



COMMUNIQUE DE PRESSE

06/09/2018

Contact presse

Atlanpole – Delphine CORBIN – tel. 02 40 25 14 59 – mail : corbin@atlanpole.fr

Twitter : @EcoInnoFact

Communiqué Nantes, le 6 septembre 2018

Les Lauréats de l'Eco Innovation Factory saison 6

Sur les candidatures reçues, 13 projets ont été présélectionnés sur dossier dont 6 ont été retenus après une audition auprès d'Atlanpole et ses partenaires pour intégrer cette nouvelle saison.

Ils concernent les domaines suivants : Vélos haut de gamme en matériaux naturels, Production d'eau potable, Valorisation des sédiments marins pour la construction, Valorisation des déchets organiques, Développement d'adhésif et de peinture électroluminescent et Récupérateur de chaleur pour la production d'eau chaude.

Forts des succès des cinq premières saisons, Atlanpole et ses partenaires, l'ADEME Pays de la Loire, la Banque Populaire Grand Ouest, EDF, Go Capital, ainsi que Demeter, ont ouvert le 22 mai les candidatures pour la saison 6 d'Eco-innovation Factory.

Destiné aux porteurs de projet ambitieux ou dirigeants d'entreprises de moins de deux ans dans les domaines de l'environnement et des énergies & aux TPE/PME souhaitant accélérer leur développement par l'innovation, ce programme d'accompagnement les aide à construire et valider leur projet d'entreprise et à structurer leur développement futur.

Les lauréats participeront dès cette semaine et sur 6 mois à une série d'ateliers thématiques. Chaque mois, des experts leur apporteront les éléments clés pour accélérer la mise en œuvre de leurs projets dans toutes les dimensions de la création d'une entreprise (business model, gestion de projet, communication, recherche de financements, etc.). Ils bénéficieront également d'un coaching individualisé pour leur projet. L'Eco Innovation Factory sera clôturée par la présentation des projets devant un comité d'experts et une soirée « networking » en février 2019.

Les critères de sélection

- # Un projet d'innovation (technologique ou non) ambitieux
- # Création d'entreprise sur les départements 44 ou 85
- # Dans le domaine de l'énergie ou de l'environnement
- # Les compétences et la complémentarité de l'équipe
- # Des porteurs motivés pour intégrer le dispositif

Les membres du jury

- # EDF
- # Banque Populaire Grand Ouest
- # Go Capital
- # Demeter
- # ADEME
- # CCI des Pays de la Loire
- # Nantes Métropole
- # Keran

Les 6 lauréats sélectionnés pour la saison 6

Robin COJEAN – Vélos éco-responsables



Son profil :

Ingénieur aéronautique de formation (Arts et Métiers), Robin Cojean a débuté sa carrière professionnelle au sein de grands groupes de l'aéronautique, en Europe et en Asie. Après des expériences réussies de gestion de projets industriels internationaux, il a décidé de se réorienter vers un domaine qui le passionne : le cyclisme.

Passionné de cyclisme depuis toujours, fervent compétiteur pendant des années, Robin rêve de fabriquer des vélos depuis sa jeunesse.

Son projet :

Le projet de l'entreprise (en cours de création) est de concevoir, fabriquer et vendre des vélos hauts de gamme performants, modernes, éco-responsables, et made in France.

Le constat actuel est simple : la très large majorité des vélos vient d'Asie. Ces vélos sont réalisés en matériaux non-renouvelables (carbone issu de la pétrochimie, non recyclable ; métaux issus de l'extraction minière et transformation très énergivore). Triste constat pour un moyen de transport propre.

Les prix actuels du marché des vélos hauts de gamme permettent de fabriquer, en France, des vélos performants et compétitifs avec des matériaux naturels et/ou recyclés.

Les deux matériaux principaux utilisés sont :

- **la fibre de lin** (associée à une résine époxy bio-sourcée). Ses avantages : grande légèreté, résistance mécanique élevée, fibre bio cultivée et transformée en France (sans OGM, pesticide, irrigation, chimie, etc.).
- **la fibre de carbone** (associée à une résine époxy). Ses avantages : légèreté, résistance mécanique exceptionnelle. L'objectif est de développer une filière de recyclage et retraitement de déchets et surplus de carbone issus de l'industrie aéronautique française.

Son ambition :

L'ambition de l'entreprise est de proposer une gamme complète de vélos exclusifs, fabriqués en France, qui répondrait aux multiples pratiques de vélo d'aujourd'hui (route, VTT, triathlon, urbain, VAE...). Le but est de recréer en France, une industrie du cycle, respectueuse de l'environnement.

David MONNIER & Anthony CAILLEAU - FONTO DE VIVO



Leurs profils :

David MONNIER, titulaire d'un master 2 de droit international de l'Université d'Aix-en-Provence, s'est engagé pendant 14 ans au cœur de missions humanitaires d'urgences auprès des plus grandes ONG internationales. Après un passage au gouvernement britannique où il apporte ses conseils sur l'aide humanitaire, il devient responsable du développement dans des entreprises de filtration de l'eau pendant 4 ans. Convaincu qu'il est possible d'apporter des solutions

innovantes, il souhaite développer des solutions alternatives d'accès à l'eau potable pour répondre aux besoins des ONG. Il cherche, en particulier, à rendre autonome les populations sinistrées afin qu'elles produisent elles-mêmes l'eau nécessaire à leur survie sans dépendre de la présence des ONG. Pour cela, il décide de créer FONTO DE VIVO et de consulter des scientifiques spécialistes des traitements de l'eau en se tournant vers l'Université de Nantes où il fait la connaissance d'Anthony CAILLEAU.

Anthony CAILLEAU, est titulaire d'un master 2 de management de projets innovants et entrepreneuriat de l'IAE de Nantes. Bien qu'intéressé par l'entrepreneuriat, c'est dans l'innovation qu'il a débuté sa carrière professionnelle en étant en charge pendant 7 ans du développement marketing puis international de CAPACITÉS, la filiale de valorisation de la recherche de l'Université de Nantes. Lors des 3 dernières années il a mené des projets de transfert de savoir-faire et de technologies, en particulier en Colombie, afin que les populations isolées bénéficient des avancées de la recherche. Les enjeux principaux étaient l'accès à l'énergie et à l'eau potable. Convaincu que la science regorge de solutions pouvant résoudre les défis sociétaux de demain, c'est naturellement qu'il a rejoint FONTO DE VIVO pour mettre à contribution sa connaissance du marketing de l'innovation et de la valorisation de la recherche.

Leur projet :

L'entreprise FONTO DE VIVO a pour objectif de produire des systèmes de filtration de l'eau autonomes destinés aux urgences humanitaires. Développés en concertation avec les plus grandes



FONTO DE VIVO
HUMANA SOLVO

ONG françaises (Médecins sans frontières, Médecins du monde, Solidarités international, Croix Rouge française, Humanité & inclusion, Premières Urgences), ces filtres répondent à leurs besoins spécifiques. Ils sont dotés de membranes d'ultrafiltration qui filtrent les bactéries et les virus et sont conçus pour durer sur de très longues périodes grâce à un système de maintenance permanent. A terme, ils ont vocation à se substituer aux structures coûteuses et énergivores de potabilisation d'eau qui sont habituellement déployées lors d'urgences humanitaires.

Leur ambition :

FONTO DE VIVO souhaite changer le paradigme de l'accès à l'eau potable dans le monde en offrant, via des solutions simples, fiables et durables, la possibilité à chaque personne de filtrer n'importe quelle eau biologiquement contaminée. Cette solution qui permet de filtrer de l'eau à la demande est plus écologique et économique que la production, l'acheminement et la conservation de l'eau potable à grande échelle (réseaux et bouteilles plastiques). Avec sa gamme de produits sans obsolescence programmée FONTO DE VIVO souhaite devenir un des leaders mondiaux de la filtration individuelle et autonome de l'eau.

Yann Santerre – GWILEN



Son profil :

Architecte et ingénieur des Ponts et Chaussées, Yann a travaillé comme ingénieur structure puis comme architecte, notamment sur des projets de passerelles et de stades de football à l'international. Après une activité de consultant indépendant en structures complexes, il s'est lancé dans le projet Gwilen, convaincu que si la réduction de l'impact environnemental du bâtiment passe par une nouvelle façon de concevoir nos architectures, elle doit aussi s'accompagner d'un questionnement de nos modes constructifs.

C'est par la technique et l'innovation que le bâtiment sera en mesure de se réinventer, et d'intégrer la question environnementale à l'équation complexe de l'architecture.

Son projet :

Gwilen transforme les sédiments marins en matériaux de construction. Ces sédiments s'accumulent avec le ralentissement des courants induit par la construction d'infrastructures maritimes, et doivent être régulièrement dragués afin d'assurer une bonne navigabilité. Ces matériaux, dont 91% sont aujourd'hui rejetés en mer, perturbent les écosystèmes marins.

Gwilen propose de récupérer ces sédiments pour la production d'un nouveau matériau de construction, via un procédé innovant qui reproduit en quelques heures ce que la nature, par voie de diagénèse, met plusieurs millions d'année à effectuer. Ce nouveau matériau, consommant peu d'énergie et rejetant peu de CO² pour sa production, répond aux attentes du secteur du bâtiment, aujourd'hui en quête de nouvelles façons de construire.

Gwilen propose une filière de valorisation des sédiments marins permettant la production de matériaux de construction à l'impact environnemental réduit, et offre ainsi une réponse à deux attentes du territoire en mettant en application les principes de l'économie circulaire

Son ambition :

S'inspirer de la nature et de la richesse que représente la mer pour l'Homme, dépasser l'économie verte pour une économie bleue, et rechercher la suffisance plutôt que la performance sont les moteurs du projet Gwilen. Ces ambitions s'incarnent dans le matériau que développe Gwilen.

GWILEN
RESSOURCES MARINES POUR UNE ARCHITECTURE DURABLE

Coline BILLON – La Tricyclerie



Son profil :

Ingénieur en gestion de l'environnement en poche, elle part habiter au Pérou quelques années. À Lima, elle a été très sensible à la gestion des déchets qui s'effectue le plus souvent au détriment des populations les plus vulnérables. A son retour à Nantes, sa ville natale avec son organisation occidentale, elle a été frappée par le manque de solutions pour valoriser les déchets organiques. Elle emmenait son compost chez ses parents à la campagne à vélo...

L'idée d'une collecte pour les professionnels de la restauration et les espaces de bureaux a donc germé dans son esprit.

Son projet :

Le concept de La Tricyclerie est de collecter en vélo-remorque les déchets organiques des restaurants et bureaux de centre-ville à des fins de compostage local, favorable à une agriculture urbaine et péri-urbaine. L'activité vise à répondre à ce double enjeu clé de territoire : la gestion et valorisation des biodéchets en zone urbaine et l'usage des mobilités douces comme logistique urbaine d'avenir.

La Tricyclerie allie le tri, le cycle des aliments et le tricycle. Il s'agit d'une solution agile et jusque-là non existante de collecte et valorisation décentralisée sur des zones denses en activité. L'association a pour objet de répondre à des enjeux écologiques, sociaux et solidaires notamment dans le domaine de l'alimentation durable.

HISTORIQUE DE L'ACTION : En septembre 2015 après 6 mois de réflexions, de mise en réseau et de participation à des ateliers, Coline lance l'expérimentation sur un quartier auprès de 9 restaurants engagés et plus d'1,5T de matière organique collectés et compostés en 6 mois.

Aujourd'hui, en août 2018, La Tricyclerie collecte auprès d'une quarantaine de lieux partenaires (restaurants, commerçants et espaces de bureaux) et composte plus de 3 tonnes par mois sur un réseau de 5 quartiers de la ville de Nantes.

Son ambition :

Notre ambition est de redonner une valeur réelle à nos déchets organiques tout en recréant une boucle alimentaire locale. Nous visons à préserver les terres, réduire nos déchets, tout en valorisant les ressources naturelles.

Nous collectons et compostons en moyenne 3T de déchets organiques tous les mois auprès d'une quarantaine de lieux sur Nantes. Aussi plus d'une soixantaine de territoire souhaitent dupliquer ou s'inspirer du modèle. Notre ambition est double : assurer un maillage du territoire nantais et accompagner les porteurs de projets et collectivités qui souhaitent mettre en place le concept.



Jacques BONDU, Nicolas GUILLOUX, Mathieu LOPEZ & Jean Christophe GERARD – OLUMIO



Leurs profils :

Jacques BONDU, plus de trente ans d'expérience dans les arts graphiques, Paris, Pointe à Pitre, Marseille, Nantes avec différents postes de managers liés à l'univers de la publicité et de la communication visuelle, est aujourd'hui gérant de l'entreprise SDI Sign Enseigne située à Châteaubriant. L'entreprise SDI a été reprise en 2012, dotée de 4 métiers essentiels : sérigraphie, enseigne, application peinture,

décalcomanie humide (dédiée au marquage ferroviaire). Nos compétences en marquage sur tout support répondent essentiellement aux attentes d'industriels plasturgistes du grand ouest. L'activité enseigne signalétique est principalement régionale alors que la décalcomanie humide est produite pour les ateliers ferroviaire répartis sur l'ensemble de l'hexagone.

Nicolas GUILLOUX, fort d'une expérience de 25 ans dans le domaine de la communication visuelle et créateur de la société Etoo en 2006, nous proposons à nos clients une communication globale avec comme slogan « L'architecte de votre image », nous offrons un service complet à nos clients, de la création de leur image visuelle (charte graphique, print, ..), leur site internet (web design et développement), le flocage de leur véhicule (total covering, marquage adhésif, ..) ainsi que leurs enseignes et leur signalétique (Façade et environnement de l'entreprise). Nos clients sont locaux et nationaux et en constante croissance car reconnu pour notre réactivité et notre conseil.

Mathieu LOPEZ, Dirigeant de la plateforme SEANAPS, dédié à l'innovation pour l'agencement. Nous proposons une veille technologique auprès des architectes, designers, maître d'œuvre concernant l'agencement Terrestre, Naval et Nautique. Egalement une boutique ligne pour l'ensemble de nos partenaires artisans poseur.

Directeur associé de la société ALLNEDIS, Distributeur France et Europe (Navale) de la marque innovante HOPMAN SOUND TRANSFERT qui, formalise l'idée du « paysage sonore » dans votre environnement le plus proche. Vingt ans d'expérience sur des activités transverses commercial /achats

Jean Christophe GERARD, de formation en électrotechnique et programmation informatique (assembleur, basic), j'ai évolué pendant 20 ans dans le monde de la nuit comme technicien son & lumière, puis manager et directeur artistique, où j'ai pu développer de nouvelles compétences tel l'infographie, le web design et la programmation web. Par la suite, je me suis lancé comme infographiste, développeur web en autoentreprise pendant 5 ans, qui devient par la suite une EURL en signalétique électroluminescente, programmation d'applications et de microcontrôleurs (électronique embarquée), prototypage, pendant 3 ans. Les difficultés rencontrées par l'ampleur du

projet m'ont amenées à me rapprocher de chefs d'entreprises aux compétences diverses pour avancer avec cohérence

Leur projet :

Créer OLUMIO, structure dédiée au développement de l'électroluminescence - Une Nouvelle approche de la lumière. L'électroluminescent est une nouvelle technologie fonctionnant avec de l'encre électroluminescente. Il a pour fonction principale de mettre en valeur et non d'éclairer.

L'éclairage électroluminescent est une source lumineuse économique. Avec une épaisseur d'environ 0,35 mm, cette source de lumière reste uniforme. Le produit peut s'appliquer en peinture ou en sérigraphie

Leur ambition :

Mettre de la lumière sur des formes en volumes et pouvoir rendre cette technologie autonome (Lumière-Batterie-Capteur solaire)

Notre ambition est de mettre au point un support lumineux 100% autonome d'une faible épaisseur. L'intérêt est de pouvoir travailler sur toutes formes concaves ou convexes et d'intégrer ce produit dans le secteur de la sécurité C'est une lumière froide donc perceptible la nuit ou par temps de brouillard. Son adaptation est multiple. Au-delà de la fabrication en sérigraphie nous envisageons également un produit fabriqué en application peinture pour le monde de la décoration et de l'industrie

A plus ou moins long terme : industrialiser le procédé, créer des emplois, poursuivre la R&D et devenir incontournable dans un monde lumineux !



Christian CARDONNEL & le co-fondateur dirigeant – Thermiup



Leurs profils :

Le co-fondateur dirigeant, 25 ans d'expérience en développement et commercialisation de produits dans des grands groupes internationaux du Bâtiment et du Sanitaire :

- Connaissance de la chaîne de décision en plomberie/chauffage
- Expérience de gestion de projet multi spécialités
- Connaissance des marchés Européens du secteur plomberie/chauffage
- Ex Responsable Marketing Développement Produits chez un des leaders Européens des produits de plomberie/chauffage

Il apporte l'expertise marketing et commerciale au projet :

- En gestion de projet de développement de produits dans les domaines de la plomberie et la thermique.
- En développement commercial, spécialement sur la création de nouveaux marchés.
- En connaissance des réseaux plomberie sanitaire chauffage, en France et en Europe.

Christian Cardonnel a fondé puis dirigé pendant 36 ans un cabinet d'études thermique de plus de 30 personnes, l'un des plus influents dans l'évolution de la thermique en France. Il a vendu cette société en 2017 au groupe Qualigaz et a monté la structure de conseil Christian Cardonnel Consultant.

Christian Cardonnel apporte l'expertise technique et le réseau : En thermique du bâtiment ; en connaissance de l'environnement réglementaire, de son évolution, et de la certification ; en connaissance des réseaux plomberie sanitaire chauffage.

Leur projet :

L'objectif de ThermiUp est la conception, la mise au point, la fabrication et la commercialisation d'un récupérateur de chaleur sur eaux usées afin de préchauffer l'eau froide du réseau public entrant dans les bâtiments résidentiels collectifs et tertiaires avec hébergement (hôpitaux, hôtels, EHPAD, etc).



Leur ambition :

La production d'Eau Chaude Sanitaire (ECS) a devancé le chauffage dans les bâtiments neufs pour devenir le premier poste de consommation d'énergie.

Mais à peine consommée, l'eau chaude sanitaire est jetée dans les égouts avec encore 90% de sa chaleur ! En ventilation double flux, l'air chaud extrait passe par un échangeur de chaleur pour réchauffer l'air froid insufflé dans le bâtiment. L'objectif de ThermiUp est de faire de la récupération d'énergie sur eaux usées une évidence économique et écologique comme elle l'est déjà en ventilation.

L'objectif est de réduire de 40 à 50% la consommation d'énergie nécessaire pour la production de l'eau chaude sanitaire dans les bâtiments ciblés.

Cinq partenaires complémentaires pour la sélection des dossiers et l'accompagnement des lauréats



L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME) participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. Elle met ses capacités d'expertise et de conseil à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public, afin de leur permettre de progresser dans leur démarche environnementale.

L'Agence aide en outre au financement de projets, de la recherche à la mise en œuvre et ce, dans les domaines suivants : la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, les économies de matières premières, la qualité de l'air, la lutte contre le bruit, la transition vers l'économie circulaire et la lutte contre le gaspillage

alimentaire.

L'ADEME est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de la Transition écologique et solidaire et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

Pourquoi l'ADEME s'engage ?

L'ADEME accompagne la nécessaire transition écologique et énergétique, source de compétitivité pour les entreprises et de résilience pour les territoires, avec pour objectif d'innover et de préparer l'avenir. Pour soutenir l'innovation, l'agence pilote des appels à projets et participe avec ses partenaires au développement des entreprises éco-innovantes, grâce à des réseaux comme : RETIS (réseau français des experts de l'innovation au service des entreprises et des territoires innovants), PEXE (fédération de réseaux d'éco-entreprises), des réseaux de collectivités, le programme ETV (Environmental Technology Verification) de vérification des performances d'éco-technologies innovantes, ou encore le Club Ademe International....

L'ADEME est partenaire d'Eco Innovation Factory depuis son origine et encourage ce dispositif d'aide à l'émergence des innovations qui a su démontrer au fil des années son efficacité à orienter les créateurs d'entreprises et à détecter des "pépites".

Plus d'information sur www.ademe.fr/eco-entreprise



**BANQUE POPULAIRE
GRAND OUEST**

La Banque Populaire Grand Ouest répond aux enjeux de la COP21 sur son territoire et lance NEXT INNOV un dispositif d'accompagnement des entreprises innovantes.

En juin 2015, la Banque Populaire Grand Ouest est la seule Banque à s'engager dans la TRIA aux côtés de la Région, de

la CCI Pays de la Loire et des 3 Chambres Consulaires Régionales (Agriculture, Commerce et Industrie, Métiers et Artisanat) pour accompagner les entreprises du territoire dans la réussite de leur transition énergétique, numérique et sociétale.

+X NEXT INNOV

Fin 2016, la Banque Populaire Grand Ouest lance NEXT INNOV, un dispositif d'accompagnement spécialement dédié aux nouvelles problématiques des entreprises innovantes de toute taille.

Dans chaque pôle régional NEXT INNOV de la Banque Populaire Grand Ouest, un conseiller référent innovation spécialement formé, disposant de compétences spécifiques, est en mesure d'analyser les dossiers des entreprises innovantes pour apporter la meilleure expertise possible et un accompagnement de qualité. Une méthodologie inédite est mise en place lors de l'analyse des projets afin de s'adapter aux nouveaux besoins des start-up et entreprises innovantes.

Les référents innovations sont en mesure de proposer au dirigeant un véritable accompagnement dans les différentes étapes du développement de son entreprise, y compris à l'international, et également de lui permettre de bénéficier de l'accompagnement de notre réseau de partenaires. La Banque Populaire Grand Ouest bénéficie depuis de nombreuses années de deux atouts majeurs dans l'accompagnement des entreprises innovantes : le prêt Innov&Plus pour le financement de l'innovation et son partenaire Pramex International pour l'implantation et le développement à l'international.

La Banque Populaire Grand Ouest se réjouit d'être à nouveau partenaire de la 6ème saison de l'Eco Innovation Factory, et afin de toujours mieux accompagner les porteurs de projets innovants et concrétiser son engagement auprès d'ATLANPOLE, elle proposera aux lauréats l'accès à son prêt excellence*, réservé aux jeunes entreprises accompagnées par un dispositif tel que Eco Innovation Factory.

Parions que cette édition puisse faire émerger à nouveau son lot de nouvelles technologies éco innovantes, au profit de tous les acteurs économiques et de l'emploi sur notre Territoire.

**sous condition d'éligibilité*



EDF - Préparer un avenir énergétique innovant bas carbone

Avec comme objectif de préparer le monde énergétique de demain, EDF place l'innovation au cœur de sa stratégie pour accompagner la transition énergétique et numérique. Fort de ses

2000 chercheurs et de nombreuses collaborations scientifiques et technologiques, EDF consacre chaque année plus de 570 millions d'euros à la recherche et au développement dans tous ses domaines d'activité (production, réseau, commercialisation de l'électricité, nouveaux usages de l'énergie, voiture électrique, ville durable, smart grids...), afin de :

- ◆ Consolider et développer des mix de production compétitifs et décarbonés
- ◆ Développer et expérimenter de nouveaux services énergétiques pour les clients
- ◆ Préparer les systèmes électriques de demain

En complément, et dans une démarche d'open innovation, EDF a mis en place, en interaction avec les milieux académiques et les startups, des démarches de collaboration avec l'écosystème des acteurs qui inventent et participent au progrès.

Les prix EDF Pulse soutiennent et encouragent les start-ups qui se mobilisent et innovent au service de la transition énergétique et des nouveaux usages électriques. A la clé, une dotation de 70 000 euros pour les lauréats des domaines des smart Home, smart city, smart business, smart Health et Self. En 2017, Geps Techno, start up de Saint-Nazaire a été lauréate de la catégorie smart business pour sa station houlomotrice, nomade et autonome, de production d'électricité à partir de l'énergie de la mer et du soleil.

EDF Pulse & you est une plateforme numérique mettant en relation internautes et start-up et acteurs de l'innovation dans le domaine de l'habitat connecté pour imaginer, construire, développer et tester des services ou objets, à travers la mise en place de « projets à tester » appelés POC.

EDF Nouveaux Business est une société adossée au Groupe qui a pour mission de faire émerger les nouvelles activités et les métiers de demain au sein du Groupe pour toujours mieux répondre aux besoins énergétiques présents et futurs de nos clients, particuliers, professionnels ou collectivités locales. A la fois fonds d'investissement et incubateur, EDF Nouveaux Business dispose d'une capacité de 40 millions d'euros d'investissement dans 10 projets de start-up d'ici 2020 dans les domaines de l'efficacité énergétique, la maison connectée, l'energy cloud, les smart cities, la mobilité électrique et l'ingénierie de la déconstruction.

EDF Nouveaux Business lance régulièrement des appels à projets auprès des start-up, PME et TPE. Dans ce domaine, la société Pilgrim Technologies de Thouaré/Loire a été lauréate de l'appel à projet « démantèlement nucléaire à l'international » pour sa solution Eagle View, de drones de mise en situation virtuelle et d'inspection des chantiers à distance.

Contact : edfnouveauxbusiness@edf.fr

Twitter : @EDF_PdL

DEMETER

DEMETER est un acteur majeur du capital investissement pour la transition énergétique et écologique. Nous investissons de 500 K€ à 30 M€

pour accompagner les entreprises du secteur à tous les stades de leur développement : startups innovantes, PME et ETI en forte croissance et projets d'infrastructure.

Demeter a aujourd'hui 1 milliard d'euros sous gestion au travers de 10 fonds, compte 33 professionnels et a réalisé plus de 120 investissements depuis 2005.

Pourquoi DEMETER s'engage ?

Nous investissons à travers toute l'Europe mais principalement en France. Afin d'améliorer notre connaissance des filières, des acteurs et des écosystèmes régionaux nous avons une démarche partenariale avec les représentants locaux de l'innovation. Notre volonté de se rapprocher d'un organisme comme l'EIF illustre cette démarche, et nous permettra de mieux dénicher et accompagner les futures licornes françaises.

GO CAPITAL

GO CAPITAL, est la société de gestion des fonds Ouest Ventures I et II, des FCPI GO Innovation et du nouveau FCPR GO CAPITAL Amorçage. Fondée en 2003, elle a

vocation à investir dans le « Grand Ouest » de la France (Bretagne, Pays de la Loire, Basse- et Haute-Normandie). Son siège est situé à Rennes et elle dispose de deux implantations supplémentaires à Nantes et à Caen. L'équipe est composée de cinq professionnels ayant des expériences

pluridisciplinaires et complémentaires dans les domaines de l'industrie High-Tech, de la Finance et de l'Entrepreneuriat technologique.

GO CAPITAL s'intéresse aux sociétés à fort potentiel de croissance dans les domaines de l'Economie Numérique, de la Santé et du Médical, des Ecotechnologies, de l'Alimentation et des Biotechnologies végétales, des Sciences des Matériaux et des Nanotechnologies, et des services innovants. GO CAPITAL investit dans des sociétés en création (en particulier dans le cadre d'essaimages d'envergure, de centres de R&D publics ou privés) ou dans des sociétés recherchant un premier financement significatif pour développer leurs ventes. Les montants cumulés investis par société sont compris entre € 200k et € 3 millions.

Le secteur des écotechnologies constitue un enjeu majeur d'innovation technologique, permettant certainement la création de nouvelles entreprises de croissance à la frontière des savoir faire issus des filières télécom, optiques, matériaux et énergies. Naturellement, Go Capital souhaite soutenir activement les initiatives de création d'entreprise dans ces segments de marché, qui trouvent une légitimité historique dans l'Ouest de la France et en Pays de la Loire, et participe avec une forte conviction au programme d'accompagnement d'entrepreneurs de l'Eco Innovation Factory.

A propos d'Atlanpole :



ATLANPOLE
Land of innovation

Technopole et BIC (Business and Innovation Center) du bassin économique et universitaire de Nantes, pilote, copilote et/ou partenaire de plusieurs Pôles de compétitivité, **Atlanpole** structure un écosystème d'innovation pluridisciplinaire autour de la métropole d'équilibre de la Région des Pays de la Loire et du Grand Ouest Atlantique.

Incubateur régional labellisé par le Ministère de la Recherche, membre de Nantes Tech, référent de deux réseaux thématiques French Tech, Atlanpole favorise l'émergence, la création, l'accélération et le développement d'entreprises innovantes, Start-up, PME, ETI.

Membre du réseau national de l'Innovation Retis, du réseau européen EBN (EU-BIC Network) et du réseau mondial IASP (International Association of Science Parks and Areas of Innovation), Atlanpole est certifiée ISO 9001.

Dispositif dédié aux domaines de l'énergie et de l'environnement, complémentaire de l'offre traditionnelle d'accompagnement de l'innovation d'Atlanpole, **l'Eco Innovation Factory** contribue à démultiplier son action dans ces secteurs d'avenir en faisant émerger six projets nouveaux tous les ans.

Qu'est-ce que l'Eco innovation Factory ?

6 mois pour booster votre projet et développer une économie verte sur la planète bleue !

Pourquoi ce programme d'accompagnement ?

L'innovation est une des clés de la compétitivité des territoires. Au service du développement de l'écosystème de l'innovation autour de la métropole et du bassin universitaire de Loire Atlantique et de Vendée, Atlanpole favorise la création et le développement d'entreprises innovantes génératrices d'emplois à haute valeur ajoutée. Technopole dotée d'un Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation et d'un incubateur labellisé par le Ministère de la Recherche, Atlanpole apporte ses services d'animation, de mise en réseau et d'ingénierie de l'innovation en accompagnant les entrepreneurs dans la concrétisation de leurs projets. Aujourd'hui plus que jamais, la société est amenée à innover dans les secteurs de l'énergie, de l'environnement et villes durables. Les enjeux dans ces domaines fondamentaux pour l'ensemble des acteurs économiques comme pour le grand public sont primordiaux : il s'agit d'imaginer et mettre en œuvre de nouveaux produits et services qui seront à la base de la vie quotidienne dans les prochaines décennies. Dans ce contexte, Atlanpole recense un nombre croissant de projets liés à ces domaines et accompagne déjà chaque année 4 à 8 projets d'entreprise basés sur des innovations technologiques, organisationnelles ou de services. On peut citer par exemple les sociétés Hydrocéan, GEP'S Techno, Enerdigit, EP. Eco Innovation Factory vise à démultiplier l'action d'Atlanpole dans ces secteurs en permettant à un plus grand nombre d'entrepreneurs de bénéficier de ses services pour accélérer la mise en œuvre de leur projet.

En quoi consiste l'Eco Innovation Factory ?

Eco Innovation Factory c'est un **programme d'accélération** avec :

#9 ateliers collectifs pour obtenir des clés et méthodologies sur chaque domaine stratégique : Finances, marché, propriété intellectuelle, business model, juridique, pitch du projet : rien ne sera laissé au hasard !

#10 experts partenaires du programme pour aborder tous les aspects structurants du projet.

#6 coachings individuels pour accompagner concrètement chaque projet en fonction de son stade d'avancement.

#1 réseau Atlanpolitain de plus de 450 entreprises, experts et financeurs qui offre un accès à tout l'écosystème de l'innovation du territoire.

#Une grande famille de 30 entrepreneurs issus des 5 dernières promotions d'Eco-Innovation Factory pour échanger, dialoguer et confronter ses idées et ses dilemmes avec ceux qui les ont vécus.

#1 jury de 11 spécialistes issus de secteurs variés : fonds d'investissement, industriels de l'énergie et de la construction, institutionnels, banques et incubateurs, pour challenger et faire avancer votre projet.

Comment est organisé l'Eco Innovation Factory ?

L'Eco Innovation Factory accompagne six entreprises ou projets, de septembre 2018 à février 2019. Ces six mois seront rythmés par des ateliers visant à faire progresser de façon très pragmatique et progressive tous les aspects des projets retenus : administratif, économique, communication, juridique...

Des professionnels et experts partageront leurs méthodologies lors d'ateliers ponctués d'exercices pratiques, adaptés au contexte de chaque participant. Des temps d'échanges sont également prévus entre les participants et avec des coachs et experts, pour créer une dynamique de groupe pendant et entre les ateliers. « Il s'agit d'ateliers méthodologiques mais appliqués aux problématiques propres à chacun », indique Samuel Bachelot, chargé de mission à Atlanpole.

- ◆ Atelier 1 : Testez votre marché
- ◆ Atelier 2 : Pilotez votre projet - Maîtrisez les aspects juridiques et de propriété intellectuelle
- ◆ Atelier 3 : Savoir écouter et convaincre des partenaires
- ◆ Atelier 4 : Atelier réseau
- ◆ Atelier 5 : Développez un business model performant
- ◆ Atelier 6 : Financez votre projet innovant
- ◆ Atelier 7 : Réussissez votre lancement commercial
- ◆ Atelier 8 : Préparez-vous à l'exercice du « pitch »
- ◆ Table ronde "Levées de fonds, relation banque"
- ◆ Séances de coaching individuelles
- ◆ Jury final et **soirée de clôture**

Témoignages lauréats *Saison 5*

TERRA INNOVA [Nathaniel BEAUMAL]

Présentation du projet :

Service de valorisation de terres de chantier vers l'agro-écologie, Terra Innova permet aux organisations du BTP d'économiser jusqu'à 25% sur leur coûts de traitement de terres excavées, d'en assurer la traçabilité et la gestion réglementaire, en améliorant les sols et écosystèmes agricoles locaux.

Quel bénéfice avez- vous tiré du programme Eco Innovation Factory ?

« Ouverture de réseau, rencontre de partenaires, accès à l'accompagnement Atlanpole qui m'est une aide précieuse »

A quel stade de développement est votre projet ?

Suite à un changement de modèle économique opéré en mai-juin, nous achevons actuellement notre preuve de concept en démarrant les premiers chantiers. Nos process et méthodes de valorisation sont maintenant efficaces et les projets à l'étude affluent. Nous devrions atteindre 100k€ de CA dans les 6 mois.

PLASTIC ODYSSEY [Bob VRIGNAUD]

Présentation du projet :

Plastic Odyssey est une association qui lutte contre la pollution plastique dans l'océan en développant des solutions de tri et recyclage en vue d'une implantation dans les pays émergents. L'objectif est de créer une activité économique sociale pourvoyeuse d'emplois tout en relevant un défi majeur du 21ème siècle qu'est la gestion des déchets.

Pour montrer que les déchets ont trop de valeur pour finir dans la nature, Plastic Odyssey va réaliser une première mondiale : une expédition autour du globe à bord d'un navire de 25 mètres ambassadeur du recyclage qui avance uniquement grâce aux déchets plastiques. Il partira en 2020 pour 3 années le long des côtes d'Afrique, d'Amérique Latine et d'Asie-Pacifique, les zones les plus touchées par cette pollution. Le navire sera un atelier flottant de la valorisation des déchets plastiques avec à son bord des machines low-techs et open-sources à tester in-situ. À chaque escale, des collectes seront organisées et des formations au tri et au recyclage seront proposées pour convertir les déchets en objets utiles. Ce qui n'est pas recyclable sera transformé en carburant par un procédé de pyrolyse pour faire le plein du bateau.

Cette expédition est une opportunité unique de développer, optimiser et faire connaître des solutions adaptées aux réalités du terrain.

Une fois ces solutions optimisées, le caractère médiatique et emblématique de Plastic Odyssey permettra une diffusion mondiale de modèles pertinents en matière de gestion locale des déchets plastiques.

A l'heure actuelle, Plastic Odyssey a réalisé un prototype de bateau embarquant une machine de pyrolyse permettant de transformer les déchets plastiques en carburant. En parallèle, des axes de R&D ont été ouverts avec des partenaires techniques sur les sujets de tri et valorisation des déchets, une étude terrain est lancée au niveau mondial pour préparer les escales de Plastic Odyssey et trouver des relais locaux pour cerner au mieux les besoins en terme de gestion des déchets dans les zones ciblées.

Quel bénéfice avez-vous tiré du programme Eco Innovation Factory ?

A travers ce programme, Atlanpole a su nous accompagner et nous challenger sur des points clés de notre projet. Nous avons pu questionner notre proposition de valeur concernant la valorisation des déchets plastiques. Nous avons défini une stratégie nous permettant d'atteindre nos objectifs ambitieux en posant bien les jalons intermédiaires pour y arriver. L'accompagnement a été sur mesure et nous avons pu discuter de nos problématiques avec des accompagnateurs aux profils variés. C'était une vraie opportunité d'en apprendre davantage sur les écueils à éviter et les mécanismes permettant de faire décoller notre projet. Tout cet accompagnement s'est fait dans un environnement bienveillant et riche d'expériences diverses et variées qui nous a permis d'avancer en confiance!

A quel stade de développement est votre projet ?

Nous avons pu réaliser une première phase de prototypage à petite échelle en développant les systèmes que nous souhaitons promouvoir grâce à des premiers partenariats techniques et financiers. Cela nous a permis de nous lancer pour la phase à venir, à plus grande échelle, et de créer un réseau et une communauté qui nous accompagnent aujourd'hui dans notre développement.

Nous avons beaucoup appris en faisant, nous nous sommes structuré et avons gagné en maturité.

Aujourd'hui, nous rentrons dans une phase de financement importante pour pouvoir investir sur la R&D à venir et la construction de notre bateau.