

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**LANCEMENT PRODUIT****Le compagnon des enfants atteints de maladies chroniques est disponible****&****Partenariat avec PHILIPS Sleep & Respiratory Care****1. Le dispositif Meyko est disponible pour toutes les pathologies chroniques de l'enfant**

*Meyko est un objet-compagnon connecté et ludique qui accompagne et motive les enfants dans la prise de leurs traitements quotidiens. Co-conçu avec les plus grands hôpitaux français et fabriqué en France, il est connecté à une application qui permet d'organiser et simplifier la vie des parents tout en générant un suivi complet à partager avec son médecin pour améliorer la prise en charge de la maladie.*

*Après une campagne de pré-vente réussie en 2018 (plus de 150 unités vendues en un mois) avec un produit destiné aux asthmatiques, la société MEYKO SAS a entendu la demande exponentielle pour un compagnon compatible avec toute maladie et tout médicament. Meyko est à présent disponible pour toutes les pathologies de l'enfant.*

**La société enregistre plus d'un millier de demande en quelques mois**

Après la campagne de pré-ventes, la société MEYKO se concentre sur la finalisation de l'industrialisation du produit pour livrer les premiers clients à l'été 2019. C'est alors qu'elle commence à recevoir de plus en plus de sollicitations de parents en demande d'un Meyko pour

des enfants souffrant d'épilepsie, de mucoviscidose, de malformations congénitales, de troubles de la croissance, ... Plus d'un millier en quelques mois !

*« Nous savions que les besoins étaient réels, ces développements étaient d'ailleurs déjà prévus. Mais nous n'attentions pas à une telle quantité de demandes, il a fallu repenser notre R&D pour aller encore plus vite »,* explique Sandrine Bender, la fondatrice.

À ce jour, la société a déjà livré près de 300 clients, dont des centres de références dans la prise en charge de la maladie chronique des enfants en France.

## **Une histoire personnelle mise au service de tous les enfants malades**

MEYKO est né d'une problématique simple : répondre aux besoins des enfants chroniques afin qu'ils n'aient pas les mêmes problèmes que ceux rencontrés par Sandrine Bender, sa fondatrice qui est asthmatique depuis l'enfance. L'objectif est de faire en sorte que les enfants et les familles ne voient plus les traitements quotidiens comme un fardeau ou une source de stress : *« Je souhaitais transformer cette problématique personnelle en quelque chose de positif. J'avais la volonté de faire quelque chose d'utile pour les autres, d'avoir un impact concret dans la vie quotidienne de milliers de familles, grâce à un produit intuitif. »* explique-t-elle.

Très vite, les plus grands hôpitaux français sont séduits par le produit et convaincus de son potentiel. Le produit a été conçu en co-construction avec près de 200 médecins et 150 familles tests.



*« Meyko permet à l'enfant de se responsabiliser dans sa prise de traitement. Mais cela permet aussi aux parents de renseigner les crises ou incidents survenus lors de la prise de traitement : c'est un vrai outil de suivi. »*

*Dr Réfabert - Pédiatre à l'Hôpital Necker à Paris*

**>> [VOIR LA VIDEO](#) <<**

La compatibilité du dispositif avec tous les médicaments et pathologies permet à présent de toucher un plus large public que les asthmatiques seuls : 4 millions d'enfants en France souffrent de maladies chroniques. L'application associée permet de programmer la prise de tous les types de médicaments sur le marché et de renseigner tous les types de symptômes ou complications. Ces avancées permettent d'ores et déjà à la société, avec leur produit, d'accompagner des patients épileptiques, ayant des malformations cardiaques, une maladie digestive ou des maladies rares.

**[COMMENT ÇA MARCHE ? CONSULTEZ LE SITE ICI](#)**

## Une autre vision de la santé

*« Chez Meyko, nous avons toujours eu l'ambition de rester proche des patients, d'être accessible, à l'écoute des besoins et en adéquation avec les demandes des patients »*

Sandrine Bender, Co-fondatrice & CEO de Meyko

La société MEYKO défend une vision innovante de la santé. L'objectif est d'être à la fois en adéquation avec les besoins et demandes des patients et des familles mais également de s'inscrire dans une démarche plus large : *« Chez Meyko, nous sommes convaincus qu'il faut d'avantage aller vers un modèle préventif que curatif concernant les maladies chroniques. Il faut permettre aux personnes d'avoir toutes les clés pour stabiliser la maladie avant que les complications graves apparaissent et que des soins plus lourds ne soient nécessaires. »*

Le développement des maladies chroniques ne cesse de croître depuis les années 2000, c'est d'ailleurs à présent la première cause de mortalité dans le monde<sup>1</sup>. Les dépenses de santé représentent 11,5% du PIB en France<sup>2</sup> et le développement des maladies chroniques expliquent notamment les difficultés de l'Assurance Maladie. Encourager les initiatives tournées vers la prévention des risques et des complications graves permettent de réduire les hospitalisations et les recours à des soins plus lourds dû à la dégradation de l'état de santé de l'enfant.

### OFFRE DE LANCEMENT DU 1<sup>er</sup> AU 31 OCTOBRE

Pour fêter l'évènement, la société a lancé une offre spéciale sur son site : 1 Meyko + Le pack Premium à 119€ au lieu de 178€, soit une économie de 30%.

<sup>1</sup>OMS, [https://www.who.int/topics/chronic\\_diseases/fr/affz](https://www.who.int/topics/chronic_diseases/fr/affz)

<sup>2</sup>Les dépenses de santé en 2017, Ministère des solidarités et de la santé, <https://drees.solidarites-sante.gouv.fr/etudes-et-statistiques/publications/panoramas-de-la-drees/article/les-depenses-de-sante-en-2017-resultats-des-comptes-de-la-sante-edition-2018>

## 2. La société Meyko et Philips Sleep & Respiratory Care signe un partenariat pour optimiser le suivi du traitement de l'asthme chez l'enfant

Philips Sleep & Respiratory Care et Meyko partage la même ambition : proposer des produits au plus près des besoins des patients et des aidants afin d'améliorer leur quotidien avec la maladie.

La France compte aujourd'hui 15% d'enfants asthmatiques<sup>1</sup>. Or seulement 13% des patients asthmatiques prennent correctement leur traitement<sup>2</sup>. Ces défauts de traitement régulier peuvent engendrer de graves complications et de nombreuses hospitalisations<sup>3</sup>.

Les enfants ont particulièrement des difficultés à accepter le médicament et les dispositifs associés. Philips et Meyko proposent des dispositifs conçus pour aider l'enfant à prendre ses médicaments, et rassurer les parents ainsi que les aidants. C'est ainsi qu'ils ont décidé de devenir partenaire pour apporter une solution complète aux enfants asthmatiques. Meyko accompagne les enfants dans le suivi du traitement de manière ludique et permet aux parents, grâce à l'application, de gérer et suivre la santé de leur enfant.



Grâce à un tag d'identification Meyko apposé sur la chambre d'inhalation Philips OptiChamber Diamond, Meyko connecte la chambre et permet aux parents d'avoir un suivi des prises inhalées. Meyko crée un lien entre l'enfant et les parents mais également avec le médecin. Ils peuvent s'assurer de la prise du traitement aux heures prévues et partager un bilan complet avec le médecin pour évaluer l'évolution des symptômes entre deux consultations.

## ÉVÈNEMENT

A l'occasion des Assises de Pneumologie Libérales qui se tiendront les 11 et 12 octobre prochains à Bordeaux, Philips et la société Meyko proposeront sur le stand Philips une animation commune autour du personnage de Meyko et de la chambre d'inhalation Philips OptiChamber Diamond. Objectif : améliorer l'observance du traitement des enfants asthmatiques et présenter l'innovation aux pneumologues.

<sup>1</sup>Asthme et Allergies, <https://asthme-allergies.org/asthme>

<sup>2</sup> Étude IMS Health-France - LeCrip, « Améliorer l'observance, traiter mieux et moins cher », 2014

<sup>3</sup>Recommandations pour le suivi médical des patients asthmatiques adultes et adolescents, AFSSAPS (ANSM) - ANAES, [https://www.has-sante.fr/upload/docs/application/pdf/argumentaire\\_asthme\\_2006\\_11\\_20\\_20\\_47\\_59\\_456.pdf](https://www.has-sante.fr/upload/docs/application/pdf/argumentaire_asthme_2006_11_20_20_47_59_456.pdf)

## Contact Presse

**Sandrine BENDER - CEO**

press@hellomeyko.com

06 75 76 61 89

## Kit presse (dossier de presse, images et médias)

Retrouvez le kit presse complet à l'adresse : [goo.gl/VSn1B8](https://goo.gl/VSn1B8).

## À propos de Meyko SAS

Meyko naît en 2015 de la rencontre entre Sandrine BENDER, designer spécialisée en santé, et Alizée GOTTARDO, ingénieure spécialisée en expérience utilisateur.

Sandrine BENDER et Alizée GOTTARDO s'associent avec Frédéric BENDER, docteur en pharmacie, en novembre 2016.

La startup nantaise conçoit et va commercialiser son premier produit, le compagnon connecté des enfants atteints de maladies chroniques.

Meyko s'est donné pour mission d'améliorer le quotidien des patients atteints d'une affection chronique en proposant des produits personnalisés via une approche centrée patient.

## Suivez toutes les actualités de Meyko

Sur [www.hellomeyko.com](http://www.hellomeyko.com), [Facebook](#) et [Twitter @hellomeyko.com](#).