SélanC

Activateur d'innovations

en partenariat avec UIMM Maine-et-Loire LA FABRIQUE DE L'AVENIR

By ANGERS TECHNOPOLE

ATLANPOLE Land of innovation

Programme SélanC

Innover, c'est prendre de l'avance sur vos concurrents !

Pourquoi ?

Le constat :

- Des projets d'innovation dormants dans les entreprises
- Un manque de ressource en interne
- Une méconnaissance des dispositifs, des réseaux et des acteurs de l'innovation

⇨ **SélanC est crée en 2012 par**

⇨ **Déploiement sur 44/85 par**

- **Une technopole par territoire**

Notre mission : soutenir et développer l'innovation sous toutes ses formes pour contribuer au développement économique du territoire

Objectifs

FINALITE / ENJEUX :

► Ancrer une culture de conduite de projet innovant dans les PME

- Grâce à une ressource externe
- Un outil d'aide à la décision pour les entreprises

OBJECTIFS OPERATIONNELS

► GO / NO GO

sur la faisabilité du projet innovant

► STRUCTURER UNE DÉMARCHE D'INNOVATION

transmettre à l'entreprise un savoir-faire sur la conduite de projets innovants

Quelle promesse ?

L'OBJECTIF : VOUS APPORTER DES RÉPONSES OPÉRATIONNELLES ! **GO / NO GO**

VÉRITABLE OUTIL D'AIDE À LA DÉCISION

Original et opérationnel, le dispositif **SélanC** s'adresse aux entreprises qui souhaitent développer **un projet d'innovation**, mais qui manquent de temps et de ressources en interne pour étudier sa faisabilité.

Le rôle du chef de projet

Accompagner l'entreprise sur un projet d'innovation

- Apporter un regard extérieur / une expertise
- De manière transversale
  - Marketing / Commercial
  - Technique
  - Juridique
  - Financier
  - Management / Organisation

- **Apporter des réponses concrètes sur la suite à donner au projet**

SélanC

Le principe ?

SélanC : UN TRIO GAGNANT

ENTREPRISE

avec un projet innovant

ATLANPOLE
Land of innovation

ANGERS TECHNOPOLE

- Une expertise sur l'ingénierie de projet innovant
- Un accompagnement individualisé
- Un programme de formation
- Une mise en réseau

SélanC
Activateur d'innovations

UN CHEF DE PROJET

(cadre demandeur d'emploi expérimenté)

- Une expertise adaptée à votre projet
- Une ressource intégrée dans votre entreprise
- Une vision transversale
- Un regard extérieur

Pour qui ?

Le programme s'adresse à toutes les entreprises ayant une idée ou un projet d'innovation pour lequel se pose une problématique de faisabilité.

A quel stade ?

- Au stade de l'idée, de la faisabilité, du développement ou du lancement.

Pour quel type d'innovation ?

- Toute forme d'innovation : produit/service, technologique, procédé ou organisation, de modèle économique, marketing et commerciale, sociale…

SélanC
Activateur d'innovations

Les étapes du programme ?

Prochaines sessions

Planning Session 28

- Alternance entreprise (70%) / formation (30%)

Début mission : 15 février

- 6 journées de formation collective

⇨ Méthodologie de conduite de projet innovant

- ½ journée avec dirigeants
- 4 demi-journées de formation individuelle à la carte
- 10 ateliers collectifs
- Accompagnement / coaching individuel du chef de projet
- Une restitution devant l'entreprise et les partenaires : **le 3 juin**

	février 2020	mars 2020	avril 2020	mai 2020	juin 2020
1		Intervention en entreprise	Intervention en entreprise		Intervention en entreprise
2		Intervention en entreprise	Atelier collectif		Intervention en entreprise
3		Intervention en entreprise		Intervention en entreprise	Restitution
4		Propriété intelectuelle		Intervention en entreprise	Atelier collectif
5		Management transversal		Intervention en entreprise	
6			Intervention en entreprise	Intervention en entreprise	
7			Intervention en entreprise	Atelier collectif	
8		Intervention en entreprise	Intervention en entreprise		
9		Atelier collectif	Atelier collectif		
10		Intervention en entreprise		Intervention en entreprise	
11		Conduite de Projet innovant		Intervention en entreprise	
12		Séminaire dirigeants - chefs de projet	Intervention en entreprise	Intervention en entreprise	
13			Intervention en entreprise		
14			Intervention en entreprise		
15	Intervention en entreprise	Intervention en entreprise	Intervention en entreprise		
16	Intervention en entreprise	Intervention en entreprise	Atelier collectif		
17	Intervention en entreprise	Intervention en entreprise		Intervention en entreprise	
18	Accueil	Intervention en entreprise		Intervention en entreprise	
19	Conduite de Projet innovant	Atelier collectif	Intervention en entreprise	Intervention en entreprise	
20			Intervention en entreprise	Intervention en entreprise	
21			Intervention en entreprise	Atelier collectif	
22	Intervention en entreprise	Intervention en entreprise	Intervention en entreprise		
23	Intervention en entreprise	Intervention en entreprise	Atelier collectif		
24	Marketing	Intervention en entreprise			
25	Conception de l'offre	Intervention en entreprise		Intervention en entreprise	
26	Intervention en entreprise	Atelier collectif	Intervention en entreprise	Intervention en entreprise	
27			Intervention en entreprise	Intervention en entreprise	
28			Intervention en entreprise	Atelier collectif	
29		Intervention en entreprise	Intervention en entreprise		
30		Intervention en entreprise	Atelier collectif		
31		Intervention en entreprise		Intervention en entreprise	

Le contenu de la formation

Formations collectives :

- **Conduite de projet innovant, financement de l'innovation** (2j) : Sébastien Gourdel - Fondateur Objectif Innovation
- **Marketing de l'innovation, marketing stratégique** (1j) : Virginie Massin - Le Goff - Consultante et fondatrice MLG Conseil
- **Propriété Intellectuelle** : Fabrice Vié - Délégué Régional Adjoint des Pays de la Loire de l'INPI
- **Analyse fonctionnelle et Analyse de la valeur** : Hervé Christofol - Maître de conférences à l'ISTIA Université d'Angers
- **Management transversal** : Laurence Barde - Associée cabinet EFFIGEN

Exemples de formations individuelles : par les experts du Talent Pool

- Intelligence économique, Modèle économique, Développement commercial, valorisation financière…

Quelques données…

TAUX DE TRANSFORMATION : DE L'IDÉE À L'OFFRE

47%

9 / 19

des projets accompagnés sont commercialisés ou ont contribué à la mise en marché d'une nouvelle offre

26%

5 / 19

des projets accompagnés sont en cours de développement

26%

5 / 19

des projets accompagnés ont été abandonnés ou en stand-by

Près d'une entreprise sur deux a mis une nouvelle offre sur le marché

UN DISPOSITIF PLÉBISCITÉ PAR LES DIRIGEANTS

100%

19 / 19

des dirigeants recommandent le dispositif

POURQUOI ?
L'accès à une compétence, la méthodologie & l'effet réseau

LES PRE-REQUIS ?
Adéquation du profil du Chef de Projet, et y consacrer du temps !

« le programme permet d'accéder à des profils supérieurs dont l'entreprise n'a pas les moyens »

« Je ne cherchais pas que des sous, mais aussi un accompagnement technique et méthodologique »

« Dispositif très intéressant, simplicité de mise en œuvre y compris administrative et disponibilité. »

« Bon dispositif pour aider les petites boites qui n'ont pas les moyens et les connaissances de mener un projet comme ça »

Contact

Amélie Nicoleau
Chargée de Mission Projets Innovants
Coordinatrice du Programme SélanC
amelie.nicoleau@angerstechnopole.com
02 41 72 14 23 / 06 27 10 53 66

Laurence LAVENOT
Détection/accompagnement projets Innovants
02 49 62 44 25 / 06 98 77 52 74

www.selanc.org

Les soutiens financiers du programme :