



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nantes, le 18 mai 2018

Meyko sera à Viva Technology du 24 au 26 mai 2018

Pour la deuxième année consécutive, la startup nantaise Meyko sera présente à l'événement européen incontournable de la tech. Pour cette édition 2018, Meyko exposera sur le Lab GovTech qui aborde notamment la thématique de la e-santé.

Viva Technology réouvre ses portes pour une 3ème édition

Viva Technology permet de connecter dans une même unité de lieu et de temps les startups et les grandes entreprises, afin de faciliter les rencontres, développer des collaborations et présenter les dernières innovations. Organisé pour la première fois en juin 2016 par Publicis Groupe et le Groupe Les Echos, l'évènement s'est immédiatement imposé comme le grand événement européen dédié au numérique et à l'écosystème des startups.

En 2017, Viva Technology a connu un franc succès en réunissant pendant 3 jours à Paris plus de 68 000 visiteurs, 6 000 startups, 1 500 journalistes, 1 400 investisseurs et plus de 500 speakers du monde entier.

Meyko participe à VivaTech pour la deuxième année consécutive

La société Meyko participait pour la toute première fois à VivaTech en 2017 et avait été sélectionnée par Sanofi pour intégrer leur Open Lab. Le premier produit de la startup, un compagnon connecté pour les enfants asthmatiques, a été retenu dans le cadre du challenge « Living with Lifelong Conditions ».

Quelques mois après sa participation au CES de Las Vegas en janvier 2017, Meyko a été repérée lors de VivaTech à Paris en juin 2017 comme faisant partie des 8 startups européennes qui innovent dans la santé.

Challenge "Design the future of GovTech"

Cette année, la startup Meyko fera partie du Lab GovTech, grande nouveauté de cette 3ème édition de VivaTech. La startup a été sélectionnée pour présenter son premier produit dans le cadre de la thématique e-santé. Le Lab GovTech souhaite notamment aborder la problématique de la désertification médicale et de l'apport de la e-santé pour répondre aux problématiques d'un territoire. Les startups e-santé pitcheront leur innovation sur la scène du Lab et exposeront leur vision concernant l'apport des nouvelles technologies pour améliorer le parcours de soin. Meyko est un dispositif de rappel de traitement qui s'inscrit dans cette

démarche : l'éducation thérapeutique n'est plus seulement l'affaire de la consultation médicale, mais elle vient prendre place au domicile des patients afin de prolonger les conseils et recommandations du médecin. Aussi, permettre le suivi complet d'une maladie chronique permet d'améliorer les échanges en consultation en proposant d'évaluer l'efficacité du traitement avec des données à long terme.

Meyko donne rendez-vous aux familles lors de la journée grand public le samedi 26 mai 2018 !

Meyko sera au également au Congrès des Sociétés de Pédiatrie

En parallèle de VivaTech, la société Meyko exposera lors du Congrès des Sociétés de Pédiatrie les 24, 25 et 26 mai à Lyon. L'ensemble des Sociétés de Pédiatrie s'y réunissent pour permettre des échanges entre tous les partenaires autour d'un programme transversal élaboré par un conseil scientifique commun.

Meyko est destiné aux enfants entre 3 et 10 souffrant d'asthme. Mais la startup travaille d'ores et déjà à des applications concernant d'autres maladies chroniques de l'enfant. Ainsi, ce Congrès leur permet de prolonger leur démarche de co-construction permanente de la solution avec les patients et les médecins en rencontrant les différents experts des pathologies chroniques pédiatriques.

Contact Presse

Sandrine BENDER
sandrine@hellomeyko.com
06 75 76 61 89

Contact VivaTech (Stand C09-017)

Alizée GOTTARDO
alizee@hellomeyko.com
06 86 06 25 54

Kit presse

Retrouvez le kit presse complet à l'adresse : goo.gl/VSn1B8.

À propos de Meyko SAS

Meyko naît en 2015 de la rencontre entre Sandrine BENDER, designer spécialisée en santé, et Alizée GOTTARDO, ingénieure spécialisée en expérience utilisateur.

Sandrine BENDER et Alizée GOTTARDO s'associent avec Frédéric BENDER, docteur en pharmacie, en novembre 2016.

La startup nantaise conçoit et va commercialiser son premier produit, le compagnon connecté des enfants asthmatiques.

Meyko s'est donné pour mission d'améliorer le quotidien des patients atteints d'une affection chronique en proposant des produits personnalisés via une approche centrée patient.

Suivez toutes les actualités de Meyko

Sur www.hellomeyko.com, [Facebook](#) et [Twitter](#) @hellomeyko.com.