

# DOSSIER DE PRESSE

08. 11. 2022

— LES LAURÉATS DE LA DEUXIÈME SAISON —

# DIGITAL HEALTH FACTORY

by Atlanpole



# ESANTÉ



# AUTONOMIE



# IOT



# DISPOSITIFS  
MÉDICAUX

## CONTACT PRESSE

Atlanpole – Delphine CORBIN – Tel. 02 40 25 14 59 – E-mail: [corbin@atlanpole.fr](mailto:corbin@atlanpole.fr)

Twitter : [#DigitalHealthFactory](https://twitter.com/DigitalHealthFactory)

Nantes, le 8 novembre 2022

## LES 6 LAURÉATS DE LA DEUXIÈME SAISON de la DATA HEALTH FACTORY by Atlanpole

*Suite au 2<sup>ème</sup> appel à projet de cette factory lancée en septembre, 6 lauréats ont été retenus par un jury composé d'Atlanpole et ses partenaires\*.*

Les projets retenus innovent dans les thématiques suivantes :

→ **#esante #autonomie** | Accompagnement digital personnalisé pour malades chroniques

→ **#esante** | Applications pour la prise en charge des patients atteints de trouble neurodéveloppementaux

→ **#esante** | Solution pour la mise en relation parents et associations pour le service pédiatrique

→ **#esante** | Solution de préadmission en ligne

→ **#esante** | Accompagnement à la médiation sociale inclusive grâce à la réalité virtuelle

→ **#esante #autonomie** | Solution numérique améliorant le parcours de soin du patient amputé

### #UN ACCOMPAGNEMENT D'EXCELLENCE À 360°

La **DIGITAL HEALTH FACTORY** est un programme d'accompagnement soutenant la création d'entreprises innovantes dans le domaine de la santé numérique (produit ou service). Porté par Atlanpole et ses partenaires\*, le dispositif sélectionne des projets d'innovation à fort potentiel et les accompagne pendant 5 mois dans la structuration de leur nouvelle entreprise et à intégrer précocement les bons réseaux pour

développer leur activité :

→ Des experts apporteront les éléments clés dans toutes les dimensions de la création d'une entreprise (marché, technique, industrielle, commerciale, juridique, financement, RH).

→ Les lauréats bénéficieront de coaching individuel, d'ateliers collectifs et d'un accès aux dispositifs de financement.

**#Valider son modèle économique**  
**#Préparer le lancement de l'activité**  
**#Préparer le financement**  
**#Faire du networking**  
**#Communiquer sur son projet**

### #10 ATELIERS COLLECTIFS

pour obtenir des clés et méthodologies sur chaque domaine stratégique : marché, technique, industrielle, commerciale, juridique, financement, RH.

### #5H D'EXPERTISES DES PARTENAIRES

du programme pour aborder tous les aspects structurants du projet.

### #10H DE COACHING INDIVIDUEL

pour accompagner concrètement chaque projet en fonction de son stade d'avancement.

### #1 RÉSEAU ATLANPOLITAIN DE PRÈS DE 500 ENTREPRISES, EXPERTS ET FINANCEURS

qui offre un accès à tout l'écosystème de l'innovation du territoire.

## \* LES PARTENAIRES & MEMBRES DU JURY

Des partenaires très complémentaires s'engagent à ouvrir leurs réseaux et à apporter leurs expertises aux lauréats de la **DATA HEALTH FACTORY**.



## LES EXPERTS

Les experts ont comme mission d'apporter des connaissances aux participants et les aident à mettre en pratique leur projet dans le cadre des RDV individuels ou des ateliers collectifs.



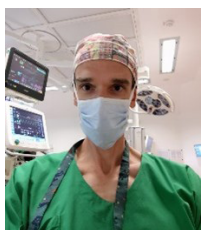
## E-Fabrique

Elodie BASSET | Jérôme BONHOMEAU

### LEURS PROFILS



Elodie BASSET : 43 ans, maman de 3 enfants, nantaise d'adoption. Ingénieure en Éducation Thérapeutique du Patient, patiente-partenaire depuis 15 ans. Présidente de l'association la Fabrique Créative de Santé à Nantes. Fondatrice du projet « E-Fabrique » (nom provisoire)..



Jérôme BONHOMEAU : 44 ans, papa de 2 enfants. Infirmier anesthésiste depuis 20 ans au CHU de Nantes. Membre du CA de l'association la Fabrique Créative de Santé. Co-fondateur de du projet « E-fabrique ».

### LEUR PROJET

Ils proposent une application pour accompagner les personnes malades et/ou porteuses de handicap via des programmes ultra personnalisés d'éducation thérapeutique et de thérapies complémentaires. Ainsi ils les aident à améliorer leur vie au quotidien avec la maladie.

Parce que leurs programmes sont certifiés par des professionnels de santé et des patients partenaires, ils répondent au plus juste aux besoins des personnes touchées par la maladie et/ou le handicap.

### LEUR AMBITION

Leur ambition est d'essaimer notre accompagnement sur le territoire national via le digital. 20 millions de personnes sont touchées par la maladie chronique, 20 millions de personnes ont potentiellement une qualité de vie altérée. La E-Fabrique souhaite diffuser son savoir-faire de façon efficace à toutes les personnes qui en ont besoin.

### POURQUOI PARTICIPER ?

« La Team de la E-Fabrique a besoin de l'accompagnement d'Atlanpole car elle sait très bien accompagner les personnes malades mais a besoin d'expertise et de réseau sur les domaines qu'elle ne maîtrise pas comme la structuration de sa démarche entrepreneuriale, l'acquisition de connaissances financières, juridiques, technologiques...

Ce programme d'accompagnement est essentiel pour nous faire avancer de manière claire et sûre grâce à une équipe clairvoyante et experte dans ces domaines. »

# Help Story

Olivier DANIEL | Marie DANIEL

## LEURS PROFILS

Olivier est le fondateur de l'entreprise et est à l'origine du projet avec le lancement de « Creative Stories ». Marie a rejoint le projet 2 ans après en permettant un pivot vers l'approche médicale, encouragés par leur histoire familiale car 3 de leurs enfants souffrent de TSA (trouble du spectre autistique) : Creative Pro est né.

En quelques mots :



Olivier c'est plutôt le créatif : diplômé de l'IRCOM – 18 ans d'expériences en communication et entrepreneuriat – fondateur et dirigeant d'EnjoyB, société spécialisée en développement d'applications

de communication vidéo pour les entreprises.



Marie s'occupe du contenu stratégique et pédagogique. Après 10 ans de carrière dans l'enseignement elle a piloté la dimension d'aide à la prise en charge des TND et lancé les partenariats avec les CHU.

## LEUR PROJET

Help Story développe des outils destinés aux professionnels du monde paramédical et médical pour une approche par les sons dans l'aide à la prise en charge des troubles neuro-développementaux (TND).

## LEUR AMBITION

Help Story souhaite être l'acteur de référence dans son domaine et permettre une aide complète dans la prise en charge de ces troubles. Cette ambition est internationale, l'enjeu étant similaire dans beaucoup de pays qui découvre seulement maintenant les enjeux des TND en matière de santé mentale.

## POURQUOI PARTICIPER ?

« Nous faisons le choix de participer à la Digital Health Factory pour échanger avec l'écosystème et également trouver des appuis business et financier pour accélérer notre développement. Intégrer ce dispositif nous permettra également de sensibiliser sur cet enjeu important de la santé mentale et de mieux faire connaître l'impact de certains troubles méconnus comme le trouble du spectre autistique. »

# HelpStory

CREATIVE  
PRO

## JOA4CARE

Juliette JARRY | Hélène LE FORESTIER

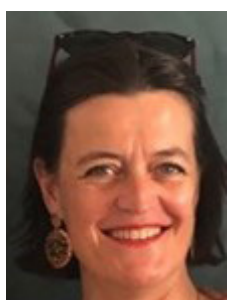


### LEURS PROFILS



Passionnée par l'innovation en santé, Hélène LE FORESTIER s'intéresse aux apports du numérique dans la transformation de notre système de santé. Lors du Hacking Health Nantes 2022,

Hélène présente son projet, directement inspiré de son histoire personnelle et remporte le prix du CHU. Hélène a acquis une large connaissance du secteur de la santé avec des expériences très variées, en France et à l'étranger, de l'industrie pharmaceutique à l'hôpital et au conseil dans le numérique en santé. Elle est Docteur en Pharmacie de l'Université de Nantes et titulaire du MBA de l'ESSEC.



Juliette JARRY commence sa carrière dans un grand groupe de répartition pharmaceutique. Elle apporte son expérience en gestion, réglementation, certification et management. Passionnée par le lien humain et la ludo pédagogie, elle se forme à l'éducation

thérapeutique. Juliette est Docteur en Pharmacie de l'Université d'Amiens, titulaire d'un master en administration des entreprises de l'IAE et d'un DU d'éducation thérapeutique en promotion de la santé de l'université de Nantes.

### LEUR PROJET

Lors d'une hospitalisation, l'ensemble des activités autres que les soins contribuent à la santé globale des patients. Cependant, l'accès à ces activités complémentaires n'est pas toujours

possible et/ou adapté aux besoins de chaque patient. L'objectif de JOA4care est de proposer une solution qui permette aux établissements de santé d'offrir facilement à chaque patient la bonne activité au bon moment. Dans un premier temps, elles axent le développement de la solution en pédiatrie où le réseau associatif est le plus actif, afin de venir en soutien des équipes soignantes et faciliter l'accès aux activités récréatives pour tous les enfants hospitalisés. Au-delà du bénéfice premier pour les patients, JOA4care va faciliter le travail de coordination pour l'hôpital, valoriser la place des bénévoles et le lien social qu'ils apportent. Le recueil de données de vie réelle permettra aux établissements de mesurer l'expérience patient.

### LEUR AMBITION

L'ambition à court terme est de préciser le positionnement de JOA4care sur son marché, de définir et construire un prototype avec les premières fonctionnalités. L'objectif est de créer l'entreprise JOA4CARE dès 2023 et de nouer des partenariats avec des structures hospitalières ligériennes afin de co-construire leur solution au plus près des besoins du terrain.

### POURQUOI PARTICIPER ?

« La Digital Health Factory représente une excellente opportunité de structurer notre Business Plan en accédant à des expertises techniques, juridiques et financières. C'est aussi l'occasion de pouvoir échanger sur nos expériences et de s'enrichir mutuellement entre entrepreneurs. Enfin, nous nous réjouissons de pouvoir bénéficier du réseau régional de référence dédié à l'innovation en santé. »

### LEURS PROFILS



Après une licence de Japonais à langues'o, un master en gestion financière, un dess certificat d'aptitude à l'administration des entreprises (IAE), Solène SEYNHAEVE a travaillé depuis 1996 dans les technologies de l'information puis comme consultante chez Gartner Group, et enfin en agence digitale où elle crée Kookline en 2006 (agence digitale), puis Niwanet en 2012 (hébergeur et infogéreur).



Tiphaine LHERMITEAU est directrice communication et chef de projet Naobee après 8 années d'expérience dans le digital. Suite à un Master stratégie digitale des marques, elle a intégré l'agence Kookline en 2014. Les formulaires de préadmission en ligne étaient déjà le sujet de son mémoire, elle imaginait déjà le futur projet Naobee.

### LEUR PROJET

Naobee, ce sont des formulaires de préadmission en ligne qui facilitent l'entrée des patients au sein des établissements de santé et optimisent leur parcours de soin. Avec Naobee, elles souhaitent apporter aux professionnels de santé, un outil complet, intuitif et facile à installer. Sur le tableau de bord de l'application, l'établissement de santé peut adapter les formulaires à sa guise et à la charte de

l'établissement. L'application pourra à terme remplacer les formulaires de préadmission papier.

Les avantages sont nombreux pour les établissements de santé : des espaces d'attente désengorgés, des gains de productivité, plus d'erreurs de saisie, pilotage du flux patient,... & pour les patients : attractivité d'un formulaire à remplir chez soi en toute tranquillité, plus de déplacement obligatoire en amont, l'ajout de pièces jointes facilitées, des rappels automatiques...

### LEUR AMBITION

La solution est actuellement entièrement développée et accessible en démo, prête à être intégrée et commercialisée. D'ici 1 an, elles souhaitent déployer la solution dans 65 établissements de santé en France, et commencer à développer la solution dans des pays francophone.

Aujourd'hui elles cherchent avant tout à faire connaître la solution auprès des groupes d'établissements de santé ou cliniques privées et cherchent des sponsors ainsi qu'une/une commercial(e)/associé(e).

### POURQUOI PARTICIPER ?

« La participation au programme d'accompagnement de la digital Health Factory va nous permettre d'accéder à un réseau de partenaires dans l'innovation, de valider notre modèle économique et de donner de la visibilité à notre projet, de bénéficier d'expertises externes et de réaliser une levée de fonds afin de financer le développement de la solution (embauche

## OSEOS

### Chloë BIDET

#### SON PROFIL



Après 8 ans dans le secteur bancaire, Chloë Bidet décide de quitter cet univers. La vie au côté de son frère tétraplégique, et surtout le regard des gens, lui font prendre conscience qu'il est important de sensibiliser

au handicap, notamment par la rencontre, qu'il est important aussi de réouvrir le champ des possibles, les rêves, les envies pour des personnes qui en ont été éloignées.

Son idée : utiliser la Réalité Virtuelle (RV), car elle a un côté attractif et elle suscite la curiosité. Elle souhaite alors créer ses propres contenus vidéos.

#### SON PROJET

Oséos propose un accompagnement innovant à la médiation sociale inclusive grâce à la réalité virtuelle.

Leur expertise innovante tient à l'utilisation de casques de réalité virtuelle dans le cadre d'une animation pour favoriser l'interaction et l'échange. Les animations s'adressent à un public large, de l'enfant à la personne âgée, de 7 à 107 ans, et sont adaptées à toute forme de handicap.

Leurs actions répondent à deux types de besoins : le bien-être et la santé mentale & l'inclusion et le lien social, soit les Objectifs de Développement Durable (ODD) 3 et 10. Ils travaillent également pour tendre vers l'ODD 4 : Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie. OSEOS est une entreprise de l'ESS et agrément ESUS.

#### SON AMBITION

Contribuer à une meilleure inclusion des personnes en situation d'isolement (handicap, âge, environnement social/familial).

Être reconnu comme un acteur incontournable dans le secteur médico-social et socio-culturel.

#### POURQUOI PARTICIPER ?

*« Être accompagnée, apprendre, grandir et élargir notre réseau en santé.*

*Remettre en question le modèle économique et ouvrir le champ des possibles.*

*Et nous permettre de continuer d'exister malgré un modèle économique fragile, stabiliser nos activités actuelles pour arriver à lancer de nouveaux projets. »*

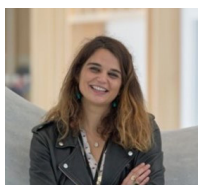




### LEURS PROFILS



Charles TOMASINI - 28 ans, designer spécialisé en stratégie de l'innovation, enquête terrain et parcours utilisateurs.



Cécile COLIN - 36 ans, responsable de tiers lieu spécialisée en finance avec un parcours en financement de projet professionnel, marketing et structuration d'écosystème.



Camille BOURLIER - 23 ans, tech designer, spécialisée en accompagnement de projets digitaux en s'assurant que les solutions développées par les métiers techniques (développeurs, architectes) répondent bien au projet de l'équipe créative.

### LEUR PROJET

YANA : you are not alone

Solution digitale pour améliorer le parcours de soin du patient amputé en favorisant le travail transverse de l'équipe médicale qui l'accompagne. Avec YANA le patient devient co-acteur de son parcours en apportant de la communication entre toutes les parties prenantes.

### LEUR AMBITION

Devenir un acteur incontournable du parcours de soins santé des patients appareillés (personnes avec prothèses, avec fauteuils, appareil auditif, ...).

### POURQUOI PARTICIPER ?

*« Ce programme représente une belle opportunité de challenger notre projet auprès de professionnels aguerris, de se faire accompagner pour mieux le structurer et d'être prêts à le présenter à des futurs investisseurs. Atlanpole c'est le gage, pour nous, d'un réseau de qualité et permettre à YANA d'entrer en phase de maturation. »*

Yana

You are not alone

# DIGITAL HEALTH

## FACTORY

by Atlanpole

### A PROPOS DE L'ORGANISATEUR



Hub territorial d'innovation, Atlanpole structure et anime le meilleur écosystème pour faire émerger de nouvelles entreprises innovantes ou développer des projets innovants au sein d'entreprises existantes.

Adossé à l'ensemble des laboratoires de son territoire, Business Innovation Centre (BIC) référencé au niveau européen par EBN, Incubateur Public soutenu par le Ministère de la Recherche, et Technopole labellisée RETIS, Atlanpole propose aux entrepreneurs un accompagnement personnalisé sur cinq ans, depuis le stade de l'idée jusqu'aux phases d'accélération et de croissance. En parallèle, Atlanpole a mis en place les programmes d'accompagnement courts et semi-collectifs : **l'Eco Innovation Factory** (10 saisons), **la Manufacturing Factory** (5 saisons), et la **DATA HEALTH FACTORY** (2ème saison).

Atlanpole est le référent DeepTech sur son territoire et coordinateur French Tech Seed Pays de la Loire.



UNION EUROPÉENNE



Région  
PAYS  
de la  
LOIRE

CE PROJET EST COFINANCÉ PAR  
LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL



[www.atlanpole.fr](http://www.atlanpole.fr)