



29 avril 2020

Communiqué de presse

#LaPoste #FrenchIoT #TransfoNum #ServicesConnectés #Impact #FemmesduNumérique

6^e édition du concours French IoT 2020 :
**accompagner le rebond des start-up
et la transformation de la société avec
des innovations connectées et engagées**

- **Dans la situation inédite vécue par le pays, le lancement mercredi 29 avril de la 6^e édition du concours French IoT confirme la volonté de La Poste de soutenir l'innovation et les entrepreneurs tout en préparant le monde de demain.**
- **Pour cela, le concours affirme deux ambitions : la parité parmi les start-up lauréates et l'engagement de 100 % des start-up dans l'innovation et le développement de services connectés à impact positif.**
- **La Poste a fait du numérique et de la responsabilité sociale et environnementale de véritables leviers de sa transformation. Avec le programme d'accélération French IoT et ses partenaires grands groupes, elle recherche des start-up partageant les mêmes valeurs : mettre la technologie au service de l'humain et des enjeux globaux de la société.**

Initié par La Poste en 2015, le programme French IoT ouvre l'accès à un dispositif complet d'accélération pour les start-up lauréates. Avec la nouvelle édition de son concours, La Poste souhaite confirmer son soutien à l'innovation et aux entrepreneurs en les accompagnant dans le développement de leur projet.

Lancée mercredi 29 avril, la 6^e édition du concours French IoT est représentative des valeurs portées par La Poste, notamment ancrées dans les services de proximité et la mission d'utilité publique. Elle s'appuie sur la conviction que le numérique représente un des leviers de l'accompagnement des transitions de la société.

En faveur d'un numérique éthique, inclusif et à faible impact environnemental

Depuis sa création, le concours sélectionne les lauréats selon 5 critères permettant d'apprécier le potentiel de réussite des start-up : le service rendu ou l'usage (utilité, appétence du marché...), la qualité technique de la solution (qualité du concept, niveau de différenciation par rapport à la concurrence), le caractère innovant (degré d'innovation ou de rupture, originalité), le business model (marché, qualité du business model, synergies...), et l'équipe (compétences, motivations qui ont poussé à réaliser le projet, complémentarité des profils, réseaux...).

En 2020, un nouveau critère prolonge les choix réalisés lors des éditions précédentes : l'évaluation de l'impact social, sociétal et environnemental des innovations présentées. Pour être retenues, les solutions proposées devront respecter des règles éthiques (comme la gestion des données), limiter leur impact environnemental et favoriser une approche inclusive.

La Poste souhaite retenir des projets en phase avec son ambition de satisfaire les besoins des clients et des citoyens tout en répondant aux grands défis sociétaux du XXI^e siècle que sont les transitions écologique, démographique, territoriale et numérique.

Soutenir l'entrepreneuriat au féminin : la parité en objectif

En France, seulement 9% des start-up sont dirigées par des femmes. Grâce à un travail de promotion accru auprès des réseaux de femmes entrepreneures, la sélection 2019 du concours French IoT a affiché une progression significative de la place des femmes au sein des start-up de sa communauté. Elles représentaient près de 45 % des équipes dirigeantes au sein des 57 start-up qui ont intégré la communauté 2019 (contre 25% en 2018). Parmi les 15 start-up lauréates 2019, 5 ont été cofondées par des femmes (contre 1 à 2 par promotion depuis 2015).

En 2020, le concours French IoT souhaite franchir une nouvelle étape dans l'encouragement des femmes à entreprendre. L'objectif est d'atteindre la parité parmi les start-up lauréates : la moitié d'entre elles devra compter au moins une femme dans leur équipe dirigeante.

Cette démarche s'inscrit dans la volonté de La Poste de favoriser la place des femmes dans le secteur du numérique. En 2020, La Poste reconduira également son prix Coup de Cœur « Femmes du Numérique » lancé en 2019 avec KissKissBankBank en récompensant tout au long de l'année 3 projets portés par des femmes.

Des bénéfices concrets pour les start-up lauréates

Le programme French IoT offre l'opportunité à une quinzaine de start-up de profiter du dispositif mis en place par La Poste pour accélérer leur développement :

- Un programme complet et sur mesure de 6 mois proposant bootcamp, ateliers, mentoring
- Le conseil en plan de financement et l'accompagnement des levées de fonds par le fléchage vers des investisseurs comme BPIFrance et le concours FundTruck, des solutions de crowdfunding
- La mise en relation business et le networking :
 - avec des métiers au sein du Groupe La Poste, ses Branches d'activité (Services-courrier-colis, La Banque Postale, réseau des bureaux de poste) et ses filiales, numérique (Docaposte) et immobilière (Poste Immo)
 - avec des partenaires grands groupes pour des expérimentations business : le Fonds Innovation & Recherche de la Fédération Hospitalière de France, Malakoff Humanis et le Groupe RATP.
 - avec l'accès à une communauté de plus de 250 entrepreneurs pour échanger des bonnes pratiques et bénéficier d'informations (événements à ne pas manquer, boîte à outils...)
 - avec la participation à des événements majeurs de l'innovation en fonction de leur organisation et avec un dispositif de communication renforcé pour valoriser leur visibilité
- L'accès privilégié à des solutions digitales La Poste pour réaliser des tests d'usages, des tests techniques ou faciliter le quotidien

5 catégories ouvertes aux solutions numériques innovantes

Pour devenir futures lauréates French IoT 2020, les start-up et PME candidates doivent disposer d'une solution connectée et engagée innovante, en phase de pré-commercialisation ou de commercialisation dans l'une des 5 thématiques du concours :

- **Services** : simplifier la vie des entreprises et des particuliers par des services de proximité, inclusifs et respectueux de l'environnement
- **Smart City & Mobilité** : contribuer au mieux vivre ensemble sur son territoire et maîtriser son impact environnemental
- **Deep Tech** : renforcer la sécurisation et l'automatisation par des technologies avancées, éthiques et éco-conçues
- **Gov Tech & Civic Tech** : rendre les services publics plus accessibles et favoriser la confiance citoyenne
- **Santé** : agir pour une meilleure prévention et un suivi médical plus souple, dans un cadre éthique.

L'appui de réseaux nationaux et régionaux

Depuis sa création, le concours French IoT s'appuie sur de nombreux réseaux nationaux et régionaux : clusters de l'innovation et du numérique, CCI, incubateurs, experts, entrepreneuriat féminin... Au total, ce sont près de 90 partenaires (cf. liste en annexe) qui accompagnent le concours. Un ancrage important, à l'image de l'implantation territoriale de La Poste, que le programme maintient en laissant les start-up se développer dans leur environnement.

6 semaines pour candidater

Les start-up intéressées peuvent déposer leur candidature en ligne jusqu'au mercredi 10 juin 2020, sur la plateforme dédiée : concours-french-iot.laposte.fr

Pour tenir compte du contexte particulier dans lequel se trouvent les start-up, le délai de candidatures a été allongé de 2 semaines par rapport aux années précédentes.

Les lauréats du concours 2020 du programme d'innovation French IoT seront annoncés officiellement le 10 juillet. L'accompagnement des start-up de la promotion 2020 débutera dès le 24 août lors du bootcamp.

L'actualité de French IoT est disponible sur le blog dédié qui informe sur le développement des services connectés en France : <http://blog-french-iot.laposte.fr/>

Les partenaires grands groupes du programme French IoT



Les experts contributeurs à la sélection des start-up



Plus d'informations sur les partenaires du concours French IoT et les experts contributeurs : <http://concours-french-iot.laposte.fr/les-partenaires.html>

A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans 47 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1^{er} réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste, neutre en carbone depuis 2012, distribue 21,6 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2019, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros, dont 30% à l'international, et emploie plus de 249 000 collaborateurs. La Poste s'est donnée pour objectif d'accélérer sa transformation en continuant à se diversifier. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

CONTACT PRESSE

Patrice Lemonnier : 01 55 44 25 35 / patrice.lemonnier@laposte.fr

Les écosystèmes du numérique et de l'impact positif partenaires de French IoT

Partenaires écosystèmes nationaux

Alliance Dynamique
Syntec Numérique
Femmes du Numérique
Grande Ecole du Numérique
FundTruck
Hub BPI France
Hub Institute
Pépites France
Social Builder
Les Chuchoteuses
Epitech

Région Auvergne Rhône-Alpes

Ecole 42
EM Lyon
French Rech in the Alps
Gem Lab
Icare
Le 101
Minalogic

Région Bourgogne Franche Comté

AER BFC
BFC Numérique
DECA BFC
Food Tech
French Tech BFC
Health Tech Besançon
Nicéphore Cité

Région Bretagne

ESTIM Numérique
Femmes de Bretagne
POOL -La French Tech Rennes-St Malo
Technopole du Pays de Lorient

Région Centre

Interfaces
Labo'
MAME
Palo Altours
Réseau entreprendre val de loire

Région Corse

CCI Corse
Corsican Tech
Exportunity

Région Grand Est

ADIRA
Alsace Digitale
CCI Alsace Eurométropole
Eurométropole de Strasbourg
Grand E-nov
Innovact Center
LorNtech
Sémia
Technopole de l'Aube
Université de Strasbourg

Région Hauts-de-France

ARDIHDF
Blanchemaille
CCI Artois
CCI des Hauts-de-France
CITC-Rfid
Clubster santé
Conseil Régional des Hauts-de-France
Ecole Mines Télécom
Euralimentaire
Eurasanté
Euratechnologies
FCE Grand Lille
Femmes Chefs d'entreprise
FrenchTech Hauts-de-France
INRIA
ISEN
LouvreLensValley
MEL, Métropole Européenne de Lille
PICOM
Plaine-Image
Serre numérique
Université Catholique de Lille

Région Normandie

AD Normandie
Adress
CCI ROUEN
Femmes et Challenge
NFactory School
Normandie Incubation
NWX
Rouen French Tech

Région SUD (PACA)

Aix Marseille French Tech
Caisse des Dépôts et des
Consignations
CCI Marseille Provence
Incubateur de La Belle de Mai
INTER-MADE (la fabrique à initiatives)
Les Premières Sud
MARSEILLE INNOVATION
Métropole Aix Marseille Provence
P FACTORY
Pôle de compétitivité SCS
Ville de Marseille
The Camp

Région Île-de-France

Association ICI
Cap Digital
CCI Paris
Choose Paris Région
Circul R
Fondation Internet Nouvelle
Génération
Métropole du Grand-Paris
Paris and co
Systematic

Région Nouvelle Aquitaine

ALIPTIC
BPI France
Bordeaux Métropole
CCI de Bordeaux Gironde
ESTER Technopole
French Tech Bordeaux
Niort Numéric
Région Nouvelle-Aquitaine
SPN

Région Occitanie

Ad'OCC
BIC, Business Innovation Centre
Digital 113
Montpellier Méditerranée Métropole
Nubbo, incubateur
Toulouse Métropole

Région Pays de la Loire

ADN OWest
Angers French Tech
Atlanpole
La Cantine numérique
Femmes Digitales de l'Ouest
Les Ecosolies
Nantes French Tech
Wenetwork