

# Teester apporte une innovation majeure dans le e-commerce avec une nouvelle solution de création automatisée de vidéos consommateurs : “Up & Cast by Teester”.

*La plateforme d'avis clients vidéo Teester annonce le lancement de sa technologie “Up & Cast by Teester”. Cette nouvelle solution permet aux sites e-commerces d'enrichir automatiquement leurs fiches produits avec des vidéos utilisateurs authentiques et qualitatives pour améliorer leurs taux de conversion.*

[Teester](#) est une start-up créée en Août 2016 qui est née du constat suivant : 96 % des internautes trouvent que les vidéos sont utiles lorsqu'ils doivent prendre une décision d'achat. Teester répond à cette opportunité en proposant aux sites e-commerce et aux marques de diffuser sur leur site des vidéos produits pertinentes et authentiques puisqu'elles sont réalisées par de vrais consommateurs.

Aujourd'hui la jeune pousse annonce le lancement d'une nouvelle solution “Up & Cast by Teester” pour automatiser la création et la diffusion de vidéos utilisateurs sur les sites e-commerce.

## **A quel besoin répond votre technologie “Up & Cast” ?**

**Julien Chevalier, CEO Teester :**

*“Aujourd'hui les internautes sont habitués à déposer des commentaires et à utiliser des outils de notation voire des photos après achat sur un site e-commerce. Mais ces formats ont leurs limites et de plus en plus de marques se tournent vers la vidéo pour offrir une expérience plus interactive et plus humaine sur leurs sites. Nos clients ont d'ailleurs augmenté le taux de transformation de 57% grâce à l'intégration de vidéos utilisateurs sur leurs fiches produits.*

*C'est d'ailleurs en discutant avec nos clients que nous nous sommes rendus compte que leur principal frein à utiliser des vidéos utilisateurs dans leur marketing était qu'ils ne savaient pas par où commencer pour les récupérer ! En partant de ce constat, nous avons développé une solution technologique clé en main pour leur permettre d'automatiser la création et la diffusion de vidéos clients directement depuis leur site e-commerce.”*

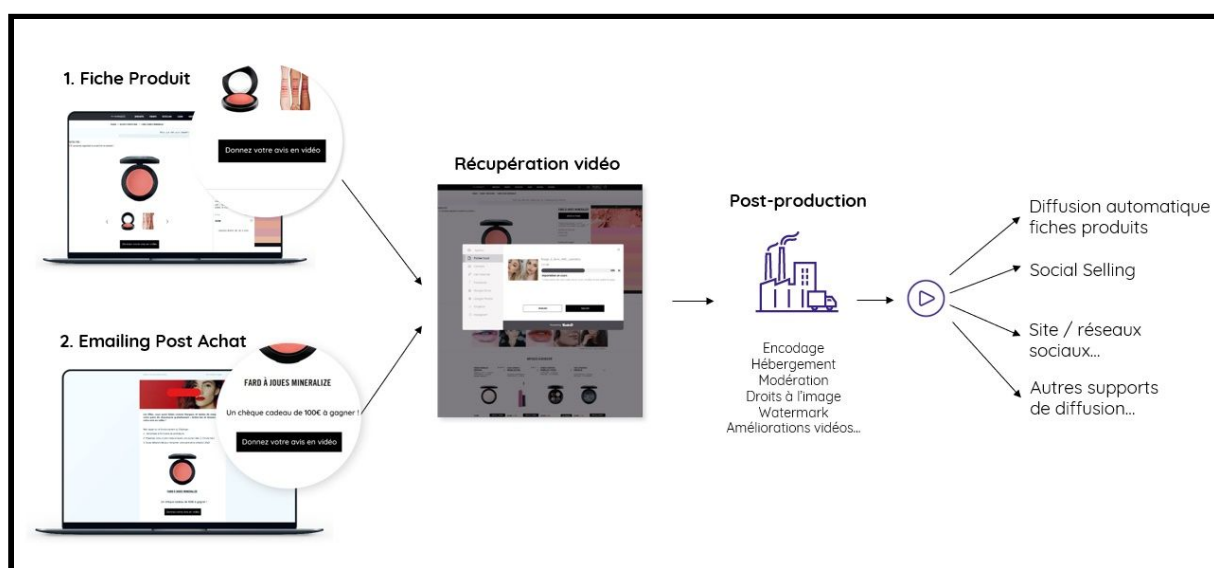
**Comment ça marche ?**

*“Il suffit d’intégrer notre code sur les fiches produits pour bénéficier de la solution automatisée.*

*L’outil permet de simplifier la réalisation de vidéos consommateurs, de les accompagner dans leur création et de leur permettre de déposer facilement les vidéos, sans contrainte de poids ni de taille.*

*Ensuite la magie de la technologie opère puisque nous optimisons automatiquement les vidéos, améliorons la qualité du son et image, modération, sous-titrage, watermark, intro/outro personnalisés... De plus, nous protégeons les sites sur le droit à l’image des utilisateurs pour leur permettre de réutiliser ces contenus comme bon leur semble. Enfin, nous détectons automatiquement la bonne fiche produit pour y intégrer la vidéo appropriée, une fois modérée et optimisée.*

*Un gain de temps énorme pour les sites e-commerce et un coût divisé par 100 par rapport aux solutions actuelles.”*



*“Aujourd’hui nous sommes habitués à voir des sections de commentaires sur des sites e-commerce et c’est devenu naturel de déposer un avis texte ou de noter un produit après achat. Avec “Up & Cast by Teester” nous démocratisons la création de vidéos consommateurs. Cela permet à la fois aux consommateurs de bénéficier d’informations pertinentes et authentiques pour les éclairer dans leurs achats tout en améliorant les performances des sites e-commerce.”*

La solution “Up & Cast by Teester” est disponible pour tous les sites e-commerce et marques .  
Pour en savoir plus : [Teester](#).

---

## Chiffres clés :

- 2016 : création de Teester
- 2017 : levée de fonds 700K€
- 15 personnes dans l'équipe
- Des milliers de vidéos consommateurs déposées
- 57% de ventes additionnelles grâce aux vidéos Teester (*AB Test réalisé par Cdiscount*)
- 96% des consommateurs trouvent les vidéos utiles pour prendre une décision d'achat. (Etude – ComScore 2016)
- Des clients renommés : Eram, Corsair, Honor, Microsoft, Samsung, Babyliss, Cdiscount, Leclerc, Rue Du Commerce, Petit Bateau...

---

## À propos de Teester

Fondée en 2016 par Julien Chevalier (CEO) puis rejoint par Matthieu Charron (CTO), [Teester](#) est la plateforme d'avis clients en vidéo réalisés par les consommateurs, pour les consommateurs. Unique sur le marché, la solution développée par la start-up nantaise permet à n'importe quelle entreprise d'obtenir des vidéos authentiques et de qualité sur ses produits et services en donnant la parole à ses utilisateurs. Ces vidéos peuvent ensuite être diffusées sur tous supports : site internet, réseaux sociaux, points de ventes...

Teester est lauréat du concours innovation The Bridge by CIC, gagnante du concours start-up "Grand Ouest" par Les Echos, finaliste du challenge KPMG/FEVAD et accompagnée par la BPI, le réseau Atlanpole, ADN Ouest, Initiative Nantes et La French Tech.