsi que dans les suivis environnementaux. Elle apporte également des connaissances en génétique.

**Aurore MOVELLAN** a une formation de micropaléontologue, et sa connaissance des environnements passés est un avantage pour la compréhension de notre monde en plein changement. Elle a de plus des affinités avec toutes les techniques d'imagerie, ainsi que la création et l'analyse statistique de bases de données.

**Leur projet :** Au cours de leurs différentes expériences dans la recherche publique (doctorat, ingénieure de recherche, postdoctorat), Clémence Caulle, Julie Meilland  **OCEAN ZOOM** et Aurore Movellan ont constaté un réel besoin de l'ensemble des acteurs de l'environnement privés, publics et semi-publics. C'est ainsi qu'est né **Ocean Zoom**, une start-up spécialisée dans l'étude des domaines océaniques. Aujourd'hui, de nombreuses problématiques (réchauffement climatique, aménagements et ressources marines, protection des zones sensibles...) liées à ce milieu unique se posent chaque jour aux scientifiques, aux industriels et aux collectivités territoriales.

Ocean Zoom propose diverses analyses permettant d'estimer la qualité des milieux marins (études d'impact, suivis environnementaux, mesures diverses, taxonomie...).

Son offre s'étend de la stratégie de prélèvement d'échantillons à la mise au point de nouvelles méthodes de mesures de la qualité de l'environnement, jusqu'à la rédaction de rapports d'expertises scientifiques.

**Leur ambition :** Ocean Zoom a pour objectif de proposer son expertise au service des différents acteurs de l'environnement, dans ses conseils, ses compétences et dans le développement d'outils pertinents et adaptés à leurs besoins. À travers la mise au point de nouvelles méthodes, Ocean Zoom souhaite devenir un leader des nouvelles techniques d'analyse environnementale et contribuer activement à la prise de décision sur les milieux marins.



## Bob VRIGNAUD, Simon BERNARD, Alexandre DECHELOTTE & Benjamin DE MOLLIENS – Plastic Odyssey

### Leurs profils:

Officier de la marine marchande et explorateur, **Simon** a reçu de nombreux prix pour son engagement en faveur de la protection des océans. Résolument optimiste et souhaitant avoir un impact positif, sa vision, ses talents d'orateur, et sa volonté sans faille sont le carburant de cette expédition. Son ambition est de faire de Plastic Odyssey bien plus qu'un simple bateau, un véritable outil médiatique pour la récupération des plastiques.

Officier de la marine marchande et entrepreneur, **Alexandre** a passé 2 années à naviguer sur des navires de la marine marchande. Cette expérience lui a ouvert les yeux sur le fléau du plastique dans nos océans. Jeune père, sa détermination à protéger la planète pour les générations futures est sans limite. Défenseur de l'économie circulaire et de l'entrepreneuriat social, Alexandre a la rigueur et la passion requises pour faire de ce projet un véritable succès.

**Benjamin** diplômé de l'ESSEC Business School, est un vendeur et chef de projet expérimenté qui vient du secteur numérique et a travaillé dans de nombreux pays, notamment deux ans aux Etats-Unis à San Francisco comme représentant de Agorize, une startup française en pleine croissance. Son esprit entrepreneurial, sa bonne connaissance du monde des affaires et ses expériences de voyages d'aventures vont aider à concrétiser ce rêve qu'est l'expédition de Plastic Odyssey.

**Bob** est ingénieur diplômé de l'ICAM et un fervent défenseur de l'inclusion sociale et du développement durable. Il consacre les 6 mois précédant son entrée dans le projet à développer l'entrepreneuriat social au Pérou, il utilise aujourd'hui ses compétences pour mener à bien la conception et la fabrication des équipements techniques qui seront implémentés à bord et à terre. Sa détermination et sa polyvalence font de lui un choix naturel pour le poste de directeur technologique de la technologie Plastic Odyssey.

**Leur projet:** Plastic Odyssey est un catamaran de 25 mètres qui partira pour 3 ans d'expédition autour du monde en totale autonomie, utilisant comme unique ressource les déchets plastiques ramassés sur les côtes. L'objectif est de démontrer que les déchets sont une véritable ressource qui mérite d'être exploitée plutôt que d'être jetée à la mer. Aujourd'hui, le problème de la pollution menace le poumon bleu de la planète. Chaque minute, 18 tonnes de plastique se déversent dans les océans et ce chiffre est en constante augmentation. Face à ce constat, l'équipe de Plastic Odyssey se mobilise pour développer et diffuser des solutions de recyclage dans les pays émergents, principales victimes de ce phénomène. À chaque escale, l'équipage collectera les déchets plastiques afin de les recycler pour répondre à des besoins ciblés en stimulant l'économie locale, et transformera les plastiques non-recyclables en carburant pour faire avancer le bateau jusqu'à la prochaine escale.

**Leur ambition:** Changer la manière dont nous voyons les déchets, montrer l'immense opportunité que représente la transition vers un monde sans plastique. D'ici 2020, l'équipe a pour objectif de développer des partenariats pour implanter des solutions de recyclage lors de leurs escales, et doit relever le défi technique de faire avancer son navire ambassadeur du recyclage grâce aux déchets plastiques.



## Benjamin MORILLE & Auline RODLER – Soleneos

### Leurs profils :

**Auline RODLER** est docteur en génie civil et a mené durant 6 ans des travaux de recherche en lien avec la thermique du bâtiment. Passée par le laboratoire CETHIL, le laboratoire SPE, l'IRSTV et l'ENSA Nantes puis le CEREMA, elle y a développé des compétences en simulation thermique dynamique de bâtiment ainsi que dans le domaine expérimental.

**Benjamin MORILLE** est ingénieur en énergétique et docteur en sciences de l'environnement. Passé par Agrocampus-Ouest, l'ENSA Nantes puis l'IRSTV, il est devenu expert de la simulation du microclimat urbain. En particulier, il a participé à divers projets de recherche traitant de l'évaluation des solutions de rafraîchissement urbain.

**Leur projet :** SOLENEOS propose une offre d'expertise pour l'aménagement urbain. Mis en œuvre à l'échelle du quartier dans un premier temps, les outils développés permettront de pouvoir quantifier l'influence des choix d'aménagement sur le climat en ville, le confort thermique et les consommations énergétiques des bâtiments. Le but est de pouvoir permettre aux villes d'avoir les moyens de mettre en œuvre efficacement leur stratégie de lutte contre le changement climatique et ses conséquences.

**Leur ambition :** L'objectif de SOLENEOS est de devenir la référence en France puis à l'international dans le domaine de la simulation du climat urbain. Le projet s'appuie sur le transfert vers le milieu opérationnel de l'outil de simulation SOLENE-microclimat. Issu du monde la recherche,

cet outil permet de coupler la prise en compte de l'ensoleillement avec la distribution du vent dans la scène urbaine afin de pouvoir, en quantifiant les divers transferts de chaleur, évaluer l'effet d'îlot de chaleur urbain. Le transfert vers le milieu opérationnel de SOLENE-microclimat s'accompagne d'une poursuite des recherches dans le domaine urbain autour de l'outil afin de conserver son avance et continuer à innover dans la réponse aux besoins des opérationnels.



## Nathaniel BEAUMAL – Terra Innova

**Son profil:** Ingénieur BTP par alternance avec une forte imprégnation du terrain, 10 ans d'expérience dans les Travaux Publics principalement au sein de PME du département, avec une parenthèse sur la LGV Tours -Bordeaux.

Après de nombreuses années à subir le problème de l'évacuation des terres de chantier, il réfléchit à une 2<sup>ème</sup> vie vertueuse pour ces matériaux. C'est ce qu'il fait depuis le début d'année 2017.

**Son projet:** Les 450 millions de tonnes de terres de chantier évacuées chaque année en France sont considérées comme un déchet. Elles sont peu valorisées et coûteuses à traiter. Terra Innova veut mettre ce déchet au service de l'environnement et le transformer en ressource pour créer des ouvrages gratuits permettant d'améliorer la gestion de l'eau et de la biodiversité.

Ces ouvrages serviront ensuite de support de culture à des plantes phyto épuratrices utilisées ensuite notamment en biomasse énergie.

**Son ambition:** Nous vivons une période de transition écologique qui demande beaucoup d'améliorations environnementales, notamment sur la qualité d'eau et sur la perte de biodiversité.

Terra Innova peut apporter une réponse à l'heure où les finances manquent.

L'ambition est de Développer le concept au niveau national, puis international, à proximité de toute agglomération génératrice de terres excédentaires liées à l'urbanisation verticale et ses travaux en sous-sols.





## Cinq partenaires complémentaires pour la sélection des dossiers et l'accompagnement des lauréats :



L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. Elle met ses capacités d'expertise et de conseil à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public, afin de leur permettre de progresser dans leur démarche environnementale. L'Agence aide en outre au financement de projets, de la recherche à la mise en œuvre et ce, dans les domaines suivants : la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, les économies de matières premières, la qualité de l'air, la lutte contre le bruit, la transition vers l'économie circulaire et la lutte contre le gaspillage alimentaire.

L'ADEME est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de la Transition écologique et solidaire et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

### Pourquoi l'ADEME s'engage ?

L'ADEME accompagne la nécessaire transition écologique et énergétique, source de compétitivité pour les entreprises et de résilience pour les territoires, avec pour objectif d'innover et de préparer l'avenir. Pour soutenir l'innovation, l'agence pilote des appels à projets et participe avec ses partenaires au développement des entreprises éco-innovantes, grâce à des réseaux comme : RETIS (réseau français des experts de l'innovation au service des entreprises et des territoires innovants), PEXE (fédération de réseaux d'éco-entreprises), des réseaux de collectivités, le programme ETV (Environmental Technology Verification) de vérification des performances d'éco-technologies innovantes, ou encore le Club Ademe International.....

L'ADEME est partenaire d'Eco Innovation Factory depuis son origine et encourage ce dispositif d'aide à l'émergence des innovations qui a su démontrer au fil des années son efficacité à orienter les créateurs d'entreprises et à détecter des "pépites".

Plus d'information sur [www.ademe.fr/eco-entreprise](http://www.ademe.fr/eco-entreprise)

La Banque Populaire Atlantique répond aux enjeux de la COP21 sur son territoire et lance NEXT INNOV un dispositif d'accompagnement des entreprises innovantes.



**BANQUE POPULAIRE  
ATLANTIQUE**

En juin 2015, la Banque Populaire Atlantique est la seule Banque à s'engager dans la TRIA aux côtés de la Région, de la CCI Pays de la Loire et des 3 Chambres Consulaires Régionales (Agriculture, Commerce et Industrie, Métiers et Artisanat) pour accompagner les entreprises du territoire dans la réussite de leur transition énergétique, numérique et sociétale.

En janvier 2017, La Banque Populaire Atlantique lance NEXT INNOV un dispositif d'accompagnement spécialement dédié aux nouvelles problématiques des start-up et des entreprises établies innovantes.

Dans les 6 pôles régionaux NEXT INNOV de la Banque Populaire Atlantique, un conseiller référent innovation spécialement formé, disposant de compétences spécifiques, est en mesure d'analyser les dossiers des entreprises innovantes pour apporter la meilleure expertise possible et un accompagnement de qualité. Une méthodologie inédite est mise en place lors de l'analyse des projets afin de s'adapter aux nouveaux besoins des start-up et entreprises innovantes.

Les référents innovations sont en mesure de proposer au dirigeant un véritable accompagnement dans les différentes étapes du développement de son entreprise, y compris à l'international, et également de lui permettre de bénéficier de l'accompagnement de notre réseau de partenaires.

Pleinement intégré dans l'offre des centres d'affaires NEXT INNOV, la Banque Populaire Atlantique bénéficie depuis de nombreuses années de deux atouts majeurs dans l'accompagnement des entreprises innovantes : le prêt Innov&Plus pour le financement de l'innovation et son partenaire Pramex International pour le développement à l'étranger.

La Banque Populaire Atlantique se réjouit d'être à nouveau partenaire de la 5ème saison de l'Eco Innovation Factory, et afin de toujours mieux accompagner les porteurs de projets innovants et concrétiser son engagement auprès d'ATLANPOLE, elle accorde aux lauréats un prêt d'honneur\* de 15.000 euros.

Parions que cette édition puisse faire émerger à nouveau son lot de nouvelles technologies éco innovantes, au profit de tous les acteurs économiques et de l'emploi sur notre Territoire.

*\*voir conditions en agences Banque Populaire Atlantique*



## **EDF : préparer un avenir énergétique innovant bas carbone**

Avec comme objectif de préparer le monde énergétique de demain, EDF place l'innovation au cœur de sa stratégie pour accompagner la transition énergétique et numérique. Fort de ses 2000 chercheurs et de nombreuses collaborations scientifiques et technologiques, EDF consacre chaque année plus de 650 millions d'euros à la recherche et au développement dans tous ses domaines d'activité (production, réseau, commercialisation de l'électricité, nouveaux usages de l'énergie, voiture électrique, ville durable, smart grids...), afin de :

- Consolider et développer des mix de production compétitifs et décarbonés
- Développer et expérimenter de nouveaux services énergétiques pour les clients
- Préparer les systèmes électriques de demain

En complément, et dans une démarche d'open innovation, EDF a mis en place, en interaction avec les milieux académiques, plusieurs dispositifs de soutien aux start-ups :

- EDF Pulse : concours d'innovation visant à soutenir et encourager les start-ups spécialisées dans le domaine de l'habitat connecté, la ville bas carbone et la e-santé. Le lauréat de chaque catégorie une dotation de 100 000€ pour développer son projet.

- EDF Connect Entreprise : plateforme de co-crédation de nouveaux services à destination des professionnels et des PME qui met en relation des entreprises ayant des projets autour de l'énergie et du bien-être dans l'habitat, et des startups pouvant les réaliser.

- EDF Pulse & You : plateforme numérique et communautaire permettant aux startups de faire tester leur innovation autour de l'énergie et du bien-être dans l'habitat par la communauté pour avoir des retours, et l'améliorer.

- Electranova Capital : fond d'investissement dans les cleantech, qui a pour vocation de financer la croissance de jeunes entreprises qui se positionnent sur des marchés à fort développement, répondant à des problématiques clés de la transition énergétique (éolien en mer, smart grids, stockage de l'énergie, optimisation énergétique des bâtiments, observation atmosphérique).

- Open Innovation : dispositif global d'appui à l'innovation qui offre diverses formes de soutien aux start-up de l'énergie (financements, partenariats), et qui facilite à l'interne les projets de recherche et leur industrialisation. Avec 20 collaborateurs répartis en Europe, Amérique du Nord et Asie, l'équipe Open innovation a identifié plus de 1 300 startups innovantes depuis 2012. Elle accompagne les plus innovantes d'entre elles jusqu'à la mise en œuvre de démonstrateurs dans les entités ou filiales du Groupe EDF ou la signature de partenariats commerciaux. Ouvert, tourné vers l'avenir, EDF est un acteur majeur de la transition énergétique, champion de la croissance bas carbone.

**GO CAPITAL**, est la société de gestion des fonds Ouest Ventures I et II, des FCPI GO Innovation et du nouveau FCPR GO CAPITAL Amorçage. Fondée en 2003, elle a vocation à investir dans le « Grand Ouest » de la France (Bretagne, Pays de la Loire, Basse- et Haute-Normandie). Son siège est situé à Rennes et elle dispose de deux implantations supplémentaires à Nantes et à Caen. L'équipe est composée de cinq professionnels ayant des expériences pluridisciplinaires et complémentaires dans les domaines de l'industrie High-Tech, de la Finance et de l'Entrepreneuriat technologique.

The logo for GO CAPITAL features the word "GO" in a bold, blue, sans-serif font, followed by "CAPITAL" in a lighter, grey, sans-serif font. The letters are spaced out, and the overall design is clean and modern.

GO CAPITAL s'intéresse aux sociétés à fort potentiel de croissance dans les domaines de l'Economie Numérique, de la Santé et du Médical, des Ecotechnologies, de l'Alimentation et des Biotechnologies végétales, des Sciences des Matériaux et des Nanotechnologies, et des services innovants. GO CAPITAL investit dans des sociétés en création (en particulier dans le cadre d'essaimages d'envergure, de centres de R&D publics ou privés) ou dans des sociétés recherchant un premier financement significatif pour développer leurs ventes. Les montants cumulés investis par société sont compris entre € 200k et € 3 millions.

Le secteur des écotechnologies constitue un enjeu majeur d'innovation technologique, permettant certainement la création de nouvelles entreprises de croissance à la frontière des savoir faire issus

des filières télécom, optiques, matériaux et énergies. Naturellement, Go Capital souhaite soutenir activement les initiatives de création d'entreprise dans ces segments de marché, qui trouvent une légitimité historique dans l'Ouest de la France et en Pays de la Loire, et participe avec une forte conviction au programme d'accompagnement d'entrepreneurs de l'Eco Innovation Factory.



Demeter-Emertec est une société de gestion dédiée à l'investissement de la transition énergétique et environnementale. Nous soutenons des industries et des secteurs (start-ups innovantes, entreprises en croissance ou infrastructures) qui concourent à la réduction de l'impact environnemental des activités humaines.

Investir dans la transition environnementale c'est soutenir des industries dans le retraitement de l'eau, de l'air, des déchets, mais aussi dans l'agritech et les nouveaux matériaux. De même nous entendons la notion de transition énergétique avec un spectre large qui renvoie quant à elle à la production d'énergie propre, renouvelable, à l'efficacité énergétique des bâtiments, à l'éco-mobilité, aux smart cities, aux smart grids mais aussi au traitement des datas.

Issu du rapprochement entre Demeter Partners et Emertec Gestion, Demeter-Emertec est aujourd'hui le leader européen du secteur avec 800 millions d'euros d'actifs sous gestion, 120 entreprises financées depuis 10 ans et 31 professionnels aux profils complémentaires.

### **Pourquoi DEMETER s'engage ?**

Nous investissons à travers toute l'Europe mais principalement en France. Afin d'améliorer notre connaissance des filières, des acteurs et des écosystèmes régionaux nous avons une démarche partenariale avec les représentants locaux de l'innovation. Notre volonté de se rapprocher d'un organisme comme l'EIF illustre cette démarche, et nous permettra de mieux dénicher et accompagner les futures licornes françaises.

## A propos d'Atlanpole :



**ATLANPOLE**  
*Land of innovation*

Technopole et BIC (Business and Innovation Center) du bassin économique et universitaire de Nantes, pilote, copilote et/ou partenaire de plusieurs Pôles de compétitivité, **Atlanpole** structure un écosystème d'innovation pluridisciplinaire autour de la métropole d'équilibre de la Région des Pays de la Loire et du Grand Ouest Atlantique.

Incubateur régional labellisé par le Ministère de la Recherche, membre de Nantes Tech, référent de deux réseaux thématiques French Tech, Atlanpole favorise l'émergence, la création, l'accélération et le développement d'entreprises innovantes, Start-up, PME, ETI.

Membre du réseau national de l'Innovation Retis, du réseau européen EBN (EU-BIC Network) et du réseau mondial IASP (International Association of Science Parks and Areas of Innovation), Atlanpole est certifiée ISO 9001.

Dispositif dédié aux domaines de l'énergie et de l'environnement, complémentaire de l'offre traditionnelle d'accompagnement de l'innovation d'Atlanpole, **l'Eco Innovation Factory** contribue à démultiplier son action dans ces secteurs d'avenir en faisant émerger six projets nouveaux tous les ans.

# Qu'est-ce que l'Eco innovation Factory ?

## Pourquoi ce programme d'accompagnement

L'innovation est une des clés de la compétitivité des territoires. Au service du développement de l'écosystème de l'innovation autour de la métropole et du bassin universitaire de Loire Atlantique et de Vendée, Atlanpole favorise la création et le développement d'entreprises innovantes génératrices d'emplois à haute valeur ajoutée. Technopole dotée d'un Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation et d'un incubateur labellisé par le Ministère de la Recherche, Atlanpole apporte ses services d'animation, de mise en réseau et d'ingénierie de l'innovation en accompagnant les entrepreneurs dans la concrétisation de leurs projets. Aujourd'hui plus que jamais, la société est amenée à innover dans les secteurs de l'énergie, de l'environnement et villes durables. Les enjeux dans ces domaines fondamentaux pour l'ensemble des acteurs économiques comme pour le grand public sont primordiaux : il s'agit d'imaginer et mettre en œuvre de nouveaux produits et services qui seront à la base de la vie quotidienne dans les prochaines décennies. Dans ce contexte, Atlanpole recense un nombre croissant de projets liés à ces domaines et accompagne déjà chaque année 4 à 8 projets d'entreprise basés sur des innovations technologiques, organisationnelles ou de services. On peut citer par exemple les sociétés Hydrocéan, GEP'S Techno, Enerdigit, EP. Eco Innovation Factory vise à démultiplier l'action d'Atlanpole dans ces secteurs en permettant à un plus grand nombre d'entrepreneurs de bénéficier de ses services pour accélérer la mise en œuvre de leur projet.

## En quoi consiste l'Eco innovation Factory

C'est dans ce contexte qu'Atlanpole anime l'Eco Innovation Factory, un programme d'accompagnement de six mois destiné à faire éclore des projets dans les domaines de l'énergie, de l'environnement et villes durables pour les créateurs et dirigeants d'entreprises. Les projets d'innovation, technologiques ou de services, seront issus des secteurs suivants (liste non limitative) :

- ◆ Energies renouvelables : solaire photovoltaïque, solaire thermodynamique, énergie éolienne, énergies
- ◆ marines, géothermie, hydrogène, etc.
- ◆ Stockage et transport de l'énergie
- ◆ Valorisation énergétique (biomasse et déchets) Performance énergétique, Green IT
- ◆ Réseaux électriques intelligents (« Smart Grid »)
- ◆ Intégration des ENR dans les bâtiments
- ◆ Traitements des polluants dans l'eau, gestion des ressources en eau, dessalement de l'eau, gestion du cycle de l'eau
- ◆ Traitement de l'air
- ◆ Dépollution des sols et des sites pollués
- ◆ Réduction des émissions sonores
- ◆ Capteurs
- ◆ Tri automatique des déchets, valorisation des déchets
- ◆ Eco-conception, Eco-construction
- ◆ Matériaux biosourcés, composites et recyclés
- ◆ Management environnemental

## Comment est organisé l'Eco innovation Factory

L'Eco Innovation Factory accompagnera six entreprises ou projets, de septembre 2017 à février 2018. Ces six mois seront rythmés par des ateliers visant à faire progresser de façon très pragmatique et progressive tous les aspects des projets retenus : administratif, économique, communication, juridique... Des professionnels et experts partageront leurs méthodologies lors d'ateliers ponctués d'exercices pratiques, adaptés au contexte de chaque participant. Des temps d'échanges sont également prévus entre les participants et avec des coachs et experts, pour créer une dynamique de groupe pendant et entre les ateliers. « Il s'agit d'ateliers méthodologiques mais appliqués aux problématiques propres à chacun », indique Samuel Bachelot, chargé de mission à Atlanpole.

- ◆ Atelier 1 : Testez votre marché
- ◆ Atelier 2 : Maîtrisez les aspects juridiques et propriété intellectuelle
- ◆ Atelier 3 : Pilotez le développement de votre projet innovant
- ◆ Atelier 4 : Atelier réseau
- ◆ Atelier 5 : Développez un business model performant
- ◆ Atelier 6 : Financez votre projet innovant
- ◆ Atelier 7 : Réussissez votre lancement commercial
- ◆ Atelier 8 : Préparez-vous à l'exercice du « pitch »
- ◆ Atelier 9 : Présentez votre projet pour lever des fonds
- ◆ Séances de coaching individuelles
- ◆ Jury final et **soirée de clôture**

## Témoignages de lauréats *Saison 4*

### VELCO [Pierre REGNIER]

#### Présentation du projet :

VELCO développe le « Wink Bar » ; un guidon de vélo intelligent et connecté que vous pouvez contrôler depuis votre smartphone. Il s'installe sur n'importe quel vélo pour révolutionner les trajets quotidiens ! Bénéficiez enfin d'une navigation assistée par GPS, de la géolocalisation de votre vélo et de phares puissants intégrés. Tout le nécessaire est maintenant sur votre vélo.

VELCO a été créée en avril 2016 et est incubée avec Audencia / ESEO (lauréat Pépite 2016) avec l'accompagnement d'Atlanpole. L'équipe est aujourd'hui composée de 7 personnes aux profils complémentaires dont Pierre Regnier, président, Romain SAVOURE, responsable technique & production et Johnny Smith, responsable ventes & marketing.

### **Quel bénéfice avez- vous tiré du programme Eco Innovation Factory ?**

« L'Eco Innovation Factory nous a permis de remettre en cause business model et de l'améliorer et de préparer le lancement commercial. »

### **A quel stade de développement est votre projet ?**

Aujourd'hui nous sommes en phase de lancement commercial et proposons notre produit en pré-commande sur une plateforme de crowdfunding. Cet été nous étions en phase de pré-série industrielle pour que le produit soit disponible à la rentrée de septembre dans les magasins de distribution de vélo.

## **BLOC IN BLOC [Laurent BARTHOLOMEUS]**

### **Présentation du projet :**

Bloc in Bloc est une start-up nantaise créée en décembre 2016. Elle contribue à la généralisation de la maquette numérique en apportant des **solutions ergonomiques et accessibles** à tous les acteurs de la filière du bâtiment, en utilisant des **technologies de réalité augmentée, de réalité augmentée mixte et de réalité virtuelle**. Notre mission : les aider à construire comme conçu et maintenir comme construit.

### **Quel bénéfice avez- vous tiré du programme Eco Innovation Factory ?**

« Lorsque nous avons commencé l'accompagnement d'Eco Innovation Factory, Bloc in Bloc n'était pas encore une entité juridique : nous avons l'idée et les premiers tests technologiques. Les différentes thématiques abordées pendant le programme EIF ont accompagné notre processus de création d'entreprise (problématiques juridiques, commerciales, techniques, communication...). Grâce à EIF, nous avons pu basculer sereinement d'un état d'idée à une véritable entreprise. Par ailleurs, l'expertise des intervenants et les échanges croisés avec d'autres porteurs de start-up nous ont permis d'échanger des bonnes pratiques et de bénéficier de précieux conseils pour gagner en efficacité".

### **A quel stade de développement est votre projet ?**

Aujourd'hui, Bloc in Bloc emploie 5 salariés (3 en production, 2 en développement) et poursuit ses tests de marchés auprès de premiers clients, prometteurs pour la suite. Nous entamons aujourd'hui un processus de levée de fonds de type amorçage pour structurer et accélérer notre R&D.