

The banner features a blue and red background with white diagonal lines. On the left, a vertical column of icons includes a gear, a robotic arm, a circuit board, a drone, a person with a smartphone, and gears. On the right, another vertical column includes a robotic arm, a person with a gear, a tablet, a camera, a microscope, and a person with a hard hat. The text 'MANUFACTURING FACTORY' is prominently displayed in the center, with 'BY ATLANPOLE, C.R.I.' and three hashtags below it.

MANUFACTURING FACTORY

BY ATLANPOLE,
C.R.I.

#MANUFACTURING

#IOT

#SERVICES POUR L'INDUSTRIE

DOSSIER DE PRESSE

MANUFACTURING FACTORY

Saison 3 - 2020

CONTACT PRESSE

Atlanpole - Pascale Corbin - 02 40 25 14 59 - corbin@atlanpole.fr

Communiqué Nantes / La Roche-Sur-Yon, le 13 février 2020

“

LES LAUREATS DE LA SAISON 3 DE LA MANUFACTURING FACTORY

BY ATLANPOLE & Centre de Ressources en Innovation C.R.I. ”

Destiné aux entrepreneurs qui innovent [futurs créateurs d'entreprise, jeunes entreprises ou PME qui souhaitent se développer] dans les domaines de l'industrie du futur [IoT / Digital, Manufacturing & Services pour l'industrie], ce programme d'accompagnement les aide à construire et valider leur projet d'entreprise et à intégrer précocement les bons réseaux pour développer leur activité.

8 projets ont été retenus par le jury composé d'Atlanpole, du Centre de Ressources en Innovation C.R.I. et des partenaires du programme « Manufacturing factory » (Airbus, Banque Populaire Grand Ouest, Scheider Electric, SEPRO Group et STELIA Aérospace, les pôles de compétitivité EMC2, Images et Réseaux, Pôle Mer Bretagne Atlantique, S2E2, ID4CAR et Cap'tronic) pour intégrer cette troisième saison lancée le 13 février 2020.

Ils portent sur les sujets suivants :

- # Solutions d'inspection et de nettoyage par robot sous-marin
- # Nouvelle solution de navigation électrique
- # Machine et outils pour le roulage de posters
- # Surveillance et gestion de parc d'éclairage
- # Fabrication d'un casque de communication étanche
- # Développement d'une nouvelle voile de navigation
- # Traçage des Equipements de Protection Individuels
- # Solution robotique pour le soudage manuel

LES LAURÉATS DE LA SAISON 3

MANUFACTURING FACTORY

BY ATLANPOLE,
CRI

“



”

Profil

De formation en Logistique et Transport, le fondateur Brice DURANDET a débuté sa carrière professionnelle au sein de la Gendarmerie Nationale. Après un passage dans une entreprise de fabrication de meubles de cuisines, il se réoriente et évolue dans le monde de l'informatique. Il est à la tête de sa propre entreprise de maintenance et vente en matériel informatique puis technicien-formateur et testeur logiciels sur des systèmes de gestion d'encaissement.



Projet | **Rocheservière (85)**

AIRSUB Drone est une entreprise spécialisée dans les prestations d'inspection et de nettoyage par robot sous-marin. Ces prestations innovantes, respectueuses de l'environnement, sécurisées et économiques vont toucher des secteurs très variés comme l'industrie, le maritime, les collectivités territoriales et bien d'autres encore.

Les solutions d'inspection par ROV [véhicule sous-marin téléguidé] permettent d'intervenir rapidement, dans des milieux dangereux et confinés afin d'éviter la mobilisation de l'humain et de mettre en péril sa sécurité.

Les solutions de nettoyage par robot sous-marin consistent à nettoyer les parois et à aspirer les sédiments présents dans tous bassins et cuves de rétention d'eau ou autres fluides sans vidange et sans intervention humaine.

Ambition

AIRSUB Drone souhaite être acteur de la prise de conscience auprès des industries, des collectivités et de tous les autres secteurs concernés par la maintenance des cuves et bassins de rétention d'eau ou d'autres fluides.

« Nous souhaitons devenir une entreprise référence au niveau national dans les prestations d'inspection et de nettoyage par robot sous-marin qui générera ainsi des emplois. La création d'un centre de formation est prévue pour permettre l'émergence de ce nouveau métier qu'est le "Télé-opérateur ROV", avec des formations inédites en France telles que "Télé-Opérateur ROV Nettoyage Industriel". La conception de robots répondant aux besoins clients serait un aboutissement. »

MANUFACTURING FACTORY

BY ATLANPØLE,
CRI

“



”

Profils

Les deux fondateurs se sont rencontrés sur les bancs de l'IUT Technique de commercialisation de Saint-Nazaire en 2007.

François Lagabrielle, 33 ans diplômé d'un Master en management de la communication d'Audencia Sciencescom, a plusieurs années d'expérience en construction et promotion de marques.

Quentin Hubert, titulaire d'un MBA d'ESADE Business and Law School, a acquis une forte expérience en développement commercial B2B à l'étranger dans des entreprises technologiques.

Projet | *Nantes (44)*

Le Dandy est un bateau électrique monoplace sans permis. Conçu et fabriqué en France, il offre une nouvelle manière de naviguer, en solo ou en flottille. Grâce à lui, chacun est libre d'aller où il veut. Une première version du Dandy répondra aux attentes des professionnels de la location. Dans un second temps des modules de connexion intelligents (IOT) viendront faciliter la gestion de la flotte et améliorer l'expérience utilisateur.

Ambition

Beau comme un bateau souhaite rendre la navigation accessible au plus grand nombre grâce à des solutions innovantes et respectueuses de l'environnement. L'objectif est de devenir un acteur incontournable des mobilités fluviales douces en répondant aux besoins des loueurs de bateaux traditionnels ainsi qu'aux besoins de mobilité en ville.



MANUFACTURING FACTORY

BY ATLANPÔLE,
CRI

“

CIPI

CONCEPT

”

Profil

Titulaire d'un BAC STI Génie mécanique et d'un BTS Conception de produit industriel, Romain BLET a travaillé 7 ans au bureau d'étude de SIGARA AGRO en tant que dessinateur projeteur dans la manutention de produits en vrac. Ayant eu l'occasion de faire quelques machines spéciales, il décide d'en faire son activité principale et lance son entreprise CIPI concept en 2012.



Projet | *Château Guibert (85)*

Rouler 1800 posters en 1h c'est possible !

La machine qu'il a conçue pour rouler rapidement des posters, a été éprouvée et approuvée à l'occasion du Vendée Globe 2016-2017 par la société PRB avec environ 100 000 posters distribués en 3 semaines, soit 5 000 par jour.

La machine peut en rouler jusqu'à 1 800 en une heure en réduisant le nombre de personnes nécessaires au roulage et amenuisant le risque de troubles musculo squelettiques.

Ambition

CIPI concept ambitionne de devenir une entreprise de référence dans la conception, le développement et la fabrication de machines et d'outils spéciaux.

Les techniciens et leurs solutions doivent être reconnus comme un réel vecteur de progrès, pouvant améliorer la productivité quotidienne d'un atelier ou d'un poste de travail, tout en diminuant la pénibilité et les risques d'accident du travail.

Leur ambition est de développer la capacité du bureau d'étude à répondre à des demandes nationales, pour le développement de tous types de machines et outils spéciaux, de la conception jusqu'à la réalisation des prototypes.

“

OVERSEE

”

Profils

Nicolas Houel – Architecte éclairagiste chercheur en éclairage public, il est à l’initiative du projet Interactive Data Light et réalise actuellement le Schéma de Cohérence d’Aménagement Lumière de Nantes Métropole. Il exerce en tant que consultant en éclairage pour des entreprises privées et des marchés publics. Sa mission principale est d’accompagner les collectivités et acheteurs privés dans la réalisation technique des projets d’éclairage intérieurs et extérieurs.



Benjamin Fournier - Président Directeur Général de la société Naonext, Bureau d’Etude Electronique. Co-fondateur de la société créée en 2012 et Ingénieur Électronique, il est l’inventeur de la Crystall Ball, contrôleur interactif, commercialisé à travers le monde. Benjamin a également conçu le lampadaire intelligent d’Interactive Data Light.

Thomas Laurenson – Ingénieur en développement embarqué, co-fondateur et directeur associé de Naonext, il a plus de 7 ans d’expérience dans la conception et le développement de systèmes embarqués et d’objet connectés.



Projet | *Nantes (44)*

La mission de l’entreprise Oversee est d’accompagner les collectivités et les industriels dans la surveillance et la gestion de leur parc d’éclairage et dans la maîtrise de leurs flux de données numériques. Dans cet objectif, Oversee propose un boîtier de gestion intelligent et autonome en énergie et un service de gestion centralisé. L’ensemble offre une solution optimale et évolutive destinée à faciliter l’exploitation quotidienne de l’éclairage artificiel et des données numériques.

Ambition

L’ambition du projet est d’identifier finement les besoins des parcs d’éclairage publics et privés pour fournir une brique technologique et un service destinés à la surveillance du bon fonctionnement de l’éclairage et à la gestion des flux de données.

MANUFACTURING FACTORY

BY ATLANPØLE,
CRI

“



PROTECOM

”

Profil

De formation technique et autodidacte, Johann DEVAUX, 42 ans, a travaillé pendant 20 ans dans plusieurs grands groupes comme responsable de maintenance. Il a créé en 2016 avec Jérémy BOUTIN, 43 ans, la société Protecom dans le domaine de l'entretien et le contrôle d'équipements en lien avec des travaux de désamiantage et de dépollution.

Projet | *Vigneux de Bretagne (44)*

Face à l'absence d'une véritable solution de communication, nous avons conçu et développé le premier casque de communication étanche et décontaminable pour les personnes travaillant dans les environnements dangereux, comme le désamiantage, les milieux pollués au plomb, l'industrie de la pétrochimie et le nucléaire.

Ambition

Avec leur Casque PROTECOM, fabriqué en France, ils ont pour ambition d'être le leader européen du moyen de communication en réseau pour les entreprises évoluant dans des environnements dangereux.

“



”

Profils

Jean-Luc Hauser, président fondateur et technicien concepteur.

Antoine Souliès, co-concepteur ingénieur R&D mécanique des fluides.

Chloé Hauser, graphiste créatrice de la charte graphique et communication.

Tony Baudinet, coordinateur informatique.



Projet | *Saint-Nazaire (44)*



L'entreprise propose de remplacer les voiles traditionnelles par une aile qui va simplifier et sécuriser la navigation à la voile avec des performances accrues. La compétition de haut niveau et les prototypes de record de vitesse montrent la voie : l'avenir de la voile sera une aile profilée.

Ils ont transposé la technologie des ailes rigides en créant une aile souple sans aucun renfort rigide, dotée d'un profil aérodynamique sur toute sa surface. Simplicité, facilité et sécurité sont ses principaux avantages.

Ambition

Après une première phase de développement sur le marché de la voile légère (petits dériveurs et multicoques de sport) ils ambitionnent d'élargir leur marché à la voile croisière puis au transport maritime.

MANUFACTURING FACTORY

BY ATLANPÔLE,
CRI



Profil

De formation commerciale, Rémy PRUD'HOMME travaille depuis plus de 25 ans dans la vente de produits et de services sur le marché B2B.

Au contact des entreprises, des utilisateurs et des acteurs sur le marché des Equipements de Protection Individuelles (EPI), ses expériences en tant que Chef de Marché et Responsable Commercial lui ont permis d'acquérir un réel savoir-faire lié à la protection de l'homme au travail.

C'est en novembre 2018, après avoir assisté à une conférence sur l'intelligence artificielle, qu'un lien évident est apparu entre les problématiques identifiées sur ce marché et les solutions technologiques disponibles pour fiabiliser l'usage des EPI.



Projet | *Guérande (44)*

Trop souvent les EPI ne sont pas portés, périmés (non-conformes), mal adaptés à leur usage (mauvaise taille, confort), en mauvais état (sales), ou tout simplement indisponibles.

Smart Digital Services a pour mission de tracer l'usage des EPI en temps réel grâce à la technologie RFID. Elle permet de contrôler la conformité de chaque EPI, l'apport d'informations utiles au client, à l'utilisateur, mais aussi l'échange d'informations aux fournisseurs en contact avec la plateforme web Smart Digital Services.

Ambition

Smart Digital Services a pour ambition de sécuriser l'employeur et l'utilisateur d'EPI en maîtrisant l'usage du bon EPI, au bon endroit, au bon moment.

La solution Smart Digital Services devient un outil utile pour le développement de sa politique RSE.

“ Weez-U Welding ”

Profils

Benoit Tavernier a une double formation d'ingénieur (X-ENSTA) et d'administration d'entreprise (MBA de l'IMD). Son expérience de 20 ans aux Chantiers de l'Atlantique combine la gestion de projet, l'ingénierie, le développement commercial et la finance.

Yves Guillermit est diplômé de Centrale Paris en 1994. Son expérience couvre plusieurs secteurs industriels (génie civil, construction aéronautique et construction navale) dans les domaines de la gestion de contrat, du management de production et du pilotage de projet R&D.

Projet | *Nantes - Saint-Nazaire (44)*

Weez-U Welding vise à développer une solution de robotique collaborative adaptée au métier du soudage manuel. Ce développement sera centré sur l'expérience des soudeurs de terrain dans un objectif d'ergonomie et de facilité de mise en œuvre. La solution sera basée sur les dernières évolutions technologiques dans les domaines de la robotique, de l'électronique, des matériaux et des interfaces homme-machine.

Ambition

L'ambition de Weez-U Welding est de transformer le métier de la soudure manuelle en mettant la machine au service de l'homme. Dans les conditions les plus complexes où l'expérience des opérateurs reste indispensable, cette solution permettra d'améliorer les conditions de travail, la productivité et l'attractivité du métier de soudeur.

“ LES PARTENAIRES ”

AIRBUS

www.airbus.com

Airbus est leader mondial de la construction aéronautique. Il traite la moitié de toutes les commandes d'avions de ligne de plus de 100 places. La gamme de ses produits se répartit au sein de quatre familles d'appareils, allant du monocouloir A320 de 100 sièges aux long-courriers A 330 et A350 XWB, et au plus grand avion de ligne civil jamais construit : l'A380.

La performance guide quotidiennement Airbus pour fabriquer les meilleurs avions du monde en s'appuyant sur l'innovation, l'intégration, l'internationalisation et l'engagement de ses salariés.

POURQUOI AIRBUS S'ENGAGE ?

AIRBUS encourage ce dispositif d'aide à l'émergence des innovations qui a su démontrer au fil des années son efficacité à orienter les créateurs d'entreprises et à détecter des "pépites". Ces entreprises peuvent contribuer à soutenir le développement de l'innovation chez AIRBUS et participer au renforcement de l'écosystème régional. Airbus, via sa filiale AIRBUS Développement, peut aider financièrement sous forme d'un prêt à l'entreprise, associé à des apports compétences (ex conseils et contacts réseaux) les sociétés créées issues de ce dispositif.

AIRBUS

BANQUE POPULAIRE GRAND OUEST

www.bpgo.banquepopulaire.fr

La Banque Populaire Grand Ouest dit "GO aux projets innovants" ! Parce que nous pensons que notre métier de banquier régional est de contribuer à la réalisation des projets de nos clients entrepreneurs, quelles que soient la nature et l'ampleur de leurs projets, la Banque Populaire a lancé NEXT INNOV fin 2016, un dispositif d'accompagnement spécialement dédié aux nouvelles problématiques des start-up et des entreprises innovantes.

En tant que première banque des PME*, Banque Populaire dispose de 150 centres d'affaires entreprises dont 50 ont été labellisés NEXT INNOV, dans toute la France.

Afin d'être au plus près des écosystèmes régionaux de l'entrepreneuriat et de l'innovation,

20 conseillers innovations BPGO ont été formés aux nouveaux business modèles d'entreprises pour apporter la meilleure expertise possible aux entrepreneurs.

Les conseillers innovations proposent au dirigeant un véritable accompagnement dans les différentes étapes du développement de son entreprise, y compris à l'international, avec l'appui de sa filiale PRAMEX International.



POURQUOI BANQUE POPULAIRE GRAND OUEST S'ENGAGE ?

La Banque Populaire Grand Ouest se réjouit d'être partenaire de la Manufacturing Factory et encourage les dispositifs d'accompagnement des projets innovants qui font éclore les entreprises de demain.

En tant qu'acteur de l'innovation, BPGO place l'accompagnement des entreprises innovantes de son territoire au cœur de ses ambitions. Plus que jamais, la Banque Populaire Grand Ouest est résolue à dire **GO pour l'avenir** !

* Etude TNS KANTAR PME-PMI 2019



GRAND OUEST
BANQUE POPULAIRE

SCHNEIDER Electric

www.se.com/fr

Schneider Electric est le spécialiste mondial de la gestion de l'énergie et des automatismes.

Nous développons des technologies pour rendre les bâtiments, les usines et des villes plus efficace et accompagnons nos clients dans la transition vers l'industrie du futur.

EcoStruxure rassemble toutes nos offres pour permettre à nos clients de contrôler et superviser les performances de leur entreprise de manière plus sûre, fiable, efficace, durable et connectée.

C'est cette offre que l'on peut découvrir en action dans nos usines et plus particulièrement à l'usine du Vaudreuil qui a obtenu le label Vitrine de l'Industrie du Futur et a été nommée parmi les 9 meilleures usines du monde par le World Economic Forum.

POURQUOI SCHNEIDER Electric S'ENGAGE ?

Avec 150 000 collaborateurs, 5% de notre chiffre d'affaire consacrés à R&D et 2 500 ingénieurs et techniciens R&D en France, l'innovation nous permet de développer des solutions pour rendre les bâtiments, les usines et des villes plus efficaces.

Schneider Electric est une société de partenariats en innovation, distribution et installation.

Life Is On

Schneider
Electric

STELIA AEROSPACE

STELIA Aerospace Saint-Nazaire fait partie du groupe STELIA Aerospace qui conçoit et produit des éléments et sous-ensembles d'aérostructure, des sièges pilotes et des fauteuils passagers (Première classe et classe Affaires).

Avec 2,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2018 et 7 000 employés dans le monde dont 4 500 en France et 2 500 en Amérique du Nord, en Tunisie et au Maroc, STELIA Aerospace accompagne les grands noms de l'aéronautique.

STELIA Aerospace à Saint-Nazaire s'étend sur 16 ha dont 9 ha de surface de production. Centre d'Excellence des pièces élémentaires complexes en Aluminium et des systèmes du groupe STELIA Aerospace, cet établissement gère la livraison de plus de 10 millions de pièces par an pour les programmes avions commerciaux d'Airbus, de Bombardier, d'Embraer pour l'essentiel. Plus de 1,2 millions de pièces y sont produites annuellement.

Avec plus de 900 salariés, ce site est spécialisé, entre autres, dans l'usinage de pièces de structures et de planchers tels que les profilés, l'étirage et l'usinage mécanique de panneaux et de cadres de fuselages 3D, l'usinage 5 axes de pièces complexes de grandes dimensions, le cintrage et le soudage de tuyauteries, le traitement de surfaces et la peinture des pièces selon les normes les plus avancées de l'Aéronautique.

Le Site de Saint Nazaire dispose également d'un atelier (Fil Rouge) dédié aux cycles courts capable de répondre aux demandes urgentes des Clients internes et externe. Cet atelier concentre des compétences reconnues dans les différentes technologies présentes sur le Site.

Pourquoi STELIA s'engage ?

Les Femmes et les Hommes de notre Entreprise sont notre première richesse, ils font la réussite de notre Entreprise.

Faire connaître nos métiers et notre industrie c'est partager notre motivation, attirer les talents pour conforter notre position parmi les leaders mondiaux.

Etre au contact d'entités favorisant la création et le développement d'entreprises innovantes est prioritaire chez STELIA Aerospace pour innover et inventer l'aéronautique de demain.

MANUFACTURING FACTORY

BY ATLANPÔLE,
CRI

SEPRO GROUP

www.sepro-group.com

Sepro Group, leader mondial dans le domaine des robots dédiés à la plasturgie. Entreprise familiale créée par Paul Radat il y a presque 50 ans, Sepro Group est aujourd'hui le plus grand fabricant français de robots.

Notre gamme de robots 3 axes, 5 axes ou 6 axes servocommandés et de cobots, ainsi que nos unités spécialisées et nos solutions complètes d'automatisation, peuvent toutes être pilotées à partir de la plateforme de commande Visual. Elle est spécialement développée pour les fabricants de presses d'injection dans des secteurs d'activités tels que l'automobile, la cosmétique, le médical ou l'alimentaire.

Nous sommes présents partout dans le monde grâce à un puissant réseau de filiales, de bureaux de vente et de distributeurs.

Ce qui fait vraiment la différence ? Notre posture collaborative forte, qui prend vie dans nos nombreux partenariats technologiques et commerciaux et permet d'apporter des solutions parfaitement adaptées aux besoins de nos clients.

Pourquoi Sepro Group s'engage ?

Avec un ADN Sepro résolument collaboratif, il est naturel pour nous de nous engager pour Manufacturing Factory.

Chaque jour, nous mettons en œuvre notre intelligence collective pour aller toujours plus loin et proposer les meilleures technologies. Grâce à nos partenariats ouverts, nous créons une dynamique unique en matière d'innovation. Nos équipes R&D sont centrées sur les besoins de nos clients, pour pouvoir les accompagner dans leurs démarches innovantes, leur faire bénéficier de notre expertise et de notre réseau, ou encore co-crée ensemble les projets de demain.

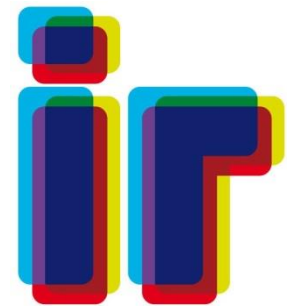
Avec Sepro Group et Manufacturing Factory, #ExperienceFullControl !



MANUFACTURING FACTORY

BY ATLANTPOLE,
CRI

“ LES PARTENAIRES EXPERTS ”



BRETAGNE ATLANTIQUE

“ LES CO-ORGANISATEURS ”

ATLANPOLE

Technopole et BIC (Business and Innovation Center) du bassin économique et universitaire de Nantes Atlantique/ Saint-Nazaire / La Roche sur Yon, pilote, copilote ou partenaire de plusieurs Pôles de compétitivité, ATLANPOLE structure un écosystème d'innovation pluridisciplinaire autour de la métropole d'équilibre de la Région des Pays de la Loire et du Grand Ouest Atlantique.

Incubateur régional labellisé par le Ministère de la Recherche, membre de Nantes Tech, référent de deux réseaux thématiques French Tech, Atlanpole favorise l'émergence, la création, l'accélération et le développement d'entreprises innovantes, Start-up, PME, ETI en s'appuyant d'une part sur une équipe professionnelle et des moyens adaptés, d'autre part sur un réseau de compétences diversifié et une capacité à mobiliser des ressources externes appropriées.

Centre de Ressources en Innovation | C.R.I.

Le C.R.I. est la structure de proximité, dédiée à l'Innovation de la Roche-sur-Yon Agglomération. Il a pour objectif de favoriser la mise en œuvre de projets innovants. Ses Missions :

- Sensibiliser les entreprises à l'innovation
- Conseiller et accompagner les entreprises dans leur processus d'innovation (financement, compétences...)
- Promouvoir et valoriser les projets innovants (produits, process, services...) des entreprises.

Le C.R.I., propose une offre de services gratuite, en matière d'innovation, aux entreprises du territoire.

Fort du succès du programme booster Manufactur'In qui s'est tenu en 2017 en Vendée, le C.R.I. a souhaité donner une ampleur plus régionale à ce programme et s'est associé à Atlanpole pour lancer Manufacturing Factory.

“ LA MANUFACTURING FACTORY ? ”

Détecter et faire émerger des projets ambitieux sur le territoire

L'innovation, notamment grâce au numérique, transforme les usines pour gagner en compétitivité, améliorer les conditions de travail des personnels et proposer aux clients de nouveaux produits plus performants, personnalisés, plus fiables et simples d'utilisation.

ATLANPOLE et le C.R.I. ont un savoir-faire éprouvé dans l'accompagnement de projets innovants. Grâce à Manufacturing Factory, ils souhaitent favoriser la création d'entreprises dans l'industrie du futur. Ce programme, entièrement gratuit, participe chaque année à l'éclosion de jeunes pousses dans des secteurs d'avenir particulièrement prometteurs.

3 objectifs clés pour les projets lauréats

- Valider leur **marché** par des entretiens ciblés avec des acteurs et experts du marché et définir leur proposition de valeur, leur modèle économique et leur stratégie commerciale.
- Valider la **faisabilité** de leur offre par une première réalisation concrète et préparer leur industrialisation.
- Définir les **enjeux financiers** de leur projet, leurs besoins de financement et construire un discours percutant pour convaincre des investisseurs

Comment est organisée la Manufacturing Factory ?

La Manufacturing Factory accompagnera **8 lauréats** sélectionnés par un jury d'experts, de février 2020 à juillet 2020.

6 mois rythmés par :

- des temps de **coaching individuel** et collectif
- des évènements pour **mettre en valeur** les lauréats et faciliter les **connexions avec les réseaux** utiles pour le développement de leurs projets
- des expertises (marché, juridique, financement, RH...)
- des moyens techniques adaptés pour **prototyper et tester leur produit ou leur service** et **préparer son industrialisation**
- des **financements** pour préparer le démarrage de l'activité

Des temps d'échanges collectifs sont également prévus pour créer une dynamique de groupe pendant les 6 mois et connecter les lauréats aux réseaux utiles au développement de leur activité.

Les critères de sélection

- Un **projet de création d'entreprise**, ou avoir récemment créé une entreprise, **projet de développement** au sein d'une PME
- Une **équipe** : compétences et complémentarité de l'équipe projet
- Un **caractère innovant** : forte différenciation source de valeur ajoutée
- De **l'ambition** : création d'emplois, développement à l'international,...
- Beaucoup de **motivation** !

LES LAURÉATS DE LA SAISON 1

AIRSONIX

Sophie PONCE



Le projet Airsonix est un procédé de mesure d'épaisseur à l'aide d'un appareil à ultrasons embarqué dans un drone.

EE-GINE

Catherine GUERMONT & Frédéric STREIFF



EE-gine développe en effet une nouvelle solution d'actionneur électrique plus économe en énergie et plus respectueuse de l'environnement à destination des machines-outils et plus généralement des procédés industriels.

INVIRTUS TECHNOLOGIES

Raphaël PANTAIS & Frédéric BELHACHE



InVirtus™ facilite la recherche et l'inventaire des matériels sensibles et stratégiques en se basant sur des objets connectés.

LOGIPICKR

Fabrice BARANSKI & Daniel CORTINOVIS



Logipickr propose une expertise de plusieurs années en Process Mining avec une technologie s'appuyant sur le Big Data et l'intelligence artificielle

SYMALEAN

Aurélien CASTEL



SymaleaN propose aux organisations une solution permettant de simplifier et d'accélérer la mise en place des certifications ISO 9001, ISO 14001, et OHSAS 18001 ainsi que leurs coûts de maintien.

LES LAURÉATS DE LA SAISON 2

GOODFLOW

Ronan LE ROY



Le projet Goodflow donne la visibilité sur l'ensemble du parc d'emballage d'une structure en Europe, et alerte en cas de problème.

MASQUIN

Henri MASSIOT Senior & Henri MASSIOT Junior

Le projet vise à modifier la manière de construire des murs en béton coulé en apportant une solution inédite aux entreprises de gros œuvre : le MASQUIN.

TEMO

Alexandre SEUX



TEMO S.A.S conçoit et commercialise un propulseur électroportatif pour petites embarcations nautiques afin de faciliter et rendre écologique la pratique de la plaisance.

WE CRAFT APPS

Priscilia NOGUES & Renaud LATAGUERRA



Emmet est un logiciel SaaS créé par We Craft Apps qui permet de configurer facilement tout type de produit ou service.

TRIFIBRES

Frédéric MAUNY



Le projet TriFibres exploite un procédé innovant et performant d'extraction et de raffinage des agrofibrés pour valoriser les plantes endémiques récoltées dans les marais de la Loire.

Le Programme

13
FÉVRIER

JOURNÉE DE LANCEMENT

La soirée de lancement de la saison 3 Manufacturing Factory précédée d'une visite de l'usine Airbus Saint-Nazaire.

FÉVRIER
A
JUILLET

ACCOMPAGNEMENT DES LAUREATS

Une douzaine de RDV de coaching individuel sont proposés avec l'équipe de Manufacturing Factory ainsi qu'avec des experts des technologies et des marchés. Des temps collectifs (ateliers, visites d'entreprises) seront organisés.

LA CLÔTURE

Au terme du parcours, les lauréats présenteront individuellement leur projet devant un jury d'experts constitué des partenaires de Manufacturing Factory, de chefs d'entreprise et d'investisseurs.

ÉTÉ
2020

LA SOIRÉE DE CLÔTURE

Une soirée de clôture, ouverte au public, mettra en valeur les lauréats auprès des acteurs de l'écosystème de l'innovation et de l'industrie du futur, et permettra une nouvelle fois aux lauréats de nouer des contacts réseau.