



## ATLANPOLE : CHIFFRES CLÉS 2019

En 2019, Atlanpole a accompagné **23** nouvelles entreprises dans de multiples secteurs: numérique, santé, mer, technologies avancées de production, environnement... **114** entreprises (et projets d'entreprises) au total ont été accompagnées en 2019.

Atlanpole accompagne **pendant 5 ans** des entreprises à fort potentiel, pour la plupart en lien avec la recherche publique. Ancrées sur le territoire, avec un **taux de survie à 5 ans de 88%**, ces entreprises génèrent et maintiennent des emplois hautement qualifiés.

### DEPUIS LA CRÉATION D'ATLANPOLE :

**572** projets accompagnés parmi lesquelles



**388** ENTREPRISES CRÉÉES

**329** TOUJOURS EN VIE au 31 décembre 2019

### Deeptech

Référent Deeptech et coordinateur French Tech Seed Pays de la Loire, Atlanpole renforce son offre de services existante depuis 20 ans avec des outils dédiés aux projets deeptech. L'un d'entre eux, le « Deeptech matching » est dédié à la constitution des couples chercheur/entrepreneur, ainsi qu'à la formation de l'entrepreneur pour qu'il puisse gérer la croissance de son entreprise.

### Hub : la force d'un réseau pluridisciplinaire

Reconnu par les 478 entreprises de son réseau pluridisciplinaire et conforté par ses actionnaires publics dans son rôle moteur et structurant de l'écosystème nantais et ligérien de l'innovation, Atlanpole travaille à l'émergence et au développement d'activités nouvelles qui créeront les emplois de demain

### L'international

Atlanpole mobilise toutes les forces de son réseau pour faire croître les entreprises à l'international. Cette année, Atlanpole a accueilli en septembre 2019 la 36<sup>e</sup> conférence mondiale de l'IASP, le réseau des Hubs d'innovation, technopoles, incubateurs, clusters..., elle a réuni plus de 800 participants venant de **63** pays et **70** speakers de **25** nationalités différentes.

Par ailleurs, son expertise européenne en termes de montage de projets et de financements européens au bénéfice des entreprises s'est notamment traduit cette année par **75** projets labellisés et financés, impliquant **126** entreprises dans le cadre des pôles de compétitivité.

### Atlanpole

**Innovation Hub territorial et pluridisciplinaire** de la métropole d'équilibre de la Région des Pays de la Loire et du Grand Ouest Atlantique, Pilote, co-pilote et/ou partenaire des pôles de compétitivité du Grand Ouest

**Incubateur Régional** labellisé par le Ministère de la Recherche et de l'innovation, référent Deeptech et coordinateur French Tech Seed Pays de la Loire.



# **LES ENTREPRISES DE L'ANNÉE**

Présentées au forum Atlanpole  
le 16 janvier 2020



# ARTEFAKT AI

« Intelligence artificielle au service de  
l'analyse des radiographies dentaires »

Création : 17/11/2016

Secteur d'activité : Développement des solutions informatiques

Site Web : [www.artefakt-ai.com](http://www.artefakt-ai.com)

## **Produit / Service innovation :**

L'outil ODON de génération automatique de schéma dentaire à partir de radiographies panoramiques utilise la puissance des algorithmes d'intelligence artificielle dans l'analyse d'imagerie médicale. Il répond au besoin de gain d'efficacité des dentistes lors du remplissage des fiches dentaires et d'accélération du processus d'identification odontologique pour faciliter le travail des experts en médecine légale.

## **Marché cible :**

Editeurs de logiciel de suivi des patients dans les cabinets dentaires / Fabricant des systèmes de radiographie dentaire.

## **Ambition :**

Créer une solution innovante qui améliorera le suivi des patients dans le cabinet dentaire, facilitera le travail des médecins dentistes et fiabilisera le processus de reconnaissance odontologique des personnes.

## **Contact présent lors du forum**

Natalia de La Fournière  
présidente SAS ARTEFAKT AI

06 72 89 12 98

[Ndelafourniere@artefakt-ai.com](mailto:Ndelafourniere@artefakt-ai.com)





# DAQSAN

« Solution logicielle dédiée à la protection du dossier du patient »

Création : 18/01/2018

Secteur d'activité : Edition Logicielle

Site Web : [www.daqsan.fr](http://www.daqsan.fr)

## Produit / Service innovation :

Depuis la mise en application du RGPD, les établissements de santé sont à la recherche de véritables solutions permettant de protéger les données du patient. En proposant une solution logicielle innovante de détection des usages abusifs de consultation des dossiers, Daqsan a déjà permis à plusieurs hôpitaux de diviser par 6 ces usages, de changer les comportements internes pour un meilleur respect des règles et d'afficher en tableau de bord dédié RGPD la preuve des résultats.

## Marché cible :

Les établissements de santé : Hôpitaux, Cliniques, Ehpad, Laboratoires d'analyse.

## Ambition :

Daqsan souhaite se faire connaître de l'ensemble des établissements de santé, faire connaître sa solution et son efficacité afin de concrétiser 5% du marché en cinq ans. Cela lui permettrait de passer de 1 à 20 employés durant cette période pour un Chiffre d'affaire de 1,5 Millions €.

## Contact présent lors du forum

Bertrand Lebin  
Président  
06 68 20 93 58  
[bertrand.lebin@daqsan.fr](mailto:bertrand.lebin@daqsan.fr)





**FONTO DE VIVO®**  
HUMANA SOLVO

# FONTO DE VIVO

« L'accès à l'eau potable pour tous et partout »

Création : 27/07/2017

Secteur d'activité : Purification d'eau

Site Web : [www.fontodevivo.com](http://www.fontodevivo.com)

## **Produit / Service innovation :**

FONTO DE VIVO a développé le purificateur ORISA® en relation avec de grandes ONG françaises (Médecins sans frontières, Croix Rouge). Manuel et familial, il purifie instantanément toute eau de surface contaminée par des virus et bactéries. Conçu pour être distribué lors d'urgences humanitaires, ORISA® est sans obsolescence programmée afin d'endurer l'utilisation quotidienne d'une famille pendant 5 ans grâce à un procédé breveté de nettoyage permanent.

## **Marché cible :**

Humanitaire

## **Ambition :**

Etre le leader mondial de la purification d'eau domestique et durable sur le secteur humanitaire.

## **Contact présent lors du forum**

David Monnier  
Président

07 60 57 64 41

[davidmonnier@fontodevivo.com](mailto:davidmonnier@fontodevivo.com)





# HuddleCorp

## HUDDLE CORP

« Du design de l'aliment à création de valeur pour l'exploitant : le juste apport nutritif pour l'animal »

Création : 07/11/2018

Secteur d'activité : Alimentation animale

Site Web : [www.huddlecorp.com](http://www.huddlecorp.com)

### Produit / Service innovation :

Huddle Corp a développé deux produits d'alimentation animale dont le potentiel nutritif est maximisé via (1) la préservation des qualités nutritives de l'aliment pendant sa fabrication ; et (2) le contrôle du relargage des nutriments dans le système digestif de l'animal. Ainsi, la digestibilité de l'aliment est maximisée, améliorant les performances zootechniques des élevages, augmentant le résultat financier des exploitations et réduisant leur empreinte environnementale.

### Marché cible :

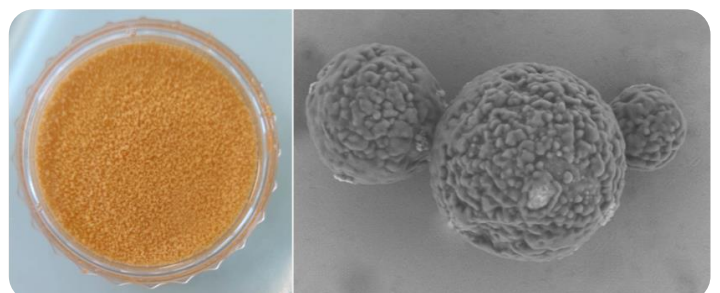
Le marché ciblé est celui de l'alimentation animale au global avec un premier positionnement des produits sur celui de l'aquaculture et plus précisément celui des éclosiers de poissons d'élevages (€ 12 Milliards).

### Ambition :

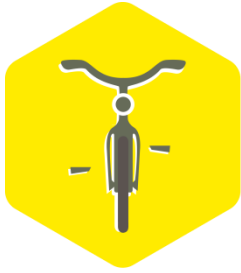
L'ambition est de devenir un acteur leader de la production des aliments composés aquacoles pour les éclosiers et notamment sur la fourniture d'aliments de substitution aux proies vivantes puis de décliner les produits aux autres espèces monogastriques terrestres.

### Contact présent lors du forum

César CRETEL  
CBO  
06 65 73 95 11  
[c.cretel@huddlecorp.com](mailto:c.cretel@huddlecorp.com)







**LA RUCHE**  
à vélos

# LA RUCHE A VÉLOS

« *Le parking pour vélos de demain, 100% sécurisé, automatisé et Made in France* »

Création : JANVIER 2020

Secteur d'activité : Conception de parkings pour vélos

Site Web : [www.antoinecochou.wixsite.com/monsite](http://www.antoinecochou.wixsite.com/monsite)

## **Produit / Service innovation :**

La ruche à vélos est une solution de parking pour vélos, innovante, verticale, complètement automatisée et sécurisée, parfaitement intégrée dans le paysage urbain. Grâce à une zone sécurisée et une application mobile, elle permet aux usagers un dépôt et retrait facile et sécurisé de leurs vélos en moins de 30 secondes. Le prototype qui a été conçu permet de stationner 50 vélos sur 24 m<sup>2</sup>, lorsque les solutions les plus performantes en France peuvent stationner seulement 16 vélos sur le même espace.

## **Marché cible :**

Les marchés ciblés sont ceux des collectivités locales, des promoteurs immobiliers et des entreprises. Nous leur offrons un gain de place au sol avec une sécurité optimale.

## **Ambition :**

L'année 2020 va être consacrée à l'expérimentation avec le premier parking à la gare d'Angers. Le but est de faire une vitrine pour la commercialisation de 4 parkings en 2021. C'est à la fin de cette année qu'un tournant va s'opérer avec la construction d'un atelier pour internaliser la fabrication du prototype.

## **Contact présent lors du forum**

Guillaume CHAUMET

Maël BEYSSAT

06 33 92 68 53

[guillaume.chaumet@2019.icam.fr](mailto:guillaume.chaumet@2019.icam.fr)





LEANCO

« Optimise les délais de chantier de bâtiment, et la productivité des entreprises »

Création : 15/02/2018

Secteur d'activité : Editeur de logiciel pour la construction et la promotion immobilière

Site Web : [www.leanco.fr](http://www.leanco.fr)

### **Produit / Service innovation :**

LeanCo développe une suite logicielle s'adressant aux acteurs de la construction (constructeurs et promoteurs). La première solution permet d'optimiser les délais de chantier et la productivité des entreprises pendant la phase exécution des travaux. La deuxième solution permet de faciliter la déclaration des incidents qu'un client final peut rencontrer pendant la phase de GPA (Garantie de Parfait Achèvement) et SAV, et faciliter la gestion et le suivi de celles-ci.

### **Marché cible :**

Secteur : construction et promotion immobilière

Cible : gros chantiers de bâtiment : au moins 1 grue ou 1M€ de CA (pas de chantier de travaux publics)

### **Ambition :**

LeanCo a pour ambition d'être présent sur chaque chantier : là où vous verrez une grue, il y aura LeanCo.

LeanCo poursuit son développement en s'intéressant à des typologies de chantier particulières (réhabilitation en site occupé) et des marchés d'avenir comme la construction hors site.

### **Contact présent lors du forum**

Xavier MOTSCH  
Dirigeant  
0604198690  
[xavermotsch@leanco.fr](mailto:xavermotsch@leanco.fr)





# LES AUDIOPROTHESISTES MOBILES

« L'appareillage auditif des malentendants en  
perte d'autonomie directement à leur domicile  
ou en institution »

Création : 15/11/2017

Secteur d'activité : Santé auditive des malentendants en perte d'autonomie

Site Web : [www.lesaudioprothesistemobiles.fr](http://www.lesaudioprothesistemobiles.fr)

## Produit / Service innovation :

De nombreux patients en situation de dépendance rencontrent des difficultés pour s'équiper d'appareils auditifs : que ce soit physiquement pour se déplacer sur les lieux de rendez-vous ou financièrement dans la réservation de leurs transports spécialisés. C'est en s'appuyant sur ce constat que leur service d'appareillage auditif à domicile s'adapte aux besoins de ces personnes. Les audioprothésistes prennent donc en charge les malentendants dépendants directement à leur domicile ou en institution.

## Marché cible :

Les malentendants dépendants (à domicile, en EHPAD, en résidence senior, en institution spécialisé : IME, foyers de vie...).

## Ambition :

« Déployer rapidement notre solution sur des zones stratégiques du territoire national, Et cela, en préservant une prise en charge humaine et qualitative en faisant intervenir nos audioprothésistes sans que la personne n'ait à se déplacer » Avec déjà 5 emplois créés au lancement, ces nouveaux chefs d'entreprise visent 50 emplois dans 3 ans pour 3,5M€ de chiffre d'affaires.

## Contact présent lors du forum

Gauthier LUC  
Directeur Général  
06 69 66 39 45  
[g.luc@audiosmobiles.fr](mailto:g.luc@audiosmobiles.fr)





# Makidoo

## MAKIDOO

« La vidéo d'entreprise sur Smartphone »

Création : 20/07/2016

Secteur d'activité : Développement application mobile. Vidéo mobile. Vidéo automatique.

Site Web : [www.makidoo.io](http://www.makidoo.io)

### Produit / Service innovation :

Dream And Achieve édite Makidoo, une application mobile de tournage vidéo guidé et de montage automatisé permettant la création de contenus d'un niveau de qualité professionnelle. La solution assure la production de vidéos dynamiques, scénarisées et esthétiques par des utilisateurs n'ayant pas nécessairement de compétences techniques spécifiques. Makidoo offre ainsi un outil particulièrement adapté aux entreprises ayant des besoins de création de contenus vidéos réguliers pour les réseaux sociaux sur des formats courts d'environ 1 minute.

### Marché cible :

B2B orienté Grands Comptes. 3 grands usages principaux :

- Communication : événementielle, produit, corporate, sociale (RS internes et externes) ...
- RH : Image employeur, Inbound recruitment
- Marketing : usage Communautaire >> User Generated Content.

### Ambition :

Rentable et international / Partenariats industriels B2B / Introduction du machine learning  
Intégrer un socle technique pour faire des propositions de meilleures images. / Outil collaboratif et marketplace.

### Contact présent lors du forum

Julien Comte  
Président  
06 86 95 20 25  
[julien.comte@makidoo.io](mailto:julien.comte@makidoo.io)





# NEOLINE

« Armateur engagé dans la transition énergétique du transport maritime »

Création : 08/11/2015

Secteur d'activité : Transport Maritime – Transport International de marchandises

Site Web : [www.neoline.eu](http://www.neoline.eu)

## Produit / Service innovation :

NEOLINE conçoit et exploitera une flotte de cargos avec la voile comme propulsion principale, pour un transport maritime efficient et performant écologiquement (90% de réduction des émissions) et économiquement (tarif décorrélé du prix du pétrole), répondant aux besoins logistiques des chargeurs sur ligne pilote transatlantique dès 2022. Les cargos voiliers de 136m

La combinaison d'une conduite optimisée avec un routage météo innovant, d'un équipage attentif à la performance environnementale, d'une vitesse commerciale raisonnée à 11 nœuds et de briques technologiques innovantes pour limiter au maximum l'impact du service sur la biodiversité et l'environnement

## Marché cible :

Transport roulier et hors gabarit sur ligne transatlantique (France, Côte Est de l'Amérique du Nord).

## Ambition :

Se positionner comme le premier armateur axé sur la transition énergétique du shipping en proposant un service de transport maritime efficient, rentable économiquement et écologiquement durable avec 90% de réduction des émissions sur ligne pilote dès 2022.

### Contact présent lors du forum

Jean Zanuttini  
Directeur Général  
06 74 79 86 44  
[j.zanuttini@neoline.eu](mailto:j.zanuttini@neoline.eu)



# ODROA

« Editeur de logiciel spécialisé dans la collecte et le traitement de données sensibles grâce à des algorithmes puissants couplés à de l'intelligence artificielle »

Création : 14/01/2016

Secteur d'activité : Editeur de logiciel spécialisé dans la gestion de données sensibles

Site Web : [www.odroa.com](http://www.odroa.com)

## Produit / Service innovation :

Leur invention permet, dans un cadre totalement sécurisé, la collecte et le traitement de données présentes dans l'environnement direct de l'entreprise mais aussi externes et sans lien direct (publications scientifiques, notes techniques, procédures, ...).

Le collecteur, en combinant algorithmes et intelligence artificielle, va trouver des points de jonctions, relier les données sensibles entre elles et permettre de passer d'un modèle de données « hétérogènes » donc non reliées les unes aux autres vers un modèle « centralisé » multipliant ainsi les capacités d'analyses.

## Marché cible :

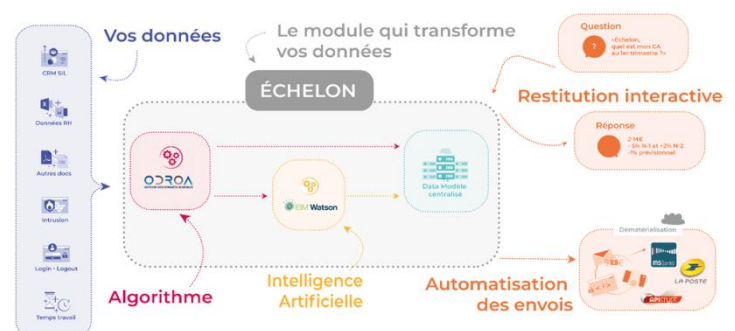
Les entreprises manipulant des données dites sensibles comme les données de santé ou financières

## Ambition :

Devenir un acteur reconnu dans l'amélioration des processus via l'intelligence artificielle et par exemple dans le secteur de la santé participer activement à l'amélioration du parcours de soin et de sa continuité.

## Contact présent lors du forum

Patrick Paysan &  
Nathalie de La Villemarqué  
07 85 38 32 74  
[patrick.paysan@odroa.com](mailto:patrick.paysan@odroa.com)  
[nathaliev@odroa.com](mailto:nathaliev@odroa.com)



P R O C O P E  
M E D I C A L S

# PROCOPE MEDICALS

« Une innovation technologique pour  
l'insuffisance cardiaque avancée »

Création : 09/07/2019

Secteur d'activité : Medtech

Site Web :

## Produit / Service innovation :

La solution développée est innovante par plusieurs aspects :

- Elle est totalement implantable
- Elle est compatible avec le maximum de patients concernés
- Elle consomme peu d'énergie
- Elle permet l'optimisation des coûts de R&D, production et acquisition.

## Marché cible :

L'insuffisance cardiaque sévère\* qui touche actuellement 4 millions de personnes dans le monde. 100 000 personnes en France et aux USA sont en attente d'une greffe cardiaque et seuls 5% de ces patients sont susceptibles de pouvoir la recevoir en raison de la forte pénurie de greffons.

\* insuffisance cardiaque terminale à fraction d'éjection altérée

## Ambition :

« En collaboration avec l'Institut du Thorax nous prévoyons la mise au point à l'horizon 2024 d'un cœur total implantable testé sur animal, avec une mise sur le marché estimée à 8 – 10 ans. »

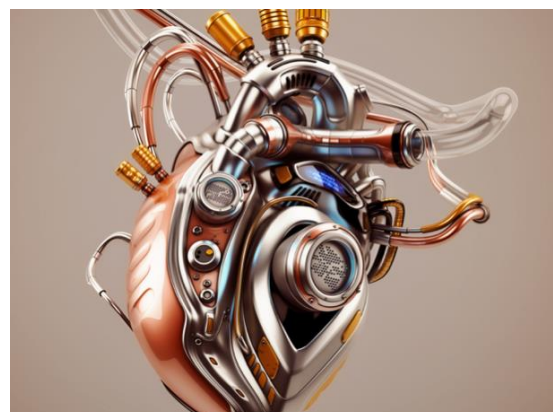
## Contact présent lors du forum

Stéphanie GOURAUD

Directrice Générale

06 83 24 81 41

sgouraud@procope-medicals.com







QLARA

« Reprenez le contrôle de  
vos assurances »

Création : 02/02/2018

Secteur d'activité : Assurances

Site Web : www.qlara.fr

**Produit / Service innovation :**

Solution digitale au service de l'optimisation de la couverture assurance des entreprises. Notre indépendance totale vis-à-vis des assureurs est la garantie d'un service centré sur les intérêts de nos clients. En associant l'humain et le digital, QLARA délivre un service accessible à forte valeur ajoutée dans les domaines suivants : Analyse, consultation des assureurs et suivi dans le temps de la couverture assurance.

**Marché cible :**

Entreprises de 20 à 250 salariés

**Ambition :**

S'imposer au niveau national comme un nouvel acteur et développer rapidement une communauté de clients et d'assureurs importante autour de la solution QLARA.

**Contact présent lors du forum**

Xavier LASSALLE  
Dirigeant  
06 73 69 05 50  
xavier.lassalle@qlara.fr

**Ma couverture assurance**

67 % de mes domaines sont couverts

0 % de mes domaines sont conformes

**Mon budget assurance**

6323 € ↗ 0.73%

Afficher

par an

**Commentaire**

46.00 € de variation depuis le 17 sept. 2019



# ROBANK HOOD

# ROBANK HOOD

« La Haute Finance à portée de main »

Création : 26/10/2018

Secteur d'activité : Editeur logiciel

Site Web : [www.robankhood.com](http://www.robankhood.com)

## Produit / Service innovation :

Start-up spécialisée dans l'Intelligence Artificielle, Robank Hood développe Ana, la première IA de Trading parfaitement autonome, permettant aux traders d'augmenter leur rentabilité en ayant une haute gestion du risque.

## Marché cible :

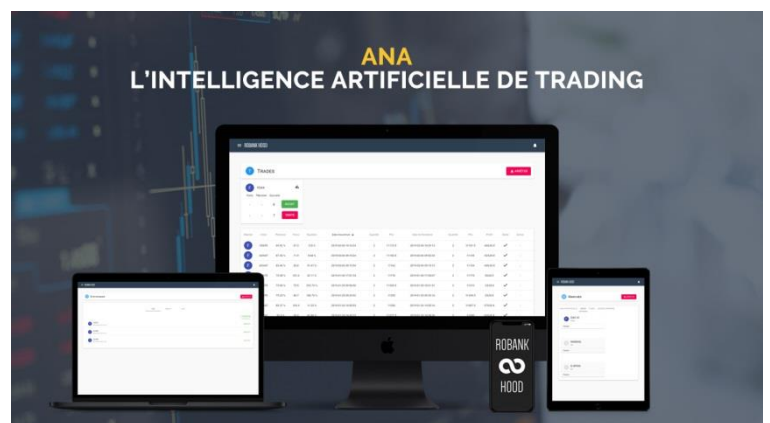
Les traders indépendants ayant une expérience des marchés financiers. La France compte 200 000 traders et 13 millions dans le monde pour un marché représentant 29 000 milliards de dollars.

## Ambition :

« Nous avons une ambition double : devenir un leader technologique de l'Intelligence Artificielle dans la finance en poursuivant nos travaux de recherche effectués en étroite collaboration avec les laboratoires académiques ; et devenir un acteur international du trading automatique avec en ligne de mire l'Angleterre et les Etats-Unis. »

## Contact présent lors du forum

Renaudineau Christophe  
CEO  
06 50 81 51 66  
[christophe@robankhood.com](mailto:christophe@robankhood.com)





scambio.

# SCAMBIO

« La première plateforme d'échange nationale  
des professionnels de la pharmacie »

Création : 21/12/2018

Secteur d'activité : Santé

Site Web : [www.pharmacylounge.fr](http://www.pharmacylounge.fr)

## **Produit / Service innovation :**

La première plateforme d'échange sécurisée, accessible partout, tout le temps, qui resserre le lien entre les pharmaciens, en ville et à l'hôpital, simplifie le partage d'informations au niveau local, régional et national, et favorise la diffusion des bonnes pratiques.

## **Marché cible :**

Les pharmaciens hospitaliers, les pharmaciens d'officine, les étudiants en pharmacie, les pharmaciens biologistes et les entités collectives faisant référence au sein du corps pharmaceutique.

## **Ambition :**

Faire de pharmacylounge le réseau social professionnel de référence des pharmaciens et des étudiants en pharmacie.

### **Contact présent lors du forum**

Fabrice Arnaud  
Président  
[farnaud@pharmacylounge.fr](mailto:farnaud@pharmacylounge.fr)





# SERVICES AUX CITOYENS

« Une plateforme nationale pour créer le réflexe informations et démarches »

Création : 15/05/2018

Secteur d'activité : Numérique

Site Web :

## Produit / Service innovation :

35000 communes, une centaine de départements et des millions de services à la population... Comment s'y retrouver quand on recherche une information aussi précise qu'un horaire de piscine, un EHPAD avec une unité Alzheimer, un collège avec une section sport-étude, une activité sportive ? C'est simple, il suffit de suivre le Fil de Mariane ! Le fil qui relie les Français à leur territoire.

## Marché cible :

Les 1258 intercommunalités qui regroupent les 35 000 communes françaises. En priorité les collectivités qui veulent valoriser leur territoire et développer leur attractivité.

## Ambition :

« Nous avons une ambition nationale. Couvrir le territoire national ou tout au moins une partie substantielle et créer le réflexe auprès des utilisateurs. »

## Contact présent lors du forum

Stéphanie DUBOIS

Présidente

06 28 37 53 36

stephanie.dubois@servicesauxcitoyens.fr





# SMART MACADAM

« Création de dispositifs numériques destinés à aider les personnes en situation de perte d'autonomie »

Création : 30/11/2018

Secteur d'activité : Numérique

Site Web : [www.smartmacadam.com](http://www.smartmacadam.com)

## Produit / Service innovation :

Smart Macadam crée des solutions numériques destinées à améliorer le quotidien des personnes souffrant d'une perte d'autonomie : handicapés, PMR, personnes malades ou âgées. Notre première app, baptisée Mementop, accroît la sécurité et l'indépendance des personnes atteintes de maladies neurodégénératives (maladie d'Alzheimer notamment), tout en améliorant l'efficacité des actions menées par leurs aidants. Mementop est adossé à plusieurs axes de recherche en IA et en neuroscience, dans le but de fournir à ses utilisateurs un compagnon digital personnalisé et intelligent.

## Marché cible :

B2C : 1.3 millions d'utilisateurs potentiels en France et 3 aidants par sujet malade en moyenne.

B2B2C : mutuelles, assurances et agrégateurs d'offres de santé (ex : Carte Blanche)

## Ambition :

Avoir 5% du marché des personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer à 3 ans (en France), soit 30.000 comptes Mementop actifs.

## Contact présent lors du forum

Laurent Maury  
CEO

06 48 12 17 15

[laurent.maury@smartmacadam.com](mailto:laurent.maury@smartmacadam.com)



App destinée aux patients atteints de la maladie d'Alzheimer et à leurs aidants





TEMG

*L'appel du large*

TEMO

*« Le propulseur d'annexe nouvelle génération »*

Création : 19/12/2018

Secteur d'activité : Plaisance

Site Web : [www.temo.tech](http://www.temo.tech)**Produit / Service innovation :**

TEMO n'est ni une rame, ni un moteur. C'est un PROPULSEUR NOUVELLE GÉNÉRATION.

Inspirés par la mobilité urbaine et l'électroportabilité, nous avons créé TEMO : une nouvelle solution de propulsion électrique qui combine la légèreté de la rame avec l'assistance du moteur : simple, ergonomique et portable.

**Marché cible :**

TEMO s'adresse à tous les plaisanciers en France et dans le monde qui utilisent une annexe pour faire de petits transferts entre le bateau et le bord ou le bord et le bateau.

**Ambition :**

« Devenir leader des propulseurs électroportatifs de petites puissances. En capitalisant sur notre maîtrise de l'électricité et de l'industrialisation pour nous développer sur le marché de l'assistance électrique dans la plaisance. »

**Contact présent lors du forum**

Alexandre SEUX  
CEO  
07 82 36 39 86  
[alexandre@temo.tech](mailto:alexandre@temo.tech)



Innovation brevetée TEMG



# VITAL MEAT

## VITAL MEAT

« Agriculture cellulaire: production de protéines animales sans animaux pour l'alimentation »

Création : 21/12/2018

Secteur d'activité : Food Tech

Site Web :

### Produit / Service innovation :

En réponse aux besoins alimentaires croissants, et aux attentes environnementales, éthiques et sanitaires des consommateurs, Vital Meat développe des nouvelles sources de protéines en cultivant des cellules d'origine animale (canard, poulet). L'objectif est de créer des aliments à haute valeur sociétale : bon pour la santé, pour l'animal et pour la planète.

### Marché cible :

Agroalimentaire

### Ambition :

Etre dans les 1ers aliments issus de l'agriculture cellulaire commercialisés en Europe.

### Contact présent lors du forum

Etienne Duthoit  
CEO

06 66 94 73 93

Etienne.duthoit@vital-meat.com

