



## DOSSIER DE PRESSE

10 Sept. 2020

Contact presse

Atlanpole – Delphine CORBIN – tel. 02 40 25 14 59 – mail : [corbin@atlanpole.fr](mailto:corbin@atlanpole.fr)

Twitter : @EcoInnoFact

## Les Lauréats de l'Eco Innovation Factory saison 8

**12 projets ont été reçus par le jury constitué d'Atlantpole et ses partenaires pour sélectionner parmi eux les 6 lauréats de cette nouvelle saison. Les projets retenus innovent sur des sujets variés :**

- Outil de pilotage de l'Entreprise responsable
- Collecte et recyclage des résidus des brasseries
- Développement et commercialisation de voiliers éco-conçus
- Développement de molécules marines pour la santé humaine
- Pack intelligent de propulsion électrique hors-bord de bateau
- Solution de stockage de données éco-responsables

Eco-innovation Factory est un dispositif proposé depuis 8 ans par Atlantpole et ses partenaires : l'ADEME Pays de la Loire, la Banque Populaire Grand Ouest, EDF, l'IFREMER, Demeter et Go Capital. Destiné aux créateurs et aux dirigeants d'entreprises innovantes de moins de deux ans dans les domaines de l'environnement, de la mer et des énergies & aux TPE/PME souhaitant accélérer leur développement par l'innovation, ce programme d'accompagnement les aide à construire et valider leur projet d'entreprise et à structurer leur futur développement.

De septembre 2020 à février 2021, les lauréats participeront à une série d'ateliers thématiques. Chaque mois, des experts leur apporteront les éléments clés pour accélérer la mise en œuvre de leurs projets dans toutes les dimensions de la création d'une entreprise (technique, commerciale, financière, organisation, juridique) et mieux communiquer pour convaincre des partenaires. Ils bénéficieront également d'un coaching individualisé pour leur projet et d'un accès facilité aux réseaux et aux financements nécessaires pour développer leur activité. L'Eco Innovation Factory sera clôturée par la présentation des projets devant un comité d'experts et une soirée « networking » ouverte au public au printemps 2021.

### #Les Critères de sélection ?

- # Un projet d'innovation (technologique ou non) ambitieux : forte différenciation source de valeur ajoutée
- # Un projet de création d'entreprise ou avoir récemment créé une entreprise, projet de développement au sein d'une PME ; sur les départements 44 ou 85
- # Dans le domaine de l'énergie ou de l'environnement ou de la mer
- # Les compétences et la complémentarité de l'équipe
- # Des porteurs motivés pour intégrer le dispositif

### #Les membres du jury

# ADEME

# Banque Populaire Grand Ouest

# IFREMER

# EDF

# Go Capital

# Nantes Métropole

# Pôle Mer Bretagne Atlantique

# Solution&Co

## Les 6 lauréats sélectionnés pour la saison 8

### Théodore LELIEVRE – Beer Cycle

---

#### Son profil

Actuellement en fin d'études ingénieurs à l'Ecole Supérieure d'Agricultures d'Angers, il a obtenu récemment le statut national d'étudiant entrepreneur (SNEE). Lors de ses études, il a acquis des compétences liées aux secteurs de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de l'environnement. Il a également réalisé deux stages en microbrasseries belges où il a développé des compétences liées au brassage, à la production des résidus de brassage (la drêche) et leur transformation en farine. Aujourd'hui, il a substitué son mémoire de fin d'études sur son projet grâce à mon SNEE. Un projet qu'il développe pour l'instant avec l'aide du Pépite de Nantes et l'association Enactus France et qu'il souhaite poursuivre avec le programme Eco Innovation Factory.

#### Son projet

A l'aide de son camion, le projet Beer Cycle collectera les résidus des micro-brasseries nantaises (la drêche) et les transformera sur place pour en faire une farine à incorporer ensuite dans les recettes des boulanger.ère.s.



#### Son ambition

L'objectif sera de transformer environ 50 tonnes de drêche (équivalent farine). Cela représente le tiers des drêches produites par les brasseries nantaises. L'objectif sera également de diversifier la gamme de farine Beer Cycle avec des farines issues également de résidus de pommes, raisin, etc. et de vendre des produits finis à base de ces farines (crackers, biscuits, etc.).

### Vincent LE BRETON | Maxime ROZIER – DENVR

---

#### Leurs profils



**Vincent LE BRETON**, 34 ans, Data Analyst, est à l'origine de ce projet. Après plusieurs années d'expériences dans le traitement et l'analyse de données, il souhaite proposer des solutions « vertes » accompagnant l'évolution des nouvelles technologies et des usages.



**Maxime ROZIER**, 32 ans, est Responsable Industrialisation. De formation ingénieur Arts & Métiers, il apporte sa vision et son expertise industrielle acquise au sein d'Airbus & Safran.

## Leur projet

Le projet DENVR propose une solution efficiente de Edge Data Center, en réimplantant les données au plus proche de la source pour mieux les sécurisées et réduire leur impact environnemental.



Le produit répond ainsi aux problématiques liées à la saturation foncière et à la souveraineté des données de plus en plus compromise.

Les multiples innovations permettent dès maintenant de réduire drastiquement les coûts de fonctionnement en réduisant les besoins énergétiques tout en allongeant le cycle de vie des ressources informatiques favorisant une économie circulaire

## Leur ambition

Ils ont pour ambition de développer le premier réseau de Data Center Autonome au monde. Leurs produits et services de data center, vont établir de nouvelles normes en matière de traitement et stockage de données, d'efficacité énergétique, de fiabilité et de sécurité.

## Benoît SERIVE – BlueCare discovery

---

### Son profil



**Benoît SERIVE** est chercheur entrepreneur, passionné par la biodiversité marine et les questions de santé depuis de nombreuses années. Il évolue dans le domaine de la valorisation des bioressources marines depuis 23 ans à ce jour. Parti d'un BEP Maritime de Cultures Marines par alternance en 1997, il a complété ses compétences au cours d'un cursus atypique qui l'a mené à un doctorat de pharmacognosie marine et océanographie en 2012. Puis il a monté et a été lauréat d'un programme de recherche européen Marie Curie (OCEANChArCoT) pour des recherches postdoctorales en Australie au Griffith Institute for Drug Discovery. Au cours de son parcours, Benoît a été lauréat de la vocation 2006 de la Fondation Marcel Bleustein Blanchet, ce qui renforça sa détermination à décrocher les projets qui lui tiennent à cœur. Par ailleurs, il a développé une compétence sur les molécules marines d'intérêt pour la santé humaine depuis 2006, puis une expertise plus spécifique sur les pigments marins depuis 2009. Certaines de ces molécules sont particulièrement connues par exemple contre la Dégénérescence Maculaire Liée à l'Age (DMLA), pour leur pouvoir colorant, antioxydant, anti-inflammatoire, mais aussi pour la photoprotection ou la photochimiothérapie dynamique. Soucieux de mettre beaucoup de sens et de valeurs humaines dans un projet de biotechnologie marine, il créa le projet BlueCare discovery.

### Son projet

Aujourd'hui, la société souhaite bien vieillir, prévenir et limiter la progression de maladies pour, in fine, garder l'indépendance individuelle au quotidien. Pourtant, il n'est pas toujours aisé de savoir comment s'y prendre.

Une forte tendance actuelle est le développement de la médecine personnalisée. On parle aussi de Médecine 5P pour : Prédicative | Préventive | Participative | Personnalisée | Pertinence/Preuves.

**Prédicative :** Aujourd’hui et dans un futur très proche, il va être possible de prédire l’apparition de maladies chroniques qui, à terme, peuvent être parfois très handicapantes. Une prise de sang, une analyse génétique, une analyse statistique poussée de vos variables biochimiques et/ou des tests psycho-moteurs seront en mesure de prédire votre pré-disposition pour telle ou telle maladie jusqu’à 10 ou 20 ans avant l’apparition des premiers symptômes. Ce n’est plus de l’utopie, mais bel et bien de l’avenir très proche !

**Préventive :** Pourquoi attendre les premiers symptômes et un emballement de la dégradation de sa santé pour agir, alors que l’on peut retarder, limiter, voire empêcher l’apparition de la maladie ? En pleine conscience, il est possible de consommer des actifs naturels en prévention.

**Participative :** Cette approche amène les patients à être plus conscients et responsables de leur capital santé, à être proactifs dans leurs soins préventifs, voire thérapeutiques.

**Personnalisée :** De plus en plus, les solutions proposées seront adaptées au profil individuel des patients (génétique, carences biochimiques). Une approche holistique de la santé doit faire partie intégrante de la stratégie pour une prescription plus ciblée, sécuritaire et efficace. On parle de thérapie intégrative.

**Pertinence/Preuves :** Cette médecine doit s’appuyer sur les preuves d’un service rendu aux patients. Des études cliniques valident l’efficacité des actifs développés, et un suivi du patient permet de valider l’amélioration de l’état de santé.

Sa proposition de valeur : Le milieu marin est un laboratoire d’innovations qui a itéré durant 3,8 milliards d’années d’évolution. Dans cet immense réservoir de biodiversité, la nature a produit chez certains organismes comme les algues, des molécules très efficaces pour leurs fonctions [éco]-physiologiques. Nous nous en (bio)inspirons pour adresser notamment la prévention de certaines maladies chroniques



### Son ambition

L’équipe a pour ambition de valoriser des actifs issus de la biodiversité marine pour la santé humaine et plus particulièrement adresser certains marchés liés au vieillissement cellulaire naturel et pathologique. Dans notre pipeline boosté par une stratégie 2.0, nous avons identifié plusieurs leads pour lesquels des accès marché conséquents seront assurés.



[contact@bc-discovery.com](mailto:contact@bc-discovery.com)

## Margaux Le Joubioux | Armel Tripon - Outre-Loire

---

### Leurs profils



**Armel Tripon** – 45 ans | Marié et père de trois garçons, nantais pur jus, ce marin autodidacte a navigué sur tout ce qui flotte sur une coque. Récent vainqueur de la dernière Route du Rhum en Multi50, il se prépare aujourd’hui à affronter l’Everest des mers : le Vendée Globe, à bord d’un nouvel IMOCA. Grand témoin et acteur des incroyables évolutions technologiques qui révolutionnent la course au large, il s’interroge aussi sur le sens de sa pratique et son avenir : comment repenser le nautisme aujourd’hui et la façon dont on navigue, sans toutefois renier l’innovation ? C’est la question qu’il a souhaité défendre et incarner à travers Outre-Loire.



**Margaux Le Joubioux** – 27 ans | Formée à la communication et au management de projet, elle évolue dans différentes structures culturelles et artistiques avant de faire la rencontre déterminante du marin nantais qui l'embarque avec lui dans ses différents projets. Passionnée par le large et ses promesses, Margaux fait très tôt le constat de la nécessité d'une évolution des pratiques et des représentations dans l'univers de la construction navale, pour mieux penser et fabriquer demain.

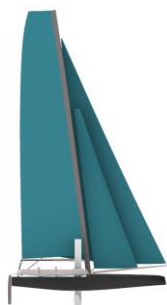
### Leur projet

Coureur au large depuis 2003 et grand témoin des impacts environnementaux de la filière nautique comme des innovations possibles en matière de construction navale, le skipper nantais Armel Tripon a souhaité rassembler et fédérer

## OUTRE - LOIRE

Construire durable, Faire ensemble, Fabriquer demain

de multiples acteurs du territoire ligérien pour s'engager ensemble dans le développement d'un catamaran de sport à foils, fabriqué en biocomposites. Ce type de support, équipé de tels appendices et fabriqué en biocomposites, n'existe pas à ce jour. Ce projet a émergé de deux constats :



- La construction navale, et notamment les voiliers de compétition, est particulièrement énergivore, tant par les matériaux utilisés (carbone, polyester, époxy) que par les pratiques et procédés de fabrication.

- La construction de voiliers de course est de plus en plus concernée et concentrée sur des problématiques de performance, liées aux innovations technologiques.

### Leur ambition

L'ambition de l'équipe et des partenaires mobilisés est la construction et la mise au point d'un support fiable et performant d'ici 2021, pour parvenir ensuite au développement d'une série de bateaux de course monotypes, assez étoffée pour envisager la création d'un circuit de course. Ce voilier devra démontrer qu'il est possible de défendre la performance en navigation associée à des procédés de fabrication propres et plus respectueux de l'environnement, et imaginer des solutions qui puissent répondre aux défis environnementaux et technologiques de la filière nautique.

## Caroline GENY | Stéphane BEGUET – Plug & Boat

### Leurs profils

Caroline et Stéphane : Un binôme de vie, de projets et de travail: construction d'un catamaran, voyage au long cours en famille en bateau et gestion d'entreprises.



Deux expériences en tant que créateurs et chefs d'entreprise dont WATT UP spécialisé dans les activités de loisirs électriques terre & mer, sur la Marina du Marin en Martinique. Des expériences antérieures variées (direction générale, secteur public, associatif, privé lucratif, secteur nautique, mobilité électrique, électro-technique....). Des convictions



personnelles en matière environnementale et de transition écologique : ne pas jeter, faire avec peu, réemployer ou réparer le matériel disponible, faire preuve d'ingéniosité, favoriser la mobilité électrique et durable pour préserver l'air, l'eau, le calme, la faune et la flore. Des compétences commerciales, financières, managériales, numériques, industrielles, nautiques et techniques (électro-mobilité, mécanique, électro-technique).

### Leur projet

PLUG & BOAT est un projet français innovant de technologie propre dans l'industrie nautique. Il s'agit d'éco-concevoir, industrialiser et commercialiser des Packs intelligents de propulsion électrique hors-bord pour les bateaux. Ces packs sont destinés tant aux activités nautiques récréatives que commerciales, réalisés en France et vendus sur le territoire national et à l'international.

La future entreprise PLUG & BOAT aura pour mission de mener le projet de faisabilité, la R&D, le prototypage de série, la présérie et d'être structurée de telle manière à assurer ensuite une éco-conception industrielle et commerciale des packs, ainsi que leur vente.

Ce projet vise à développer un produit avec une valeur ajoutée inédite. Au-delà de la mobilité électrique en milieu nautique, il s'agit de travailler sur la mobilité durable (propulsion électrique, éco-conception, standardisation, économie circulaire, recyclage, gestion optimisée de l'énergie et des batteries...) et de répondre aux besoins en cours.



### Leur ambition

L'entreprise PLUG & BOAT ambitionne d'être leader sur la propulsion durable en milieu nautique à l'international. Ils proposeront un pack hors-bord se positionnant à l'international sur un nouveau segment, répondant à la clientèle notamment professionnelle en attente de propulsions électriques plus performantes, plus fiables, plus durables, avec un meilleur rapport qualité-prix.

## Kahina BENSLIMANE – Léa OZANEAUX – TEMBO TOOL

### Leurs profils



**Kahina Benslimane** : 36 ans, experte en digital et marketing, elle cumule 10 ans d'expérience dans de grands groupes de cosmétiques notamment en direction e-commerce. Très concernée par l'engagement et l'impact environnemental et sociétal des entreprises, elle décide de se lancer dans l'entrepreneuriat avec le projet TEMBO TOOL.



**Léa Ozaneaux** : 37 ans, forte de son expérience de 10 ans en tant que commerciale grands comptes en banque d'affaires, Léa est passionnée par les problématiques B2B et

convaincue de l'essor des entreprises responsables. Après avoir développé une première entreprise dans le digital Mumentz, elle co-crée la solution TEMBO TOOL.

### Leur projet

De plus en plus d'entreprises se sentent concernées par l'impact de leur activité sur l'environnement et la société et décident de s'engager concrètement dans cette voie. Cette démarche bien que volontaire n'est toutefois pas aisée à mettre en place dans l'entreprise.



TEMBO TOOL est la solution SaaS clé-en-main qui permet à ces entreprises responsables de gérer de façon opérationnelle leurs projets et actions RSE.

L'outil permet de structurer et piloter facilement leurs plans d'action RSE grâce à des dashboards et des bilans automatisés. La solution collaborative - intra et interentreprises - recommande également des actions à mettre en place en fonction des engagements sélectionnés.

### Leur Ambition

L'équipe a pour ambition de participer activement au développement d'un futur plus durable. Les deux fondatrices sont convaincues que les enjeux environnementaux et sociaux doivent être aussi portés par les entreprises. Grâce à TEMBO TOOL, l'équipe souhaite démocratiser et faciliter la pratique de la RSE dans toutes les organisations concernées, quelle que soit leur taille ; et ainsi apporter un support aux entreprises qui souhaitent faire bouger les lignes.



## # Six partenaires complémentaires pour la sélection des projets et l'accompagnement des lauréats

À l'**ADEME** - l'Agence de la transition écologique -, nous sommes résolument engagés dans la lutte contre le réchauffement climatique et la dégradation des ressources. Sur tous les fronts, nous mobilisons les citoyens, les acteurs économiques et les territoires, leur donnons les moyens de progresser vers une société économe en ressources, plus sobre en carbone, plus juste et harmonieuse. Dans tous les domaines - énergie, air, économie circulaire, gaspillage alimentaire, déchets, sols... - nous conseillons, facilitons et aidons au financement de nombreux projets, de la recherche jusqu'au partage des solutions. À tous les niveaux, nous mettons nos capacités d'expertise et de prospective au service des politiques publiques.

L'ADEME est un établissement public sous la tutelle du ministère de la Transition écologique et solidaire et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

Avec la participation de



### Pourquoi l'ADEME s'engage ?

Pour soutenir l'innovation, l'agence pilote des appels à projets et participe avec ses partenaires au développement des entreprises éco-innovantes, grâce à des réseaux comme : RETIS (réseau français des experts de l'innovation au service des entreprises et des territoires innovants), PEXE (fédération de réseaux d'éco-entreprises), des réseaux de collectivités, le programme ETV (Environmental Technology Verification) de vérification des performances d'éco-technologies innovantes, ou encore le Club Ademe International.....

L'ADEME est partenaire d'Eco Innovation Factory depuis son origine et encourage ce dispositif d'aide à l'émergence des innovations qui a su démontrer au fil des années son efficacité à orienter les créateurs d'entreprises et à détecter des pépites.



Parce que nous pensons que notre métier de banquier régional est de contribuer à la réalisation des projets de nos clients entrepreneurs, quelles que soient la nature et l'ampleur de leurs projets, le **Groupe BANQUE POPULAIRE** a lancé NEXT INNOV fin 2016, un dispositif d'accompagnement spécialement dédié aux problématiques des start-up et des entreprises innovantes.

Afin d'être au plus près des écosystèmes régionaux de l'entrepreneuriat et de l'innovation, 20 conseillers innovations Banque Populaire Grand Ouest et Crédit Maritime Grand Ouest formés aux nouveaux business modèles d'entreprises vous apportent la meilleure expertise possible et un accompagnement de qualité dans les différentes



étapes du développement de votre entreprise.

La Banque Populaire Grand Ouest confirme son partenariat pour la 8ème Saison de l'Eco Innovation Factory, et afin de toujours mieux accompagner les porteurs de projets innovants et concrétiser son engagement auprès d'ATLANPOLE, elle proposera aux lauréats l'accès à son prêt excellence\*, réservé aux jeunes entreprises accompagnées par un dispositif tel que Eco Innovation Factory.

Parions que cette édition puisse faire émerger à nouveau son lot de nouvelles technologies éco innovantes, au profit de tous les acteurs économiques et de l'emploi sur notre Territoire.

*\*sous condition d'éligibilité*

## **EDF - Préparer un avenir énergétique innovant bas carbone**



Avec comme objectif de préparer le monde énergétique de demain, EDF place l'innovation au cœur de sa stratégie pour accompagner la transition énergétique et numérique. Fort de ses 2000 chercheurs et de nombreuses collaborations scientifiques et technologiques, EDF consacre chaque année plus de 570 millions d'euros à la recherche et au développement dans

tous ses domaines d'activité (production, réseau, commercialisation de l'électricité, nouveaux usages de l'énergie, voiture électrique, ville durable, smart grids...), afin de :

- Consolider et développer des mix de production compétitifs et décarbonés
- Développer et expérimenter de nouveaux services énergétiques pour les clients
- Préparer les systèmes électriques de demain

En complément, et dans une démarche d'open innovation, EDF a mis en place, en interaction avec les milieux académiques et les startups, des démarches de collaboration avec l'écosystème des acteurs qui inventent et participent au progrès.

Les prix EDF Pulse soutiennent et encouragent les start-ups qui se mobilisent et innovent au service de la transition énergétique et des nouveaux usages électriques. La 7<sup>ème</sup> édition des prix startup EDF PULSE a été lancée en 2020 avec 3 catégories :

- **TERRITOIRES NEUTRES ENCO2** : Les solutions de production, de stockage et de consommation énergétique réduisant au maximum l'impact environnemental de chacun, dans tous les territoires.
- **INFRASTRUCTURES RÉSILIENTES** : Les outils, les processus et les objets connectés améliorant la performance opérationnelle et la compétitivité des organisations, et réduisant les externalités négatives.
- **MODES DE VIE DURABLES** : Les produits et les services offrant un quotidien plus sain, plus aidant et plus confortable à toutes les étapes de la vie et dans tous les espaces de vie, contribuant à davantage de bien-être et répondant aux besoins des utilisateurs responsables.

A la clé, 210 k€ de dotation pour les 3 prix du jury et le prix du public. En 2017, Geps Techno, start up de Saint-Nazaire a été lauréate de la catégorie smart business pour sa station houlomotrice, nomade et autonome, de production d'électricité à partir de l'énergie de la mer et du soleil.

EDF Pulse & you est une plateforme numérique mettant en relation internautes et start-up et acteurs de l'innovation dans le domaine de l'habitat connecté pour imaginer, construire, développer et tester des services ou objets, à travers la mise en place de « projets à tester » appelés POC.

Créée en 2017, EDF Pulse Croissance est le corporate venture et incubateur du groupe EDF. Il a pour mission d'explorer la transition écologique et numérique, de créer de nouveaux leviers de croissance pour le groupe EDF en proposant à ses clients (particuliers, professionnels ou collectivités locales) des offres et services innovants et compétitifs. Depuis sa création, EDF Pulse Croissance a investi dans 20 start-up et est partenaire d'une quinzaine de fonds. Sa capacité de financement en 2020 est de 60 millions d'euros. EDF Pulse Croissance explore des domaines tels que l'industrie 4.0, l'habitat connecté, les territoires durables et les systèmes énergétiques décentralisés. EDF Pulse Croissance lance régulièrement des appels à projets auprès des start-up, PME et TPE. Dans ce domaine, la société Pilgrim Technologies de Thouaré/Loire a été lauréate de l'appel à projet « démantèlement nucléaire à l'international » pour sa solution Eagle View, de drones de mise en situation virtuelle et d'inspection des chantiers à distance.

Contact : [edfnouveauxbusiness@edf.fr](mailto:edfnouveauxbusiness@edf.fr)

Twitter : @EDF\_PdL

# DEMETER

**DEMETER** est un acteur majeur Européen du capital investissement pour la transition énergétique et écologique. Ses fonds investissent

de €0,5m à €30m pour accompagner les entreprises du secteur à tous les stades de leur développement : startups innovantes, PME et ETI en forte croissance et projets d'infrastructure. L'équipe Demeter compte 37 personnes basées à Paris, Lyon, Grenoble, Metz, Madrid, et Münster et gère €1 milliard. L'équipe a réalisé 180 investissements en 14 ans.

## Pourquoi DEMETER s'engage ?

Nous investissons dans toute l'Europe, mais notre zone principale d'investissement reste la France. Afin d'améliorer notre connaissance des filières, des acteurs et des écosystèmes régionaux, nous avons une démarche partenariale avec les représentants locaux de l'innovation. Notre volonté de se rapprocher d'un organisme comme l'EIF illustre cette démarche, et nous permettra de mieux dénicher et accompagner les futures licornes françaises.

# GO CAPITAL

**GO CAPITAL**, est une société de gestion indépendante gérant des fonds d'investissement

en capital-amorçage et en capital-risque pour plus de 200 M€ et intervenant dans des sociétés innovantes technologiques basées dans l'Ouest et le Centre de la France. GO CAPITAL assure la gestion de 5 FPCI (GO CAPITAL Amorçage I et II, Ouest Ventures I, II et III et Loire Valley Invest). Depuis sa création, la société de gestion a investi dans près de 100 entreprises essentiellement dans les domaines du Digital, de la Santé et de la Transition énergétique.

GO CAPITAL s'intéresse aux sociétés à fort potentiel de croissance dans les domaines de l'Economie Numérique, de la Santé et du Médical, des Ecotechnologies, de l'Alimentation et des Biotechnologies végétales, des Sciences des Matériaux et des Nanotechnologies, et des services innovants. GO

CAPITAL investit dans des sociétés en création (en particulier dans le cadre d'essaimages d'envergure, de centres de R&D publics ou privés) ou dans des sociétés recherchant un premier financement significatif pour développer leurs ventes. Les montants cumulés investis par société sont compris entre € 200k et € 5 millions.

### **Pourquoi GO CAPITAL s'engage ?**

Le secteur des écotechnologies joue un rôle fondamental dans le développement d'innovations technologiques proposant des réponses crédibles aux problématiques de développement durable actuelles. La création de nouvelles pépites en résulte, notamment dans les filières télécom, optiques, matériaux et énergies renouvelables. Naturellement, GO CAPITAL souhaite soutenir activement le programme de l'Eco Innovation Factory qui a pour vocation d'accompagner des entrepreneurs ambitieux et innovants.



Reconnu dans le monde entier comme l'un des tout premiers instituts en sciences et technologies marines, **l'Ifremer** s'inscrit dans une double perspective de développement durable et de science ouverte. Il mène des recherches, innove, produit des expertises pour protéger et restaurer l'océan, exploiter ses ressources de manière responsable, partager les connaissances et les données marines afin de créer de nouvelles opportunités pour une croissance économique respectueuse du milieu marin.

Pour le compte de l'Etat, il opère la Flotte océanographique française au bénéfice de la communauté scientifique nationale. Il conçoit ses propres engins et équipements de pointe pour explorer et observer l'océan, du littoral au grand large et des abysses à l'interface avec l'atmosphère. Présents sur toutes les façades maritimes de l'hexagone et des outremer, ses laboratoires sont implantés sur une vingtaine de sites dans les trois grands océans : l'océan Indien, l'Atlantique et le Pacifique.

Le centre Atlantique est le deuxième centre de l'Ifremer en termes d'effectifs. Il rassemble le site de Nantes, les stations de Bouin, la Tremblade, Arcachon et l'implantation d'Anglet. Il couvre ainsi toute la façade maritime des régions Pays de la Loire et Nouvelle-Aquitaine.

Depuis 2018, l'Ifremer déploie une politique volontariste en faveur de l'innovation en lien avec la recherche et l'appui aux politiques publiques, dans le domaine marin qui lui confère son originalité. Cette stratégie d'innovation, coordonnée par la Direction du partenariat et du transfert pour l'Innovation en lien étroit avec les centres, a pour ambition de faire de l'Ifremer un moteur de la croissance bleue par le développement de projets qui contribuent à l'émergence de solutions innovantes pour relever les défis sociétaux et environnementaux auxquels nos sociétés sont confrontées.

### **Pourquoi l'IFREMER s'engage ?**

L'Ifremer souhaite déployer cette démarche d'innovation dans tous les territoires où les centres de l'Ifremer sont acteurs, en cohérence avec leurs stratégies régionales. Cette implication active dans les écosystèmes de recherche et d'innovation régionaux a pour objectif de contribuer à leur développement social et économique. Ainsi, l'Ifremer a souhaité s'engager auprès d'Atlanpole, dans

le partenariat de l'Eco Innovation Factory, pour favoriser l'émergence de projets innovants autour de l'économie maritime dans le Grand Ouest. De ce fait, le centre Atlantique, par son ancrage territorial avec les acteurs régionaux de la recherche et socio-économiques, et la Direction de l'Innovation de l'Ifremer, par ses interactions avec le monde socio-économique, contribueront ensemble à l'accélération des projets d'innovation dans ce vaste territoire.

## A propos d'Atlanpole



**ATLANPOLE**  
*Land of innovation*

Innovation Hub territorial et pluridisciplinaire de la métropole d'équilibre de la Région des Pays de la Loire et du Grand Ouest Atlantique.

Pilote, co-pilote et/ou partenaire de pôles de compétitivité du Grand Ouest.

Incubateur régional labellisé par le Ministère de la Recherche et de l'innovation, référent Deeptech et coordinateur French Tech Seed Pays de la Loire.

Membre du réseau national de l'Innovation Retis, du réseau européen EBN (EU-BIC Network) et du réseau mondial IASP (International Association of Science Parks and Areas of Innovation), Atlanpole est certifiée ISO 9001.

Dispositif dédié aux domaines de l'énergie, de l'environnement et de la mer, complémentaire de l'offre traditionnelle d'accompagnement de l'innovation d'Atlanpole, **l'Eco Innovation Factory** contribue à démultiplier son action dans ces secteurs d'avenir en faisant émerger chaque année six nouveaux projets.

Atlanpole a par ailleurs développé deux autres Factory la **Manufacturing Factory** en partenariat avec le CRI de la Roche Sur Yon (IoT, services pour l'Industrie) et la **Data Health Factory** (e-santé).



## # Pourquoi ce programme d'accompagnement ?

*6 mois pour booster votre projet et développer une économie verte sur la planète bleue !*

L'innovation est une des clés de la compétitivité des territoires. Au service du développement de l'écosystème de l'innovation autour de la métropole et du bassin universitaire de Loire Atlantique et de Vendée, Atlanpole favorise la création et le développement d'entreprises innovantes génératrices d'emplois à haute valeur ajoutée. Technopole dotée d'un Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation et d'un incubateur labellisé par le Ministère de la Recherche, Atlanpole apporte ses services d'animation, de mise en réseau et d'ingénierie de l'innovation en accompagnant les entrepreneurs dans la concrétisation de leurs projets.

Aujourd'hui plus que jamais, la société est amenée à innover dans les secteurs de l'énergie, de l'environnement et de la mer. Les enjeux dans ces domaines fondamentaux pour l'ensemble des acteurs économiques comme pour le grand public sont primordiaux : il s'agit d'imaginer et mettre en œuvre de nouveaux produits et services qui seront à la base de la vie quotidienne dans les prochaines décennies.

Dans ce contexte, Atlanpole recense un nombre croissant de projets liés à ces domaines et accompagne déjà chaque année 4 à 8 projets d'entreprise basés sur des innovations technologiques, organisationnelles ou de services. On peut citer par exemple les sociétés Hydrocéan, GEP'S Techno, Enerdigit, Velco. Eco Innovation Factory vise à démultiplier l'action d'Atlanpole dans ces secteurs en permettant à un plus grand nombre d'entrepreneurs de bénéficier de ses services pour accélérer la mise en œuvre de leur projet.

## #Un programme d'accélération

Avec à partir de septembre 2020 :

**#9 ateliers collectifs** pour obtenir des clés et méthodologies sur chaque domaine stratégique : Finances, marché, propriété intellectuelle, business model, juridique, pitch du projet.

**#10 experts** partenaires du programme pour aborder tous les aspects structurants du projet.

**#6 RDV coachings individuels** pour accompagner concrètement chaque projet en fonction de son stade d'avancement.

**#1 réseau Atlanpolitain de plus de 480 entreprises**, experts et financeurs qui offre un accès à tout l'écosystème de l'innovation du territoire.

#Une grande famille de **47 entrepreneurs issus des 7 dernières promotions** d'Eco-Innovation Factory pour échanger, dialoguer et confronter idées et dilemmes.

**#1 jury de 11 spécialistes issus de secteurs variés** : fonds d'investissement, industriels de l'énergie et de la construction, institutionnels, banques et incubateurs, pour challenger et faire avancer les projets.

**#1 soirée « networking »** pour clôturer la saison, avec la présentation des projets devant un comité d'experts

## # Comment est organisé l'Eco Innovation Factory ?

L'Eco Innovation Factory accompagne six entreprises ou projets, de septembre 2020 à février 2021.

Ces six mois seront rythmés par des ateliers visant à faire progresser de façon très pragmatique et progressive tous les aspects des projets retenus : administratif, économique, communication, juridique...

Des professionnels et experts partageront leurs méthodologies lors d'ateliers ponctués d'exercices pratiques, adaptés au contexte de chaque participant. Des temps d'échanges sont également prévus entre les participants et avec des coachs et experts, pour créer une dynamique de groupe pendant et entre les ateliers.

- Atelier 1 : Pilotez votre projet - Maîtrisez les aspects juridiques et de propriété intellectuelle
- Atelier 2 : Testez votre marché
- Atelier 3 : Savoir écouter et convaincre des partenaires
- Atelier 4 : Atelier réseau
- Atelier 5 : Développez un business model performant
- Atelier 6 : Financez votre projet innovant
- Atelier 7 : Réussissez votre lancement commercial
- Atelier 8 : Préparez-vous à l'exercice du « pitch »
- Table ronde "Levées de fonds, relation banque"
- Séances de coaching individuelles
- Jury final et **soirée de clôture**

## #Témoignages d'anciens lauréats

**VELCO** [Pierre REIGNIER] <https://youtu.be/HtEM0kTKNQM>

**ENERDIGIT** [Bénédicte PLEAU] <https://youtu.be/wjKTNZ2P-0o>

**FONTO DE VIVO** [David MONNIER] <https://youtu.be/88yXlvoi2fE>

**LE BILLE BLEUE** [Erwan SPENGLER] <https://youtu.be/kXJhMbnxLWk>

*Book lauréats – Eco Innovation Factory – Saison 7*