

MANUFACTURING FACTORY

BY ATLANPOLE,
& CRI

DOSSIER DE PRESSE

CLÔTURE SAISON 2 - 02 JUILLET 2019

NANTES



Centre de Ressources
en Innovation



LES LAURÉATS DE LA SAISON 2 DE MANUFACTURING FACTORY BY ATLANPOLE & CRI

La saison 2 du programme « Manufacturing Factory » a démarré le 26 février 2019 dans les locaux de Michelin à La Roche-sur-Yon.

Destiné aux entrepreneurs (futurs créateurs d'entreprise, jeunes entreprises ou PME) qui innovent dans les domaines de l'industrie du futur (IoT / Digital, Manufacturing & Services pour l'industrie), le programme d'accélération de projets Manufacturing factory les aide à construire et valider leur projet d'entreprise et à intégrer précocement les bons réseaux pour développer leur activité.

Manufacturing Factory est organisé par Atlanpole, le CRI (Oryon) et leurs partenaires : Airbus, Banque Populaire Grand Ouest, BDO, Michelin et Naval Group, avec l'appui de Cap'tronic et des pôles de compétitivité EMC2, Images et réseaux, Pôle Mer Bretagne Atlantique et S2E2.

De février à juillet 2019, les 6 lauréats de la Manufacturing Factory ont bénéficié d'un cadre privilégié pour accélérer le développement de leur projet innovant :

- ⚙️ des RDV réguliers avec un coach issu d'Atlanpole ou du CRI (Oryon) pour accompagner concrètement chaque projet en fonction de son stade d'avancement.
- ⚙️ des ateliers collectifs pour obtenir des clés et méthodologies sur chaque domaine stratégique : gestion de projet, aspects juridiques, finances, accès au marché, pitch du projet...
- ⚙️ des RDV avec les experts partenaires pour approfondir les questions clés
- ⚙️ l'accès à l'ensemble de l'écosystème de l'innovation du territoire grâce aux réseaux d'Atlanpole, du CRI et de l'ensemble des partenaires.

La saison sera clôturée le 2 juillet à l'Insula à Nantes. Dans l'après-midi, les 6 lauréats présenteront leurs projets devant un comité d'experts issus de secteurs variés (industriels, réseaux et financeurs) pour challenger et faire avancer les projets. Une soirée spéciale « Industrie du futur » ouverte au public leur permettra de se faire connaître et de multiplier les contacts.



Présentation des lauréats :

GoodFlow, Masquin, Revolution
Motorcycles, Temo Paddle, TriFibres,
We Craft App

Goodflow

Supply Chain
Emballage
IOT



Projet en cours

Projet



Utiliser des emballages réutilisables pour le transport des marchandises divise les coûts par 5 et les émissions de CO2 par 3. Pour cela, il faut assurer leur disponibilité à l'endroit et au moment opportun.

GoodFlow donne la **visibilité** sur l'ensemble du parc d'emballage d'une structure en Europe, et n'**alerte qu'en cas de problème**.

Profil

C'est en vendant des emballages réutilisables durant 2 ans aux équipementiers automobiles européens que **Ronan Le Roy** a souhaité développer ce projet.

Il constate qu'une fois chargés dans les camions, les emballages ne sont presque pas suivis alors que le secteur automobile est le premier acheteur de transport en France.

Ambition

L'ambition de GoodFlow est de permettre à toutes les entreprises de **supprimer les emballages de transport jetables** pour les remplacer par des solutions réutilisables.

Ce que Manufacturing Factory vous a apporté ?

La programme m'a aidé à **prendre du recul sur mon projet**, mieux l'orienter vers son marché cible, et piloter son développement. Par ailleurs, la **convivialité et la sincérité des échanges** avec les autres participants m'a permis d'avoir un retour juste, simple et clair des axes de développements.

Enfin, l'accompagnement des **coachs, experts et partenaires** m'ont apporté une **aide technique précise et précieuse**.



ronan.le.roy.perso@gmail.com

MASQUIN

Coffrages
Bâtiment
Recyclable



Date de création :
2017

Projet



Le projet vise à modifier la manière de construire des murs en béton coulé en apportant une solution inédite aux entreprises de gros œuvre : le **MASQUIN**.

Cet outil réutilisable permettra de réaliser des **mannequins de coffrage** de différentes dimensions à l'aide de blocs assemblables in situ et donc de remplacer les coffrages en bois mono dimension actuels.

Profil

Henri MASSIOT Senior : Ingénieur en bâtiment et PDG de Bâtiment Génie Civil Vendéen (BGCV) entreprise de Gros Œuvre depuis 25ans.

Henri MASSIOT Junior : Diplômé MBA en management international, Agent immobilier indépendant.

Ambition

Le Masquin est le **premier produit** de la société Building Innovation Systems.

B.I.S vise à être un **leader dans la vente d'outils innovants** pour le bâtiment pour rendre plus facile la construction, optimiser le temps et diminuer les coûts de chantier.

Ce que Manufacturing Factory vous a apporté ?

Manufacturing Factory nous a permis de **structurer notre plan d'action** et notre **stratégie d'entreprise** via un coaching bi-mensuel.

Avec ses différents partenaires professionnels, le programme nous a aidé à obtenir des **entretiens clés**, utiles à la création d'une entreprise innovante.



henri.massiot85@gmail.com

TEMO

Propulsion Electrique
Plaisance
Nautisme



Date de création :
19 décembre 2018

Projet

TEMO S.A.S conçoit et commercialise un propulseur électroportatif pour petites embarcations nautiques afin de faciliter et rendre écologique la pratique de la plaisance. Grâce à sa portabilité, son autonomie et sa puissance, ce **propulseur électroportatif** résout le problème du **transport des moteurs** et le **problème d'activation des rames** tout en offrant une nouvelle solution de propulsion écologique et efficace à tous les plaisanciers propriétaires d'annexes de bateau ou de petites embarcations. Produit en France, TEMO a pour mission de **faciliter la pratique de la plaisance** et de permettre aux plaisanciers de **naviguer plus longtemps**.



Profil

Alexandre SEUX a 7 ans d'expérience dans le nautisme dont deux ans consacré à un tour du Monde à la voile et 4 ans à occuper des postes de direction.

Il a créé en Décembre la société TEMO pour mener à bien le développement de son propulseur électro portatif.

Ambition

Notre ambition est de **devenir leader des propulseurs électroportatifs de < 2KW**.

La production sera sous traitée et la commercialisation organisée par des réseaux de distribution. L'activité de TEMO sera concentrée sur le développement commercial, le marketing, le design et les études techniques. En fin d'année 3, nous visons une petite structure de 5 salariés et un CA HT cumulé supérieur à **1.5 M€**.

Ce que Manufacturing Factory vous a apporté ?

Le programme m'a permis de challenger ma vision et de trouver des réponses aux questions que je n'arrivais pas à résoudre seul. L'ensemble des experts a apporté sa pierre à la construction du produit TEMO et nous pouvons maintenant entrer dans la **phase d'industrialisation avec la certitude d'avoir fait de bons choix techniques** en cohérence avec le marché. Nous avons aussi eu accès à des **financements de la région et de la BPI** qui n'aurait pas été possible sans la factory. Le coaching individuel permet de prendre de la hauteur sur les urgences du quotidien et de remettre les sujets stratégiques au cœur de nos préoccupations. Enfin **les réseaux offerts** par Atlanpole et les coachs permettent de trouver **les bons contacts** à chaque étape de la création.



alexandre.seux@icloud.com

REVOLUTION MOTORCYCLES



Logistique Dernier KM
Mobilité Durable
Zéro Emission



Projet en cours

Projet



Développement de **solutions de mobilité électrique**. Le premier modèle est dédié au monde du transport léger et de la livraison péri-urbaine de colis.

Profil

De formation ingénieur ENSTA Bretagne & Executive MBA IAE Paris Sorbonne Business School / IFG-ICG, **Laurent ESCALIER**, est le créateur du projet.

Il est passionné de nouvelles technologies, d'innovation et de deux-roues motorisés et non-motorisés. Il est aussi le fondateur de Scalable Design SAS, Atelier d'Innovation dans la conception et l'optimisation pour la fabrication additive (Impression 3D).

Ambition

L'ambition de **Revolution Motorcycles** est de devenir un acteur reconnu et par la suite leader sur son segment. Egalement, l'entreprise souhaite participer à la **réindustrialisation de l'activité motocycles en France**. Un autre objectif serait de développer une activité de conseil pour les autres acteurs du marché de la mobilité.

Ce que Manufacturing Factory vous a apporté ?

La Manufacturing Factory m'a accompagné dans la **démarche de structuration stratégique et commerciale** avec le repositionnement de la cible sur le marché B2B. Le programme m'a aidé à découvrir un riche écosystème Nantais, et notamment les pôles de compétitivité. Enfin, **l'entraide et le soutien** des autres porteurs de projet a été très bénéfique.



contact@revolutionmotorcycles.eu



Expérience Client
Configuration
Emmet



Date de création :
Mai 2013

Projet



Emmet est un logiciel SaaS créé par We Craft Apps qui permet de configurer facilement tout type de produit ou service. Son développement basé sur la création d'un métalangage permet une optimisation forte dans **l'intégration de configurations complexes** et non linéaires, dans la flexibilité d'affichage de contenus spécifiques (textes, photos, vidéos, rendus 3D ...) et dans la gestion dynamique des tarifs en fonction de la configuration en cours. Grâce à cela, Emmet permet de répondre à une demande croissante des entreprises : pouvoir **offrir une nouvelle forme d'expérience utilisateur** à leurs clients. Grâce à Emmet, la présentation d'une gamme de produits, de ses options et de ses tarifs devient un parcours ludique permettant aux utilisateurs de s'approprier une offre en la découvrant pas à pas.

Profil

Créée par **Priscilia Nogues** et **Renaud Lataguerra**, We Craft Apps est une agence de développement informatique constituée d'une dizaine de personnes. Experte en conception d'applications web et mobiles sur-mesure, We Craft Apps propose également des produits SaaS pour ses clients. Le logiciel **Emmet**, dernier née de leur gamme de produits, est piloté par **Guillaume Weyl**, Product Owner.

Ambition

En complément de notre activité de prestation de services, nous souhaitons développer l'entreprise grâce à une offre produits qui permettent de **simplifier et industrialiser le développement des projets informatiques d'envergure**.

Ce que Manufacturing Factory vous a apporté ?

Manufacturing Factory nous a avant tout permis de faire des **rencontres enrichissantes** et notamment chez des **grands industriels** de la région.

Le programme nous a aussi aidé à **construire notre offre produits** et à **viabiliser notre approche** notamment auprès des industriels en pleine transition numérique.



hello@wecraftapps.com



Agrofibres
Economie circulaire
Industrie



Projet en cours

Projet



Profil

De formation technique dans les industries des céréales, **Frédéric MAUNY** a occupé des postes de Responsable Qualité, Production, Maintenance et de direction industrielle dans des grands groupes de la Nutrition Animale Française pendant 20 ans. Depuis plus d'un an, il accompagne les industriels de la filière de transformation des céréales dans la gestion de leurs travaux neufs et dans l'optimisation de leurs usines.

Le projet TriFibres exploite un procédé innovant et performant **d'extraction et de raffinage des agrofibres** pour valoriser les plantes endémiques récoltées dans les marais de la Loire. L'objectif est de **produire et commercialiser des gammes d'agrofibres** issues de cette biomasse dans différentes filières industrielles.

Les produits réalisés sont destinés à différents marchés, comme les matériaux d'isolation ou de construction, le textile, les compounds, les médias filtrants, les médias de culture ou l'énergie.

Ambition

Projet d'économie circulaire, TRI FIBRES vise **une plus-value économique** pour ses acteurs (exploitants agricoles et industriels). En permettant la création d'une filière locale de fibres végétales, ce projet contribuera activement à la **réduction des effets de serre** et participera à la **préservation et à la restauration des milieux** et espaces de l'estuaire riches en biodiversité.

Ce que Manufacturing Factory vous a apporté ?

La Manufacturing Factory m'a permis de réaliser l'**étude de faisabilité** du projet en intégrant l'ensemble des dimensions (marché, technique, juridique, financière, organisationnelle).

Pour chaque point, j'ai bénéficié de **conseils d'experts** ce qui rassure et professionnalise la démarche globale et facilite la réflexion.



fmauny@soleadconsulting.com

LES LAURÉATS DE LA SAISON 1

AIRSONIX

Sophie PONCE

Le projet Airsonix est un procédé de mesure d'épaisseur à l'aide d'un appareil à ultrasons embarqué dans un drone.



EE-GINE

Catherine GUERMONT & Frédéric STREIFF

La société EE-Gine propose une technologie innovante de vérin 100% électrique de forte poussée qui remplace les vérins hydrauliques classiques des machines-outils de presse.

INVIRTUS TECHNOLOGIES

Raphaël PANTAIS & Frédéric BELHACHE

InVirtus™ facilite la recherche et l'inventaire des matériels sensibles et stratégiques en se basant sur des objets connectés.



LOGIPICKR

Fabrice BARANSKI & Daniel CORTINOVIS

Logipickr propose une expertise de plusieurs années en Process Mining avec une technologie s'appuyant sur le Big Data et l'intelligence artificielle.



SYMALEAN

Aurélien CASTEL

SymaleaN propose aux organisations une solutions permettant de simplifier et d'accélérer la mise en place des certifications ISO 3001, ISO 14001 et OHSAS 18001 ainsi que leurs coûts de maintien.



LES ORGANISATEURS



Technopole du bassin économique et universitaire de Nantes Atlantique / Saint-Nazaire / La Roche-sur-Yon, **Atlanpole** est également dotée d'un Business Innovation Center (BIC), et porte l'incubateur régional des Pays de la Loire. Atlanpole est pilote ou relais opérationnel de plusieurs pôles de compétitivité du Grand Ouest. Atlanpole favorise l'émergence, la création et le développement d'entreprises innovantes.

Centre de Ressources
en Innovation



Le **CRI** est une structure fédératrice et de proximité, dédiée à l'innovation. Initié par la Roche-sur-Yon Agglomération, il a pour objectif de favoriser la mise en œuvre de projets collaboratifs ou individuels innovants des entreprises du territoire (futur créateur - chef d'entreprise). Le CRI géré par Oryon, agence de développement économique de la Roche-sur-Yon Agglomération, propose une offre de services gratuite, en matière d'innovation, aux entreprises du territoire quel que soit leur secteur d'activités, leur métier !

PARTENAIRES :

AIRBUS

BDO

+X
GRAND OUEST
BANQUE POPULAIRE



MICHELIN

NAVAL
GROUP