

# DigitalForLife

## DIGITALFORLIFE : LE NUMERIQUE AU SERVICE DE LA SANTE

Communiqué

Février 2018

### Les 6 lauréats de l'appel à défis 2017

Les 6 lauréats de l'appel à Défis DigitalForLife 2017 sont :

- **MyPatientCare** : le suivi du parcours du patient à travers un outil digital
- **Imago** : l'auto-surveillance du diabète à l'aide d'un Serious Game
- **Smart Clinica** : l'accès aux essais cliniques ouverts à un plus grand nombre de patients
- **Meyko** : l'accompagnement des enfants asthmatiques pour améliorer l'adhésion au traitement de fond
- **DirectOnco** : le suivi à distance les patients de l'hôpital de jour en oncologie
- **Cogilus** : une application pour accompagner les personnes présentant des troubles neurologiques

Les pôles de compétitivité Images & Réseaux et Atlanpole Biotherapies ont sélectionné les projets de la 3<sup>ème</sup> édition de l'appel à Défis DigitalForLife. L'objectif de ce dispositif est de connecter les acteurs du numérique et de la santé pour développer et expérimenter des nouveaux produits et services de santé.

**8 établissements de santé ont participé à l'édition 2017** : le Centre Hospitalier Départemental de Vendée, le CHIC de Quimper, les CHU d'Angers, Brest, Nantes et Rennes, le Groupe Confluent et Harmonie Services mutualistes.

Les entreprises sélectionnées bénéficient de :

- financements apportés par Bpifrance via les Investissements d'Avenir dans le cadre des Challenges pour l'Accélération du Digital dans l'Ouest et par les écosystèmes Nantes Tech et d'Angers French Tech
- l'expertise apportées par les établissements de santé (experts médicaux et numériques, praticiens ...)
- lieux et moyens d'expérimentation (établissements de santé, jeux de données, objets connectés ...)
- un accompagnement des pôles de compétitivité pour le déploiement du projet

Le projet **MyPatientCare**, porté par Télécom Santé, permet de réaliser le suivi du parcours du patient à travers un outil digital (web/smartphone/tablette/SMS) présentant l'ensemble des étapes du parcours (Questionnaires, checklist, alertes, documentations, etc...). Avec le développement généralisé de l'ambulatoire et de la RAAC, le parcours patient est en pleine transformation, avec notamment un besoin important d'autonomisation du patient et d'amélioration de la performance des établissements de santé. Les professionnels de santé côté établissement auront accès à un portail métier afin de suivre et de gérer l'ensemble des informations des patients suivis. Le CHU de Rennes et le CHIC de Quimper accompagneront Télécom Santé tout au long de leur projet.

Le projet **IMAGO**, portée par l'entreprise Cervval, vise à expérimenter une nouvelle approche, plus ludique et personnalisée, de l'auto-surveillance du diabète sous la forme d'un serious game. Le cœur d'IMAGO est un avatar virtuel intelligent, reflet interactif du patient. Le but du jeu est très simple : le patient doit s'occuper de son avatar de la même manière qu'il est censé s'occuper de lui-même : donner son insuline à l'avatar avec le dosage courant du traitement réel, nourrir l'avatar en entrant les prises de repas réelles, mesurer la glycémie de l'avatar... Grâce à l'analyse des données en temps réel, l'avatar sera capable d'alerter le patient, ses proches, ainsi que son médecin en

cas d'anomalies et même de prévenir ses crises d'hypoglycémie. Au-delà de l'éducation thérapeutique, le cœur technologique d'IMAGO est une intelligence artificielle qui anime l'avatar et qui pourra proposer des ajustements de traitement personnalisés, en cohérence avec le mode de vie de l'utilisateur. L'entreprise Cervval sera accompagnée par le CHIC de Quimper et le CHU de Brest pour le développement de cet outil.

Le projet **SMART CLINICA Data Base** porté par Adalys a pour objectif de faciliter l'accès à l'information concernant les essais cliniques ouverts pour permettre un accès élargi à un plus grand nombre de patients.

Le projet est accompagné par les CHU de Brest et de Rennes. Smart Clinica Data Base s'attachera à permettre un accès rapide et simplifié aux informations clés relatives aux essais cliniques en s'appuyant sur une base de données alimentée en temps réel par les centres impliqués, permettant aux professionnels de santé d'accéder rapidement à une information à jour et de qualité concernant les essais ouverts au niveau régional et interrégional.

Le service proposé par **Meyko** consiste à accompagner les enfants asthmatiques pour améliorer l'adhésion au traitement de fond quotidien. C'est un objet connecté, ludique et interactif, qui motive l'enfant dans sa prise de traitement. En adoptant Meyko, l'enfant est rassuré au quotidien. Meyko est associé à une application mobile destinée à rassurer les parents : ils disposent d'un carnet de suivi à long terme à partager avec leur médecin. Meyko offre un quotidien apaisé pour toute la famille.

L'amélioration de cette adhésion permet de réduire les complications et les hospitalisations liées à une irrégularité de prise de traitement. Une expérimentation sera menée en collaboration avec le CHU d'Angers.

Le projet **DirectOnco**, porté par l'entreprise DirectoSanté, expérimente avec le CHIC de Quimper une solution innovante de suivi à distance des patients de l'hôpital de jour d'oncologie. Ce service vise à évaluer à intervalles réguliers l'état de santé des patients sous forme de questionnaires automatisés, accessibles depuis un simple SMS. L'algorithme analyse les réponses et alerte le soignant concerné si le patient présente par exemple de la fièvre, une asthénie, ou d'autres symptômes susceptibles de nécessiter une adaptation de son traitement. Ce lien à distance permet au patient d'être acteur de sa santé, d'anticiper d'éventuels effets secondaires, d'éviter des annulations de cures de dernière minute sans augmenter la charge de travail pour l'hôpital.

Le projet **Cogilus**, porté par l'entreprise DIGITAMINE, a pour objectif d'expérimenter une application sur tablette s'adressant aux professionnels de la santé qui accompagnent des personnes présentant des troubles neurologiques ou d'autre syndrome neurologique lié aux fonctions cognitives ou attentionnelles. L'application est ouverte également aux familles, aux aidants, à l'entourage, qui pourront ainsi contribuer à des sollicitations régulières sur la base des travaux proposés par les professionnels. Ce projet est mené en partenariat avec le CHU d'Angers.

**Contact DigitalForLife** : Simon Boisserpe, Conseiller Développement & Innovation Numérique à Atlanpole et correspondant du pôle Images & Réseaux : [boisserpe@atlanpole.fr](mailto:boisserpe@atlanpole.fr)

Informations sur : [www.digitalforlife.fr](http://www.digitalforlife.fr)

#### **A propos d'Images & Réseaux : Au cœur du numérique, précurseur des technologies et des usages de demain**

Images & Réseaux est le pôle de compétitivité référent de l'innovation numérique en régions Pays de la Loire et Bretagne au croisement des technologies et des usages (territoire intelligent, maison intelligente, e-éducation et e-santé...). Des projets aux produits, il stimule et accompagne les acteurs économiques innovants dans leur stratégie de recherche et développement collaboratives (grands groupes, PME, ETI, laboratoires de recherche, clusters, startups... régionaux et internationaux).

#### **A propos d'Atlanpole Biotherapies**

Le pôle de compétitivité Atlanpole Biotherapies fédère les acteurs santé des régions Pays de la Loire, Bretagne et Centre, mobilisés sur le développement de thérapies innovantes et plus adaptées au patient. Ces développements demandent de nouveaux outils diagnostics ainsi que de nouvelles pratiques de soin. C'est la raison pour laquelle Atlanpole Biotherapies contribue à faire émerger des projets en e-santé. Le pôle s'est appuyé sur son antenne bretonne portée par ID2Santé, pour mener à bien cette action en Bretagne. Le pôle Atlanpole Biotherapies compte aujourd'hui 92 entreprises, 56 unités de recherche et totalise 28 collaborations internationales avec des clusters européens.

En partenariat avec :



Avec le soutien de :

