

#AgTech #agriculture #météo

Weenat acquiert Weather Measures, le spécialiste de la météo de précision pour l'agriculture

Nantes, le 19 mai 2021 – [Weenat](#), solutions de météo connectée et d'agronomie de précision, annonce l'acquisition de [Weather Measures](#), acteur majeur de la météorologie spatialisée pour le secteur agricole. Le nouvel ensemble intègre toute la chaîne de valeur de la donnée agro-météo. Une première en Europe et un levier fort pour améliorer les performances agronomiques des agriculteurs et de leurs conseillers.

Expert en météorologie de précision depuis 2015, **Weather Measures** a développé ses propres algorithmes de traitement de données multi-sources ; **une innovation capable de fournir une donnée météo** historique, temps réel et prévisionnelle avec une résolution spatiale et temporelle élevée (au km², heure par heure) sur l'ensemble d'un territoire et sur tous les paramètres agro-météo.

Depuis 2014, l'AgTech nantaise **Weenat** facilite le quotidien des professionnels de l'agriculture grâce à une **station météo et des capteurs agro-météo connectés à une application mobile** permettant à l'agriculteur **d'optimiser la gestion de ses ressources et de prendre les meilleures décisions pour ses cultures.**

Dans un secteur où la météo est au cœur des décisions quotidiennes, les professionnels du monde agricole ont parfaitement compris **qu'une meilleure connaissance de la météo à l'échelle d'un territoire et d'une parcelle** constitue un prérequis pour l'amélioration des performances agronomiques. Que ce soit pour alimenter des Outils d'Aide à la Décision avec des données de qualité ou anticiper les risques sanitaires et climatiques.

Dans ce contexte, la convergence des vecteurs de données météo est clé. Grâce à leurs **expertises complémentaires**, Weenat et Weather Measures intègrent au sein d'une même structure **l'ensemble de la chaîne de valeur de la donnée agro-météo : du capteur à la spatialisation en passant par l'analyse et la restitution sur une application mobile.** Ce rapprochement offre des possibilités inédites sur le marché, puisque capteurs agro-météo et météo spatialisée se complètent pour fournir une donnée de qualité, homogène dans le temps et dans l'espace.

« Nous sommes ravis d'accueillir Weather Measures avec qui nous collaborons depuis plusieurs années pour le compte de clients communs. Notre rapprochement répond à une demande forte du marché, qui va vers un usage expertisé de la donnée agro-météo. En combinant nos savoir-faire, nous pourrions en effet améliorer les résultats des modèles agronomiques en atténuant les incertitudes des observations et prévisions météorologiques. Nous voulons ainsi occuper une place inédite sur le marché européen. » déclare **Jérôme Le Roy, Fondateur de Weenat.**

« Grâce à nos synergies et à la complémentarité de nos équipes techniques, nos clients vont pouvoir s'appuyer sur une donnée dont ils connaissent la qualité et qui est optimisée pour leurs usages. La précision au km² de la grille météo de Weather Measures complète les données remontées par les capteurs Weenat pour fournir une représentation fidèle de la météo sur un territoire. En parallèle, nous mettons en place des processus de contrôle des données des capteurs basés sur les algorithmes de Weather Measures. » ajoute **Arnault Trac, Directeur du développement de Weather Measures.**

Dans le cadre de ce rapprochement, **les fondateurs de Weather Measures apportent leurs actions au capital de Weenat et deviennent actionnaires de l'entreprise**. Chaque entité sera maintenue pour conserver son assise territoriale et maintenir un lien étroit avec le terrain. Les équipes de Weenat et Weather Measures continueront donc à opérer depuis leurs locaux de Nantes et Clermont-Ferrand avec un ancrage commercial fort sur l'ensemble de l'hexagone.

En 2020, les deux entités ont réalisé des **croissances de 50 et 20%** et affichent une tendance à plus de 50% pour 2021.

Le nouvel ensemble représente aujourd'hui :

- **Plus de 12 000 agriculteurs** utilisateurs de leurs solutions ;
- **Plus de 8 000 capteurs** installés en France et en Europe ;
- **1 milliard de points de données** traités par jour ;
- Des équipes renforcées, avec **35 collaborateurs** ;
- Un partenariat agro-météo avec les **40 premières coopératives et négoce agricoles français** ;
- Une présence dans **7 pays**, avec une accélération prévue de son développement à l'international.

Forts de leur volonté d'apporter une proposition de valeur unique en travaillant sur la qualité des données et leur adaptation aux usages, Weenat et Weather Measures confirment leur ambition de renforcer leur position d'acteur incontournable sur le marché de l'agro-météorologie de précision en France et en Europe.

À propos de Weenat :

AgTech nantaise fondée en 2014 par Jérôme Le Roy, Weenat est la première station météo connectée française qui facilite le quotidien des professionnels de l'agriculture.

Grâce à une application mobile et des capteurs agro-météo connectés pour tous types d'agricultures (grandes cultures, viticulture, arboriculture, maraîchage, polyculture-élevage), Weenat fournit aux agriculteurs des solutions clés en main pour suivre en temps réel les conditions climatiques et agronomiques de leurs parcelles du semis à la récolte. Chaque agriculteur peut ainsi gérer au mieux ses ressources en optimisant sa rentabilité, son temps et son impact environnemental avec de véritables outils d'aide à la décision pour une agriculture durable et performante.

Weenat compte aujourd'hui 27 collaborateurs, 100 partenaires et distributeurs agricoles (coopératives, négoce, instituts de recherche et agro-industriels), plus de 8000 utilisateurs et développe son offre dans 7 pays européens (France, Espagne, Italie, Belgique, Pays-Bas, Luxembourg, Suisse).

Plus d'informations : www.weenat.com

Suivre Weenat sur les réseaux sociaux : [LinkedIn](#) [Twitter](#) [Facebook](#)

À propos de Weather Measures :

Créée en 2015, Weather Measures est aujourd'hui le leader français de la météorologie spatialisée pour le secteur agricole. L'entreprise, basée à Clermont Ferrand, a développé ses propres algorithmes de traitement de donnée multi-sources à partir de données de satellites, de radars, de modèles météo et de données numériques. L'innovation apportée permet de fournir une météo spatialisée (historique, temps réel, prévisionnelle) au km² sur l'ensemble d'un territoire adaptée aux usages métiers et aux filières.

Weather Measures compte aujourd'hui 8 collaborateurs, 50 partenaires (coopératives, chambres d'agriculture, groupes privés...) et fournit quotidiennement une information météorologique sur 450 000 points du territoire français.

Plus d'informations : <https://weather-measures.fr/>

Relations médias :

IZsoGOOD

Ingrid Zémor et Elise Plat

06 73 72 99 92 – 06 79 98 48 94

weenat@izsogood.co